



ASOCIACION PARA EL
DESARROLLO INTEGRAL DEL
BAJO MARTIN
ANDORRA-SIERRA DE ARCOS

INFORME INTERMEDIO ANUAL
2019



**ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL BAJO
MARTIN Y ANDORRA-SIERRA DE ARCOS
(ADIBAMA)**

C.I.F. nº G-44151009

Ronda Pintor Gárate, nº 54
44540 - Albalate del Arzobispo (Teruel)

Tel. 978 812 177

E.mail: adibama@adibama.es

Web: <http://www.adibama.es>



1. Cambios de las condiciones generales que afectan a la ejecución de la EDLL, incluyendo los cambios en las políticas comunitarias, nacionales, autonómicas y locales.

Cambio de las condiciones generales que afectan a la ejecución de la EDLL:

Políticas comunitarias: No ha habido cambios.

Políticas nacionales: No ha habido cambios.

Políticas autonómicas: Se han modificado algunas condiciones de detalle en la subvencionabilidad de gastos, si bien no ha habido cambios significativos. El Manual de Procedimiento v. 3.0 para la Convocatoria 2019 se comunicó a los grupos con fecha de julio de 2019. Por otro lado, DGA nos adaptó el cuadro financiero de los grupos, incorporándolos a las estrategias, lo que dio lugar a una nueva situación financiera que perfila la recta final del programa sobre un presupuesto ya definitivo.

Políticas locales: Ninguna que afecte a la EDLL del Grupo.

2. La evolución de la EDLL en relación con los objetivos establecidos, describiendo las acciones de animación de ADIBAMA, las ayudas aprobadas y los proyectos ejecutados, e incluyendo los indicadores relativos a las realizaciones y los resultados que permiten la evaluación.

Los objetivos establecidos en la EDLL se mantienen según lo establecido en el proceso participativo y en relación con el Informe anual de 2018.

Desde la convocatoria de la *ORDEN DRS/1767/2018 de 24 de octubre (BOA nº 218, de 12/11/2018)*, por la que se aprueba la convocatoria de las ayudas LEADER para la realización de operaciones conforme a las estrategias de desarrollo local LEADER, para el ejercicio 2019, se han llevado a cabo distintas acciones de animación en el territorio, siguiendo lo previsto en la EDLL 2014-2020, tendentes a dar a conocer entre los diversos colectivos, entidades e instituciones del territorio la propia EDLL y la convocatoria de ayudas, con especial dedicación a las microempresas locales. La publicidad realizada se explica más ampliamente en el apartado 8.

Ayudas aprobadas:

El número de solicitudes de ayuda recibidas en este ejercicio es similar al año anterior, pero algunos proyectos presentan una mayor inversión. Se mantiene al mismo tiempo una ligera mejora en las comarcas de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín. **Los fondos destinados a proyectos productivos se quedaron insuficientes en ambos tramos de la convocatoria anual**, a pesar de incluir aquí fondos no asignados en proyectos no productivos y de cooperación entre particulares. Con lo que se demuestra que la zona tiene capacidad para absorber ayudas a la inversión, fundamental para el segmento de la pequeña empresa local.

De nuevo tenemos que determinar que el escaso número de empresas nuevas subvencionadas y la mínima creación de empleo nuevo que se registra refleja una deficiente solidez de la economía comarcal. Sin duda, la situación de la **crisis de la minería** en la comarca de Andorra-Sierra de Arcos, con el **próximo cierre de la Central Térmica de Andorra** y el final de la minería del carbón está suponiendo un profundo lastre para la zona. La incertidumbre generada por esta situación ha retraído las inversiones de las pequeñas empresas locales, a las cuales van dirigidas fundamentalmente las ayudas LEADER. Por ese motivo apreciamos más movimiento inversor en la comarca de Bajo Martín que en la de Andorra. A pesar de todo, el desarrollo de la Convocatoria 2019 ha dado buenos resultados como instrumento de apoyo a la pequeña empresa local, aspecto éste determinante para consolidar el futuro del Bajo Martín y de Andorra-Sierra de Arcos.

Comparando con los ejercicios anteriores:

	2016	2017	2018	2019
Número total de proyectos aprobados	24	37	47	28
Número de proyectos productivos	23	25	33	19
Proyectos creación nuevas empresas	6	3	2	3
Proyectos agroalimentarios	5	6	10	5

El día 22 de mayo de 2019 se celebró reunión de la Junta Directiva en la sede de ADIBAMA, de donde salió la propuesta de subvención para el primer tramo de ayudas LEADER en la convocatoria 2019. El 18 de diciembre de 2019 tuvo lugar la Junta Directiva en la que se produjo la selección y propuesta de subvención del segundo tramo.

El presupuesto disponible ha sido el siguiente:

Proyectos	Presupuesto convocatoria 2019
PRODUCTIVOS	302.400,00
Coop. entre particulares	38.640,00
NO PRODUCTIVOS	218.960,00
TOTAL	560.000,00

LISTADOS DE AYUDAS APROBADAS EN LA CONVOCATORIA DE 2019

Proyectos productivos:

Resultado de la asignación de las ayudas LEADER en el primer tramo convocatoria 2019 es el siguiente:

Nº de orden	EXPEDIENTE	PROYECTO	INVERSIÓN	% AYUDA	TOTAL AYUDA EXPED.	ACUMULACIÓN DE AYUDAS
1	2019.09.2.015	Nueva inversión ampliación de la almazara triple S	54.728,41	38%	20.796,80	20.796,80
2	2019.09.2.003	Centro de dietética Mens Sana in Corpore Sano	11.308,68	34%	3.844,95	24.641,75
3	2019.09.2.009	Construcción nave industrial en Polígono Venta del Barro	452.035,63	33,18%	149.985,42	174.627,17
4	2019.09.2.002	Ampliación de bar con comidas a restaurante	53.213,45	33%	17.560,44	192.187,61
5	2019.09.2.012	Acondicionamiento de casa rural en Ariño	20.952,24	33%	6.914,24	199.101,85
6	2019.09.2.018	Traslado de comercio a un nuevo local	41.763,17	33%	13.781,85	212.883,69
7	2019.09.2.007	Adquisición de máquina cargadora	89.700,00	32,37%	29.035,89	241.919,58

Resultado del segundo tramo convocatoria 2019:

Nº de orden	EXPEDIENTE	PROYECTO	INVERSIÓN	% AYUDA	TOTAL AYUDA EXPED.	ACUMULACIÓN DE AYUDAS
1	2019.09.2.023	Bar cafetería con servicio de tapas	37.917,44	35%	13.271,10	13.271,10
2	2019.09.2.024	Ampliación de almazara de aceite de oliva	245.833,28	40%	98.333,31	111.604,42
3	2019.09.2.027	Nueva peluquería en Andorra	20.924,00	35%	7.323,40	118.927,82
4	2019.09.2.026	Cámara de fermentación para panadería sin gluten	15.000,00	38%	5.700,00	124.627,82
5	2019.09.2.022	Constitución empresa de instalaciones eléctricas y renovables	15.458,96	34%	5.256,05	129.883,86
6	2019.09.2.028	Adquisición de carretilla elevadora nueva diesel	16.369,00	33%	5.401,77	135.285,63
7	2019.09.2.006	Mejoras y adaptación tecnológica de taller mecánico	28.300,00	33%	9.339,00	144.624,63
8	2019.09.2.011	Adquisición cabina de pintura y maquinaria para taller mecánico	44.954,01	33%	14.834,82	159.459,46
9	2019.09.2.005	Adquisición maquinaria para movimiento de tierras	32.000,00	32%	10.240,00	169.699,46
10	2019.09.2.016	Casa rural El Hospitalero	93.035,92	32%	29.771,49	199.470,95
11	2019.09.2.030	Acondicionamiento zona de exposición concesionario de motos	40.730,17	32%	13.033,65	212.504,60
12	2019.09.2.010	Adquisición maquinaria para empresa comercialización cereales	97.771,00	0,47%	459,52	212.963,52

Proyectos de cooperación entre particulares:

Primer tramo:

No se presentaron proyectos a esta modalidad.

Segundo tramo:

Nº de orden	EXPEDIENTE	PROYECTO	INVERSIÓN	% AYUDA	TOTAL AYUDA	ACUMULACIÓN DE AYUDAS
1	2019.09.2.033	Formación en recursos turísticos del Bajo Martín para hostelería y otros	6.557,78	80%	5.246,22	5.246,22
2	2019.09.2.021	Oficina de promoción norteTeruel	35.055,66	80%	28.044,53	33.290,75

Proyectos no productivos:

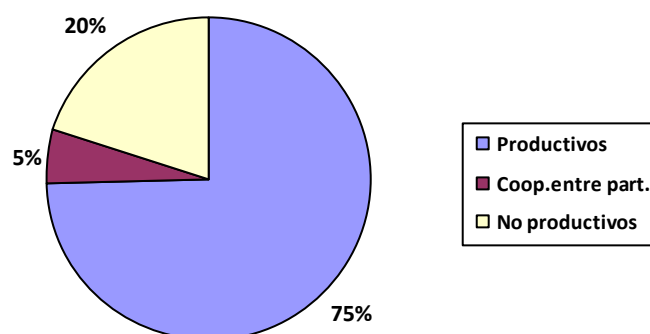
Primer tramo:

Nº de orden	EXPEDIENTE	PROYECTO	INVERSIÓN	% AYUDA	TOTAL AYUDA EXPED.	ACUMULACIÓN DE AYUDAS
1	2019.09.2.013	Equipamiento nave municipal agroalimentaria	11.353,61	80%	9.082,89	9.082,89
2	2019.09.2.020	Adquisición furgoneta isoterma	16.785,73	80%	13.428,58	22.511,47
3	2019.09.2.017	Renovación alumbrado público	117.358,41	42,60%	49.994,68	72.506,15
4	2019.09.2.008	Renovación parcial alumbrado público	32.000,00	70%	22.400,00	94.906,15

Segundo tramo:

Nº de orden	EXPEDIENTE	PROYECTO	INVERSIÓN	% AYUDA	TOTAL AYUDA	ACUMULACIÓN DE AYUDAS
1	2019.09.2.031	Mejora de la empleabilidad en el Bajo Martín	2.469,53	80%	1.975,62	1.975,62
2	2019.09.2.032	Equipamiento de salas de formación en la Comarca de Bajo Martín	12.524,44	70%	8.767,11	10.742,73
3	2019.09.2.029	Garaje para vehículo de retén contra incendios	25.316,66	70%	17.721,66	28.464,39

La inversión total asciende a 1.671.410 euros. Los fondos públicos asignados por LEADER en la convocatoria 2018 suman 611.544 euros (incluyendo fondos procedentes de subejecución y renunciadas), con la siguiente distribución porcentual:



La intensidad media de las ayudas a los 19 proyectos productivos ha sido del 32,2 %. Por otro lado, los 7 proyectos no productivos auxiliados han recibido una propuesta media de ayuda del 56,6 %.

En la convocatoria 2019 se ha agotado todo el presupuesto disponible, absorbiendo los proyectos productivos la subejecución de los No productivos, ya que la Junta Directiva concede prioridad a los primeros.

Por otro lado, a lo largo de este periodo 4 proyectos causaron baja por desestimiento o por falta de documentación. Y uno por no cumplir ningún criterio de selección.

Indicadores de empleo creado (Convocatoria 2019):

Nº Proyectos con creación de empleo:	6
Nº Empleos nuevos creados total:	14
Nº Empleos creados para mujeres:	8
Nº Empleos creados para hombres:	7
Nº proyectos de autoempleo:	2
Nº empleos consolidados	89

Los datos de creación de empleo están en línea con las características de la zona, denotando una moderada capacidad de creación de empleo, si bien en esta anualidad ha sido ligeramente mejor que en las anteriores. No obstante, se trata de autoempleo creado por pymes y autónomos lo que contribuye a consolidar el tejido productivo de la zona. Cualitativamente se trata de un empleo muy importante para estas comarcas. Así mismo, este año se ha contribuido a consolidar 89 puestos de trabajo en las empresas apoyadas con la EDLL, dato indicativo de la importancia de LEADER para el tejido empresarial rural de estas zonas desfavorecidas.

Indicadores relativos a las realizaciones y los resultados que permiten la evaluación.

ADIBAMA contempla distintos tipos de indicadores para realizar el seguimiento y la evaluación de la EDLL 2014-2020, particularmente los contemplados en el anexo II de la Orden de 14 de mayo de 2015, de los Consejeros de Hacienda y Administración Pública y de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, por la que se establecen las normas para elaborar las estrategias de desarrollo local participativo aplicables en Aragón en el periodo 2014-2020: indicadores de objetivos target por ámbito de programación e indicadores de objetivos horizontales.

Indicadores de objetivos "target" por ámbito de programación.

AP	Indicador	Acumulado a 31-12-2019	Meta 2023
T1.1	Nº de proyectos de cooperación.	11	8
T2.1	Nº de proyectos de inversión empresarial en materia TIC.	1	6
T2.2	Nº de proyectos relacionados con la mejora de la administración electrónica	2	6
T3.1	Nº de empresas del sector agroalimentario que reciben ayuda de la EDLL para inversiones en transformación, en comercialización y/o mejora de la competitividad	17	15
T3.2	Nº de empresas del sector forestal que reciben ayuda de la EDLL para inversiones para inversiones en transformación, en comercialización y/o mejora de la competitividad	0	1
T3.3	Nº de empresas no pertenecientes al sector agroalimentario o forestal, que reciben ayuda de la EDLL para inversiones en transformación, en comercialización y/o mejora de la competitividad.	66	60
T4.1	Inversión total en producción de energías renovables para autoconsumo y eficiencia energética de empresas	19.193	53.500
T4.2	Inversión total de beneficiarios públicos en eficiencia energética y uso de energías renovables	32.000	45.000
T6.1	Nº de actuaciones en conservación y protección del medio ambiente	5	12
T6.2	Nº de actuaciones cambio climático y promoción de la eficiencia energética	3	10
T8.1	Nº de actuaciones materiales para el empleo	4	8
T8.2	Número total de participantes formados (cómputo único)	70	500
T9.1	Nº de infraestructuras apoyadas	10	12

Indicadores de objetivos horizontales

Objetivo	Indicador	Acumulado a 31-12-2019	Meta 2023
O1	Empleo creado en los proyectos financiados.	28	65
O2	Empleo consolidado en los proyectos financiados	288	250
O3	Porcentaje de proyectos innovadores	15 %	25 %
O4	Nº de proyectos que contribuyan a la conservación y/o mejora medioambiental	7	15
O5	Nº de proyectos que contribuyan a la adaptación y/o mitigación del cambio climático	3	6
O6	Nº de proyectos que contribuyan a la igualdad entre hombres y mujeres y no discriminación	2	12

3. La ejecución financiera por ámbitos de programación, diferenciando las cuantías: previstas, comprometidas, certificadas y pagadas.

3.1. Ejecución relativa a la realización de operaciones conforme a las estrategias de desarrollo local LEADER en el marco del Programa de Desarrollo Rural para Aragón 2014-2020 (Medida 19.2).

EJECUCIÓN POR ÁMBITO DE PROGRAMACIÓN, PREVISTO Y COMPROMETIDO.

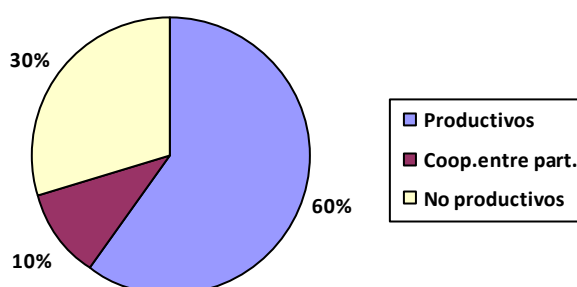
En esta anualidad DGA procedió a adaptar el cuadro financiero de los grupos, ajustando el importe de fondos públicos disponibles para la medida 19.2 a **2.337.248 euros** en el caso de ADIBAMA.

Las ayudas aprobadas por la Junta Directiva de ADIBAMA (acumuladas) a fecha de 31/12/2019 ascienden a 1.950.858,11 euros, lo que constituye el 83% del programa. No obstante, se deben restar las subejecuciones de los proyectos en curso de tramitación, lo que deja un total comprometido (acumulado) de 1.724.946,45 euros, que representa el 73,8 % del presupuesto asignado a este grupo.

Por submedida y ámbito de programación, los que presentan un mayor nivel de ejecución son el 9.1 (Infraestructura social), el 1.1. (Cooperación entre particulares) y el 3.1. (Agroalimentación) seguido del 3.3. (Otras). En función de la capacidad de inversión del territorio en cada uno de estos ámbitos de programación se han ajustado los presupuestos en la última modificación de la EDLL realizada en diciembre de 2019.

Los ámbitos con menor grado de ejecución son: el 4.2 (eficiencia energética en infraestructuras públicas), si bien hay perspectivas de recibir nuevas solicitudes en este ámbito, y los 2.1 y 2.2., que tienen por objeto mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación.

El gasto comprometido acumulado, diferenciando entre proyectos productivos, cooperación entre particulares y no productivos, es el siguiente:



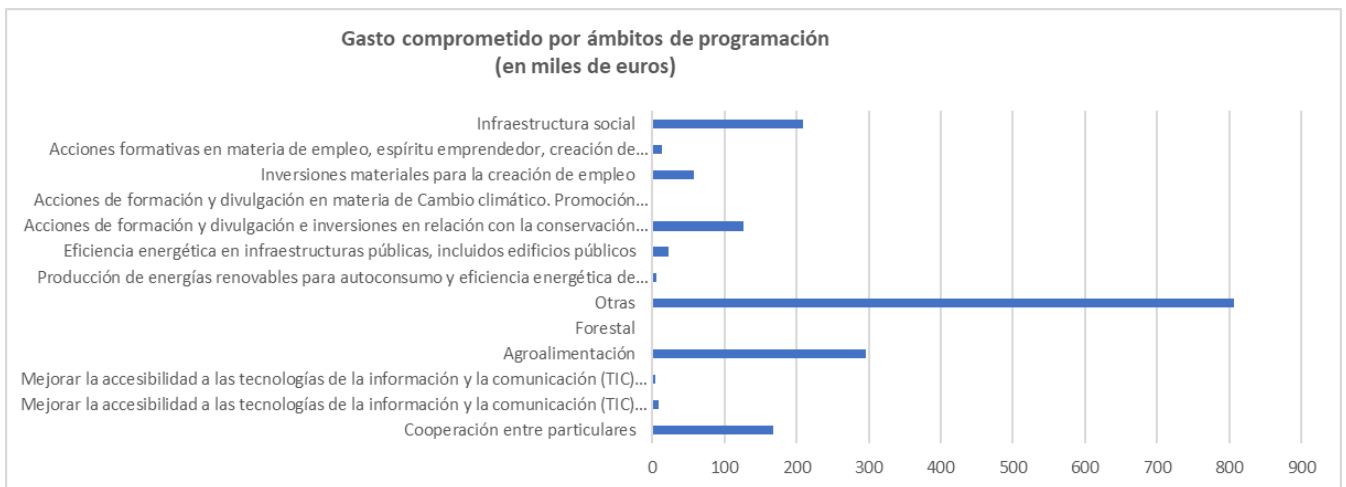
Véase el cuadro resumen por ámbitos de programación con datos acumulados a 31/12/2019 (según la plataforma de DGA):

Situación actual del plan financiero a 31-12-2019

	AMBITO DE PROGRAMACIÓN	PREVISTO (*)	COMPROMETIDO	EJECUTADO CERTIFICACIÓN FINAL	EJECUTADO TOTAL	PAGADO	% COMPROMETIDO	% EJECUTADO
1.1	Cooperación entre particulares	208.000,00	168.080,08	23.957,54	51.336,18	51.336,18	63,87	9,10
2.1	Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como el uso de ellas en las zonas	20.000,00	8.221,99	8.221,99	8.221,99	8.221,99	3,68	3,68
2.2	Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como el uso de ellas en las zonas	25.000,00	4.206,47	4.206,47	4.206,47	4.206,47	3,33	3,33
3.1	Agroalimentación	420.000,00	295.776,93	110.236,09	110.236,09	110.236,09	80,28	29,92
3.2	Forestal	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3	Otras	1.095.048,00	806.202,22	475.330,45	594.005,46	594.005,46	62,52	36,86
4.1	Producción de energías renovables para autoconsumo y eficiencia energética de empresas	16.000,00	6.109,91	6.109,91	6.109,91	6.109,91	5,80	5,80
4.2	Eficiencia energética en infraestructuras públicas, incluidos edificios públicos	36.000,00	22.400,00	0,00	0,00	0,00	15,20	0,00
6.1	Acciones de formación y divulgación e inversiones en relación con la conservación y mejora del medio ambiente	128.200,00	125.755,47	64.495,87	64.495,87	64.495,87	32,29	16,56
6.2	Acciones de formación y divulgación en materia de Cambio climático. Promoción de la eficiencia energética	9.000,00	8.990,60	5.324,92	5.324,92	5.324,92	20,83	12,34
8.1	Inversiones materiales para la creación de empleo	80.000,00	57.158,92	39.308,92	39.308,92	39.308,92	25,73	17,70
8.2	Acciones formativas en materia de empleo, espíritu emprendedor, creación de empresas y adaptación de los	18.000,00	13.285,78	11.310,16	11.310,16	11.310,16	7,65	6,51
9.1	Infraestructura social	282.000,00	208.758,08	195.329,49	195.329,49	195.329,49	54,70	51,18
TOTAL		2.337.248,00	1.724.946,45	943.831,81	1.089.885,46	1.089.885,46		

(*) Presupuesto modificado en 2019, tras eliminar la aportación suplementaria de DGA.

En el gráfico siguiente se aprecia que es el ámbito 3.3. (industria y servicios) el que presenta una mayor demanda de ayudas y una mayor capacidad de inversión en nuestras comarcas, seguido de lejos por el sector agroalimentario. Entre los proyectos no productivos, destacan los relativos a infraestructura social, demandados frecuentemente por los ayuntamientos. También la cooperación entre particulares ha sido una fórmula que ha tenido buena aceptación en la zona.



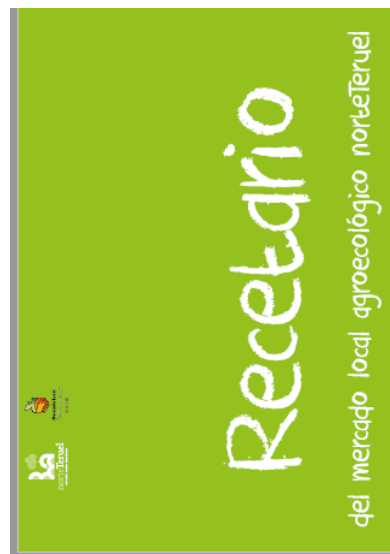
3.2. Ejecución relativa a la realización de proyectos de cooperación entre grupos de acción local en el periodo 2014-2020 (Medida 19.3).

En el ejercicio 2019 ADIBAMA ha participado directamente en cuatro **proyectos de cooperación entre grupos** de Aragón:

PON ARAGÓN EN TU MESA:

Acciones realizadas:

- Acciones comunes territoriales:
 - Formación personalizada sobre e-commerce, 23-27 septiembre y 2 octubre.
 - Curso de formación para productores, 9-15-17 octubre.
- Acciones individuales:
 - Jornadas sobre alimentación y productos de proximidad:
 - visitas a empresas agroalimentarias:
 - 25 octubre La Puebla de Híjar,
 - 18 octubre IES Pablo Serrano (Andorra).
 - taller de nutrición: el etiquetado de los alimentos (Híjar), 22 octubre.
 - Catas de aceite de oliva:
 - cooperativa Andorra: 29 octubre
 - cooperativa Alloza: 18 octubre
 - Cuadernillo *Recetario del mercado local agroecológico norte Teruel*.



CALIDAD RURAL EN ARAGÓN:

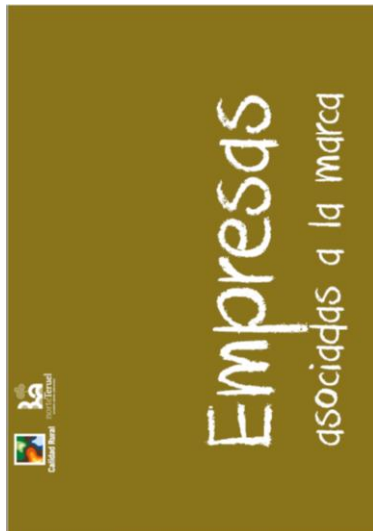
Acciones comunes territoriales realizadas:

- Encuentro territorios Calidad Rural: Aragón-Valles Pasiegos. 6 y 7 de marzo 2019.
- Diseño de nuevas cartas específicas de productos y de servicios: balnearios; empresas de turismo activo; museos y centros de interpretación; centros de estudios y asociaciones culturales.

- Certificación de cuatro nuevas empresas y entidades para su adhesión a la marca: Hotel Balneario de Ariño S.L., Káralom, Museo Minero MWINAS de Andorra, y el Centro de Estudios del Bajo Martín.

Acciones individuales realizadas:

- Reedición del cuadernillo *norteTeruel. Apuntes para viajar*.
- Campaña de promoción norteTeruel en redes sociales con eventos del alabastro.
- Video promocional norteTeruel. Autor: José Angel Guimera.
- Catálogo de fotografías de empresas de la marca Calidad Rural norteTeruel.
- Cuadernillo *Guía de empresas asociadas a la marca Calidad Rural norteTeruel*
- Soporte de folletos y placas de metacrilato.
- Merchandising: bolígrafos.
- Acciones formativas:
 - Formación en posicionamiento web.
 - Calidad económica de las empresas, formación personalizada. Cámara de Comercio.
 - Jornada sobre la Ley de Protección de Datos, Cámara de Comercio.



ARAGÓN INFOENERGÍA:

Acciones en curso:

- Segunda fase: auditorías a edificios públicos y asesoramiento sobre eficiencia energética y energías renovables.

DESAFÍO SSPA 20121

Actividades realizadas:

- Reuniones, notas de prensa y contactos diversos desde coordinación SSPA (Sara Bianchi).
- Participación en la elaboración de la revista *Programa Leader en Teruel: poniendo cara al desarrollo rural*.
- Participación en diversos actos, Jornadas técnicas y ferias: en Burbáguena (Teruel), en Villarquemado (Teruel) y en Tiermes (Soria).

Por otro lado, ADIBAMA ha participado en la preparación y se ha sumado a la solicitud de ayuda de los siguientes proyectos de cooperación entre grupos, **Convocatoria 2019**, actualmente ya aprobados:

PON ARAGÓN EN TU MESA III

- Coordina: ADEFO Cinco Villas.

TIERRA MINERA

- Coordina: OFYCUMI

JÓVENES DINAMIZADORES RURALES

- Coordina: CEDEMAR

Así mismo, ADIBAMA ha participado en la preparación y se ha sumado a la solicitud de ayuda de los siguientes proyectos:

TURISMO ORNITOLÓGICO DE ARAGÓN.

- Coordina: ADRI Jiloca Gallocanta

CALIDAD RURAL, TERRITORIOS SOSTENIBLES Y CON VALORES

- Coordina ADIBAMA.

3.3. Ejecución relativa a los gastos de explotación y animación 2019 (Medida 19.4).

La Resolución del Director General de Desarrollo Rural de 3 de abril de 2019 aprobó un presupuesto para ADIBAMA de 98.600 euros, correspondiendo el periodo ejecutable del 1 de noviembre de 2018 hasta el 31 de octubre de 2019 (expediente 2019.09.4.001).

La justificación que se ha hecho de este expediente comprende un gasto total elegible de 89.691,94 €, realizados en dos certificaciones:

Nº Certificación	Fecha	Importe
1	27/05/2019	58.837,00 €
2	07/11/2019	30.854,94 €

Los fondos financiadores para los **gastos de explotación y animación** del grupo ADIBAMA correspondientes a este periodo provienen de tres fuentes de financiación:

- ✓ Convocatoria 2019 para gastos de explotación y animación LEADER: 89.691,94 euros.
- ✓ Diputación Provincial de Teruel: 20.000 euros.
- ✓ Recursos propios: remanente y cuotas de los socios.

En los gastos de explotación y animación no se ha incluido el tiempo dedicado a “Proyectos que restan tiempo a funcionamiento”, que concretamente son **proyectos de cooperación** entre Grupos. Es el gerente quien se ha ocupado de este tema, por lo que se ha restado de explotación y animación una nómina, gastos totales correspondientes a una mensualidad. Dicha nómina se imputará al proyecto de cooperación *Desafío SSPA 2021*.

El equipo técnico de ADIBAMA está compuesto por el gerente D. José Vicente Querol Monterde, la técnico D^a Olivia Monzón Gómez, y la administrativo D^a Rocío Serrano Palos (esta última a media jornada). Todos ellos como personal laboral de ADIBAMA.

La distribución de las nóminas del personal de ADIBAMA por mensualidades y fuente de financiación a la que se imputa dicho gasto, para el periodo comprendido en la Convocatoria 2019 es la siguiente:

	Octubre	Noviem	Diciem	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiemb
Gerente	Leader	Leader	Leader	Leader	Leader	Leader	Leader	Leader	Leader	Leader	Leader	Cooperación SSPA
Técnico	Leader	Leader	Leader	Leader	Leader	Leader	Leader	DPT	DPT	DPT	DPT	DPT
Administrativo	Leader	Leader	Leader	Leader	Leader	Leader	DPT	DPT	DPT	DPT	DPT	DPT

Nota: Cada nómina se imputa al 100 % a la fuente de financiación que se indica.

4. En su caso, una descripción de las modificaciones de la EDLL planteadas durante el año.

En el ejercicio de 2019 DGA adaptó el cuadro financiero de los grupos, incorporándolos a las estrategias, lo que dio lugar a una nueva situación financiera que perfila la recta final del programa sobre un presupuesto ya definitivo. En el caso de ADIBAMA el importe de fondos públicos disponibles para la medida 19.2 asciende a **2.337.248 euros**.

Por otro lado, se revisaron los criterios de selección de proyectos ajustándolos a la experiencia habida en el año anterior (y publicados en la web de ADIBAMA), diferenciando entre proyectos productivos, de cooperación entre particulares y no productivos.

El ajuste del nuevo marco presupuestario por ámbitos de programación y los nuevos criterios de selección de proyectos constituyen la modificación de la EDLL de ADIBAMA que se presentó a DGA en diciembre de 2019. Véase el nuevo cuadro financiero:

<i>Operación subvencionable</i>	<i>FEADER</i>	<i>DGA Cofinanciado</i>	<i>TOTAL</i>
Cooperación entre particulares	166.400	41.600	208.000
Mejorar la accesibilidad de las empresas a las TIC.	16.000	4.000	20.000
Mejora de la accesibilidad a las TIC y el uso de ellas por parte de las entidades públicas (<i>norte Teruel, rural smart territory</i>)	20.000	5.000	25.000
Apoyo al sector agroalimentario: Inversiones en producción y comercialización de los productos locales agroalimentarios	336.000	84.000	420.000
Apoyo a las empresas o cooperativas del sector forestal.	0	0	0
Diversificación económica y apoyo al desarrollo de actividades no agrícolas: inversión empresarial en sectores secundario y terciario	876.038	219.010	1.095.048
Promoción de las energías renovables para autoconsumo y de la eficiencia energética en las empresas	12.800	3.200	16.000
Mejora de la eficiencia energética en edificios públicos	28.800	7.200	36.000
Conservación, protección, fomento y desarrollo del patrimonio rural y del medio ambiente	102.560	25.640	128.200
Acciones de sensibilización sobre eficiencia energética y difusión de conocimientos sobre cambio climático	7.200	1.800	9.000
Creación de espacios o pequeñas infraestructuras públicas para el mantenimiento y creación de empleo	64.000	16.000	80.000
Acciones formativas en materia de empleo, espíritu emprendedor, creación de empresas y adaptación de los trabajadores, las empresas y los empresarios al cambio	14.400	3.600	18.000
Infraestructuras sociales o sanitarias que contribuyan a mejorar el bienestar de la población.	225.600	56.400	282.000
TOTAL	1.869,798	467.450	2.337.248

5. Acciones de seguimiento y evaluación llevadas a cabo.

De forma anual, se evalúan los indicadores target, específicos y comunes de la EDLL, y se presentan en la Asamblea anual del grupo, lo que permite valorar tanto la situación socioeconómica de estas comarcas como la evolución de la EDLL en particular.

La Junta Directiva de ADIBAMA, como órgano de dirección del Grupo, efectúa un seguimiento más pormenorizado en el marco de cada convocatoria. En este ejercicio sí se advierte que han mejorado ligeramente algunos indicadores, como es la creación de empleo, especialmente el femenino. No obstante, la problemática de la cuenca minera de Andorra es el mayor problema al que se enfrentan estas comarcas, teniendo en cuenta las expectativas de cierre y la incertidumbre que eso genera tanto en el tejido empresarial como en las Administraciones Locales.

Un elemento de seguimiento muy significativo es comparar el presupuesto comprometido respecto al previsto. En este sentido, el nivel de ejecución del proyecto se ajusta al presupuesto disponible según la última modificación. La previsión es que se ejecute en su totalidad en las próximas convocatorias de 2020-2021.

Otro indicador a tener en cuenta es la capacidad de movilización de inversión que presenta la EDLL. En esta anualidad la inversión total generada asciende a 1.671.410 euros, lo que permite calcular para el ejercicio 2019 una capacidad de movilización de inversión del 2,7 para esta comarcas de Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos.

6. Descripción de los problemas que se hayan planteado en la gestión, y medidas que se han adoptado.

En este ejercicio la gestión de las ayudas LEADER está normalizada. No obstante, la ralentización de la gestión que lleva aparejada la compleja tramitación de los expedientes va en detrimento de una agilidad que el promotor nos exige.

Por otro lado, con frecuencia sigue habiendo dudas en cuanto a elegibilidad de los proyectos debido a la elevada casuística de solicitudes de ayuda que nos encontramos en los territorios, por lo que, a falta de mayor autonomía de los Grupos, nos vemos obligados a efectuar continuas consultas a la Autoridad de Gestión.

Así mismo, el hecho de que la aplicación informática no permita sacar todo tipo de informes pormenorizados dificulta el seguimiento del programa y hace perder mucho tiempo en cálculos que deberían estar disponibles de forma automática.

7. Acciones de animación llevadas a cabo.

Según se había previsto en el documento de la EDLL, la animación y publicidad del programa se ha llevado a cabo según lo previsto durante el proceso de ejecución de la convocatoria anual 2019.

Se han mantenido informados tanto a los miembros de la Asamblea General de ADIBAMA como a promotores y actores locales que habían intervenido en el proceso de participativo de elaboración de la EDLL.

Se han enviado circulares a una amplia base de datos disponible en el Grupo en la cual están incluidas la totalidad de las empresas de las comarcas de Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos. Además de la página web de ADIBAMA, las redes sociales (Facebook y Twitter) han sido un soporte fundamental para mantener actualizada dicha información.

La convocatoria EDLL para 2019 fue divulgada y publicitada ampliamente, tanto on line como de forma presencial.

Una vez publicada la convocatoria se efectuó una **campaña de divulgación y animación** a través de diversos medios: la página web de ADIBAMA, redes sociales (particularmente Twitter), circulares por correo electrónico, etc. En el punto siguiente se detallan con mayor precisión las actividades publicitarias llevadas a cabo.

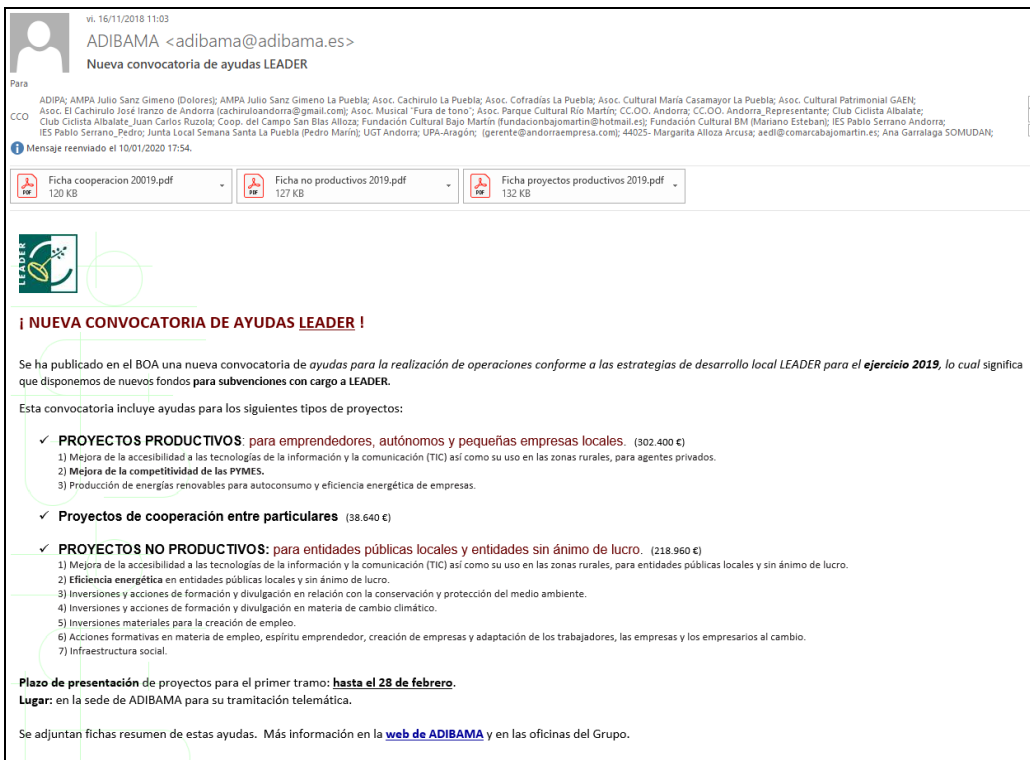
Aparte de estas acciones de publicidad, cabe destacar de forma especial las siguientes actuaciones de animación en el territorio:

- **Comunicaciones a los agentes y técnicos locales para presentar la convocatoria de ayudas LEADER:** agente de desarrollo local y la técnico de cultura y turismo de la Comarca de Andorra-Sierra de Arcos; agente de desarrollo local de la Comarca de Bajo Martín; agente de desarrollo local de SOMUDAN; técnico del CEA ITACA; responsables de la Asociación Empresarial de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín; oficinas bancarias, gestorías, etc., a los cuales se les ha informado de las ayudas LEADER.
- **Relación con los medios de comunicación.** Notas de prensa y comunicados.
- **Presentación de las ayudas LEADER a los sectores agroalimentario y hostelero.** Aprovechando reuniones y acciones con empresarios locales en el marco de los proyectos Pon Aragón en tu Mesa y Calidad Rural en Aragón se les ha presentado conjuntamente tanto el proyecto de cooperación correspondiente como las ayudas LEADER correspondientes a esta convocatoria.
- **Relación con los promotores:** la animación del programa LEADER se completa con la información directa por parte del equipo técnico a los posibles promotores cuyo ámbito de actuación se sitúa en las comarcas de Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos. La información ha sido clara, directa y adaptada a las características de cada promotor y de cada proyecto, partiendo del conocimiento exhaustivo del territorio y de su tejido empresarial. La edición de material (elaborado por el propio equipo técnico, no de imprenta, por motivos de eficiencia económica) a modo de guía didáctica ha completado la labor de atención personalizada.

8. Las medidas adoptadas para dar publicidad a la EDLL.

La animación y la publicidad se han llevado a cabo de forma conjunta. Como medidas propiamente publicitarias cabe mencionar las siguientes:

- **Circulares por correo electrónico.** A partir de nuestras propias bases de datos: empresarios y empresas de la zona (262 destinatarios), ayuntamientos y socios de ADIBAMA (45 direcciones de organismos y entidades locales), gestorías, bancos, etc.




vi. 16/11/2018 11:03
ADIBAMA <adibama@adibama.es>
Nueva convocatoria de ayudas LEADER

Para ADIPA; AMPA Julio Sanz Gimeno (Dolores); AMPA Julio Sanz Gimeno La Puebla; Asoc. Cachirulo La Puebla; Asoc. Cofradías La Puebla; Asoc. Cultural María Casamayor La Puebla; Asoc. Cultural Patrimonial GAEN; Asoc. El Cachirulo José Iranzo de Andorra (cachiruloandorra@gmail.com); Asoc. Musical "Fura de tono"; Asoc. Parque Cultural Río Martín; CC.OO. Andorra; CC.OO. Andorra_Representante; Club Ciclista Albalat; Club Ciclista Albalat; Juan Carlos Ruzola; Coop. del Campo San Blas Alloza; Fundación Cultural Bajo Martín (fundacionbajomartin@hotmail.es); Fundación Cultural BM (Mariano Esteban); IES Pablo Serrano Andorra; IES Pablo Serrano Pedro; Junta Local Semana Santa La Puebla (Pedro Marín); UGT Andorra; UPA-Aragón (gerente@andorraempresa.com); 44025- Margarita Alloza Arcusa; aedil@comarcabajomartin.es; Ana Garralaga SOMUDAN;

CCO

Mensaje reenviado el 10/01/2020 17:54.

Ficha cooperacion 2019.pdf 120 KB
Ficha no productivos 2019.pdf 127 KB
Ficha proyectos productivos 2019.pdf 132 KB



¡ NUEVA CONVOCATORIA DE AYUDAS LEADER !

Se ha publicado en el BOA una nueva convocatoria de ayudas para la realización de operaciones conforme a las estrategias de desarrollo local LEADER para el ejercicio 2019, lo cual significa que disponemos de nuevos fondos para subvenciones con cargo a LEADER.

Esta convocatoria incluye ayudas para los siguientes tipos de proyectos:

- ✓ **PROYECTOS PRODUCTIVOS: para emprendedores, autónomos y pequeñas empresas locales.** (302.400 €)
 - 1) Mejora de la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como su uso en las zonas rurales, para agentes privados.
 - 2) Mejora de la competitividad de las PYMES.
 - 3) Producción de energías renovables para autoconsumo y eficiencia energética de empresas.
- ✓ **Proyectos de cooperación entre particulares** (38.640 €)
- ✓ **PROYECTOS NO PRODUCTIVOS: para entidades públicas locales y entidades sin ánimo de lucro.** (218.960 €)
 - 1) Mejora de la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como su uso en las zonas rurales, para entidades públicas locales y sin ánimo de lucro.
 - 2) Eficiencia energética en entidades públicas locales y sin ánimo de lucro.
 - 3) Inversiones y acciones de formación y divulgación en relación con la conservación y protección del medio ambiente.
 - 4) Inversiones y acciones de formación y divulgación en materia de cambio climático.
 - 5) Inversiones materiales para la creación de empleo.
 - 6) Acciones formativas en materia de empleo, espíritu emprendedor, creación de empresas y adaptación de los trabajadores, las empresas y los empresarios al cambio.
 - 7) Infraestructura social.

Plazo de presentación de proyectos para el primer tramo: **hasta el 28 de febrero.**
Lugar: en la sede de ADIBAMA para su tramitación telemática.

Se adjuntan fichas resumen de estas ayudas. Más información en la [web de ADIBAMA](#) y en las oficinas del Grupo.

- **La página web de ADIBAMA,** como referencia permanente de la EDLL, contiene toda la información sobre la convocatoria.

Actualidad 13 nuevas solicitudes


No es seguro | adibama.es/actualidad/noticia.php?id=350



ASOCIACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL BAJO MARTIN ANDORRA-SIERRA DE ARCOS

3 Lunes
3 de Febrero de 2020

Febrero



Unión Europea FEADER
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en las zonas rurales

GOBIERNO DE ARAGON
Europa y Aragón invierten en las zonas rurales

INICIO
ADIBAMA
LEADER 2014-2020
LEADER 2007-2013
TERRITORIO
ACTUALIDAD
NORTETERUEL
ESPACIO BIT

Estás en: Actualidad

13 nuevas solicitudes de ayuda para el 2º tramo de la Convocatoria de 2019


Los fondos disponibles no podrán cubrir todas las ayudas solicitadas para proyectos productivos

ADIBAMA 01.10.2019 Compartir: [f](#) [t](#) [w](#) [m](#)

Ayer lunes 30 de septiembre acabó el plazo de solicitudes de ayuda LEADER para el 2º tramo de la convocatoria 2019. Hemos recibido un total de 13 solicitudes con una inversión total estimada en 524.000 euros. De éstos, 8 son proyectos productivos, que tendremos que valorar conjuntamente con los 7 proyectos que quedaron sin ayuda en el 1º tramo de la convocatoria por insuficiencia presupuestaria. Como ha habido pocas solicitudes para proyectos no productivos, los fondos sobrantes en esta partida se acumularán para las ayudas a los proyectos de inversión empresarial, que contarán con un total de 207.813 euros de ayudas públicas, a pesar de lo cual tendremos más solicitudes que fondos para atender a esos proyectos.

Sin embargo, los proyectos no productivos presentados son sólo tres, a lo que hay que sumar dos de cooperación entre particulares, por lo que podremos atender las solicitudes presentadas en ambos casos.

En todo caso, a partir de ahora se abre un tiempo para completar documentación, hacer el control de costes y valorar la elegibilidad de los proyectos, por lo que las cantidades anteriores son todavía provisionales.




Actualidad

- [> Noticias](#)
- [> Agenda](#)
- [> Boletín](#)

Buscar noticias

Puede buscar las noticias anteriores. Seleccione fecha, población y/o texto y pulse [Buscar]:

- Seleccione una población -

Boletín Municipal

Suscribase al boletín y reciba en su correo electrónico toda la actualidad ADIBAMA:

Su e-mail:

Inicio ADIBAMA LEADER 2014-2020 Territorio Actualidad norteTuel

© ADIBAMA. Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín - Andorra Sierra de Arcos. Tel. 978 81 21 77


Inicio Contacto Mapa del web Aviso legal

Dirección General de Desarrollo Rural Gobierno de Aragón

Unión Europea FEADER Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

Convocatoria 2019 - ADIBAMA


No es seguro | adibama.es/leader_2014_2020/index.php?id=76



ASOCIACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL BAJO MARTIN ANDORRA-SIERRA DE ARCOS

3 Lunes
3 de Febrero de 2020

Febrero



Unión Europea FEADER
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en las zonas rurales

GOBIERNO DE ARAGON
Europa y Aragón invierten en las zonas rurales

INICIO
ADIBAMA
LEADER 2014-2020
LEADER 2007-2013
TERRITORIO
ACTUALIDAD
NORTETERUEL
ESPACIO BIT

Estás en: Leader 14/20

Convocatoria 2019

Ayudas LEADER para proyectos productivos, de cooperación entre particulares y no productivos

En el BOA de 12 de noviembre de 2018 se publica Convocatoria de ayudas LEADER para el 2019. Contempla ayudas para proyectos productivos, cooperación entre particulares y proyectos no productivos. Estas ayudas están convocadas según las Bases Reguladoras de las ayudas LEADER publicadas en 2016 y sus correspondientes modificaciones.

También puedes consultar el Manual de Procedimiento para la gestión y control de LEADER 2014-2020 de la Dirección General de Desarrollo Rural.

Aquí podéis descargar los documentos más importantes de estas ayudas:

- Ficha informativa para los proyectos productivos.
- Ficha informativa para los proyectos de cooperación entre particulares.
- Ficha informativa para los proyectos no productivos.
- Solicitud de ayuda en word.
- Complemento a la solicitud de ayuda (para cooperación).
- Modelo de Anexo II para los proyectos de cooperación.
- Modelo de Anexo III para los proyectos de cooperación.
- Autorización del promotor a ADIBAMA.
- Documentación a presentar con la solicitud de ayuda para proyectos productivos.
- Documentación a presentar con la solicitud de ayuda para proyecto no productivos.
- Modelo para realizar una memoria.
- Modelo de acuerdos sociales.
- Criterios de elegibilidad, selección e intensidad para proyectos productivos.
- Criterios de elegibilidad, selección e intensidad para proyectos de cooperación.
- Criterios de elegibilidad, selección e intensidad para proyectos no productivos.

Leader 14/20

- [> Leader 2014-2020 Presentación](#)
- [> Convocatoria 2016](#)
- [> Convocatoria 2017](#)
- [> Convocatoria 2018](#)
- [> Convocatoria 2019](#)
- [> Convocatoria 2020](#)
- [> Informes anuales](#)
- [> Convenios firmados](#)

Inicio ADIBAMA LEADER 2014-2020 Territorio Actualidad norteTuel

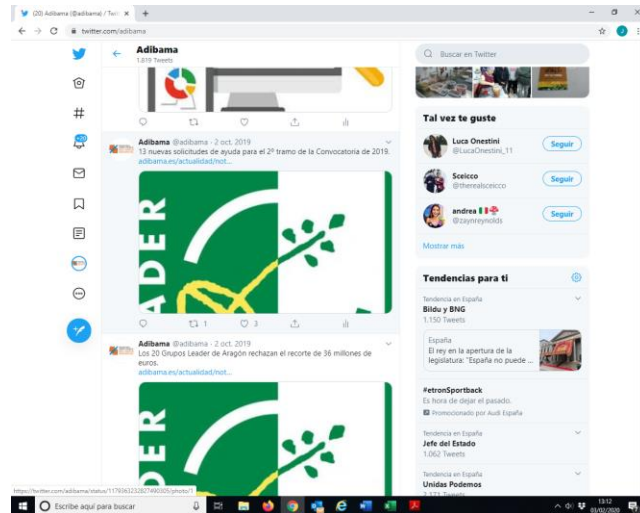
© ADIBAMA. Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín - Andorra Sierra de Arcos. Tel. 978 81 21 77

Inicio Contacto Mapa del web Aviso legal

Dirección General de Desarrollo Rural Gobierno de Aragón

Unión Europea FEADER Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

- **Redes sociales de ADIBAMA (Facebook, Twitter):** con noticias frecuentes y sistemáticas.



- **Anuncios, notas de prensa y noticias en los periódicos La Comarca y Diario de Teruel:**



El cambio climático se debate en las aulas del Bajo Martín

La Comarca | Ene 29, 2019 |



Uno de los talleres sobre el cambio climático en uno de los colegios del Bajo Martín. / L.C.

La Comarca del Bajo Martín y Agrocultivate activan una iniciativa ambiental financiada con fondos Leader

Bajo el nombre 'Los recursos naturales y el suelo sumidero de carbono contra el cambio climático', 418 estudiantes (189 de secundaria y 229 de primaria) han tomado conciencia de esta realidad. En talleres didácticos el alumnado experimentó con la realidad a través de los técnicos de Agrocultivate, una consultora agrícola dedicada al asesoramiento y gestión de fincas. Les mostraron qué es el cambio climático, cómo influye en el planeta y las acciones que pueden aplicar para frenarlo.

La iniciativa está financiada por la Comarca del Bajo Martín subvencionada con fondos europeos Leader y se llevó a cabo durante varios meses en los centros educativos de primaria y secundaria de Albalate del Arzobispo, Híjar, Urrea, Samper de Calanda, La Puebla de Híjar y Vinacete. Desde Agrocultivate hacen un balance muy positivo. «Si deseamos cambiar el futuro hay que actuar sobre los adultos del mañana», aseguran.

En cada colegio, los talleres se llevaron a cabo por grupos de cada curso (desde 1º de Primaria hasta 4º E.S.O.). Cada uno duró tres horas lectivas y fueron impartidos por

https://www.lacomarca.net/cambio-climatico-debate-aulas-bajo-martin/?utm_source=mailing904&utm_medium=email&utm_campaign=Boletin-d... 1/6

EL Diarrio

Diarrio de Teruel
Cultura y sociedad
VIERNES, 1 DE FEBRERO DE 2019



En el mercado agroecológico y local que se realiza el tercer jueves de cada mes en Andorra hay demostraciones de cocina en directo y degustaciones de platos, como se aprecia en la imagen.

Agroecológico y local, el mercado de Andorra que apuesta por el kilómetro 0

Un total de 16 pequeñas empresas ofrecen sus productos una vez al mes a centenares de clientes

El Cuñ-Agudo

Teruel

Andorra celebra cada tercer jueves del mes un mercado agroecológico y local que se denomina Norte Teruel y en el que se pueden encontrar verduras, hortalizas, champiñones o huevos ecológicos, pero también mapas, agendas o camisetas sin tóxicos. Precisa puntualizar en ese tipo de producción radica la diferencia con otros mercados de kilómetro 0 que existen Zaragoza y Huesca, dedicados exclusivamente a los productos agrícolas. En Andorra hay en total 16 expositoras que una vez al mes se reúnen para facilitar la adquisición de sus productos, pero también para intercambiar experiencias y aprender unos de otros.

Llevan cuatro años con el agromercado, pero ahora ese esfuerzo está dando sus frutos y, tras Aragón en la Mesa de la Riega como un proyecto de innovación agroalimentaria. Gracias a ello cuentan con casi 16.000

clientes que interirán en la promoción de su actividad y también a la limitación de los vertidos. "para que la gente disfrute y aprenda del producto local y además se anima a emprender", explica Belén Saler, del restaurante La Ojinegra, en Albalate, que es una de las empresas que forma parte de esta iniciativa.

Entre las actividades que se van a programar en el marco del proyecto están las visitas a una quesería y los talleres de queso y requesón. Busca, además, a que la gente empiece en el medio rural, porque "la ley que hace el Gobierno de Aragón de venta directa" abre una puerta a la venta de ese producto local.

En el proyecto toman parte un total de 16 empresas y entidades que son emprendedores ecológicos: La Ojinegra; Pielas, verduras, hortalizas y cereales Javier Molero; Quesos artesanales Las Santas; Myri; establecimientos; Miraval Agrícola; La Huerta en Casa; Huerto la Grana; Seruima trufas frescas y transformación; Manu-

caldo como "diverso" y resalta que "es el único que hay en Aragón que respalda la diversidad de Teruel". Una propuesta tan extensa que no resulta viable económica para adquirir un producto, por eso, explica Belén Saler, apuestan por traer a todos los productores en un mismo sitio y comercializar los alimentos ecológicos que pueden estar en las tiendas pero también antes de entrar a que no siempre son fáciles de adquirir.

Belén Saler asegura que la creencia que tienen muchas personas de que la agricultura ecológica es más cara no es cierta. "En las tiendas el precio no se eleva directamente del productor, pero en nuestra iniciativa de comercialización no hay diferencia de precios", dice. "Con más care", resalta, y pone como ejemplo que la judía seca ecológica de variedades autóctonas se vende en Andorra a la misma cantidad por la agricultura limpia y por el territorio. Defiende el agromer-

cado como "diverso" y resalta que "es el único que hay en Aragón que respalda la diversidad de Teruel". Una propuesta tan extensa que no resulta viable económica para adquirir un producto, por eso, explica Belén Saler, apuestan por traer a todos los productores en un mismo sitio y comercializar los alimentos ecológicos que pueden estar en las tiendas pero también antes de entrar a que no siempre son fáciles de adquirir.

Belén Saler asegura que la creencia que tienen muchas personas de que la agricultura ecológica es más cara no es cierta. "En las tiendas el precio no se eleva directamente del productor, pero en nuestra iniciativa de comercialización no hay diferencia de precios", dice. "Con más care", resalta, y pone como ejemplo que la judía seca ecológica de variedades autóctonas se vende en Andorra a la misma cantidad por la agricultura limpia y por el territorio. Defiende el agromer-

En la imagen, el punto de agromercado que ofrece productos ecológicos es el Desarrollo del Bajo Martín y la Agencia de Desarrollo Local de Andorra. Se trata en todos los casos de empresas y entidades que trabajan por la agricultura limpia y por el territorio. Defiende el agromer-

(Pasa a la página siguiente)

CUENCA MINERA - ANDORRA/UTRILLAS



La localidad de Jara en el estado en un momento del proyecto 'Clima Rural. Hemos querido ser pioneros...'

'Clima Rural', un proyecto que une reforestación y educación ambiental

La iniciativa ha conseguido plantar 15.000 árboles en las zonas quemadas por el incendio de 2009 en Ejlive y Montoro

La Fundación Plant for the planet lidera un proyecto que cuenta con la colaboración de ayuntamientos y grupos leader

SEJÚN-NANCIA. El objetivo de reforestar los 8.000 hectáreas de zonas de Ejlive, Montoro de Maza y Albaladea que quedaron arrasadas tras el terrible incendio de 2009, está más que cumplido. El proyecto 'Clima Rural. Nuestra misión es reforestar, sigue avanzando y ya son 15.000 los árboles que se han plantado gracias a la colaboración de la Fundación Plant for the planet, el trabajo de los grupos leader Adibama, Adibama y Ojivera y de los ayuntamientos de los tres municipios afectados.

El proyecto 'Clima Rural' pretende desarrollar el programa EDL de Trabajo Comunitario de 2009, por el que se ha contratado el empleo local para acciones de reforestación en zonas públicas y privadas, con el objetivo de promover la inserción laboral. Se ha acordado la plantación de una variedad específica autóctona, con el objetivo de generar un bosque más resiliente al monocultivo de eucalipto que existe predominantemente en Albaladea.

Además de la reforestación de la zona quemada, se pretende realizar otras acciones en el municipio, como la adaptación de las especies a la nueva situación climática, estudio sobre la capacidad de las nuevas variedades de plantas sobre el suelo y el estudio de las nuevas variedades de plantas autóctonas. Además de los proyectos ejecutados por los grupos leader, se han realizado actividades de sensibilización en las escuelas de la zona.

2009

El objetivo del proyecto es reforestar los 8.000 hectáreas de zonas quemadas por el incendio de 2009 en las localidades de Ejlive, Montoro de Maza y Albaladea.

El primer año de vida. El proyecto comenzó en mayo de 2010 y ya se han conseguido plantar cerca de 15.000 árboles en las zonas de Ejlive y Montoro de Maza.

Reforestación. El objetivo del proyecto es reforestar los 8.000 hectáreas de zonas quemadas por el incendio de 2009 en las localidades de Ejlive, Montoro de Maza y Albaladea.

En los jóvenes, el clima. Uno de los objetivos del proyecto es promover la inserción laboral de los jóvenes en el sector agrícola de la zona.

Además de la reforestación de la zona quemada, se pretende realizar otras acciones en el municipio, como la adaptación de las especies a la nueva situación climática, estudio sobre la capacidad de las nuevas variedades de plantas sobre el suelo y el estudio de las nuevas variedades de plantas autóctonas.

Los responsables del proyecto se comprometieron a reforestar las zonas quemadas por el incendio de 2009 en las localidades de Ejlive, Montoro de Maza y Albaladea.

Los responsables del proyecto se comprometieron a reforestar las zonas quemadas por el incendio de 2009 en las localidades de Ejlive, Montoro de Maza y Albaladea.

En los jóvenes, el clima. Uno de los objetivos del proyecto es promover la inserción laboral de los jóvenes en el sector agrícola de la zona.

Además de la reforestación de la zona quemada, se pretende realizar otras acciones en el municipio, como la adaptación de las especies a la nueva situación climática, estudio sobre la capacidad de las nuevas variedades de plantas sobre el suelo y el estudio de las nuevas variedades de plantas autóctonas.

28/3/2019

Una Oficina de Promoción para el tejido empresarial de la cuenca minera

Convenio para crear la Oficina de Promoción Norte Teruel en la cuenca minera

Beatzit Sevintio | Mar 27, 2019 | 1 Comentario



Jose Vicente Quero, gerente de Adibama, Joaquín Noé, alcalde de Arfo, y Roberto Miguel Gil, presidente de la asociación, en la firma del convenio para la oficina de promoción.

El objetivo es mejorar la competitividad de la zona dando a conocer las potencialidades y centrar información en web

El convenio de colaboración está dentro del programa EDL Leader de ADIBAMA y el objeto es la creación de la Oficina de Promoción Norte Teruel, una iniciativa que surge ante la necesidad de mejorar la competitividad territorial de las comarcas Andorra Sierra de Arcos y Bajo Martín, así como la de buscar alternativas y crear empleo ante la crisis del carbón.

Con la creación de esta oficina se pretende dar difusión y promoción de las áreas industriales de las dos comarcas mostrando todo el potencial que tiene el territorio. Se demuestra así que existen recursos suficientes para atraer a empresas que sean generadoras de empleo, lanzando así un mensaje en positivo demostrando que "sobreviviremos al fin del carbón".

Se tienen previstos cuatro fambrigs con personas destacadas y profesionales en medios de comunicación en economía territorial, nacional, medios turísticos culturales nacionales -uno de ellos ya se celebró- y también 'influencers' en redes sociales y otros medios de comunicación.

<https://www.lacomarca.net/convenio-oficina-promocion-norte-teruel-cuenca-minera/>

Adibama organiza la Semana de la Alimentación y los productos de proximidad

Los alimentos 'norteTeruel' se dan a conocer con visitas a empresas y una feria en Albaladea del 4 al 8 de junio

Redacción Albaladea
La Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín y Andorra Sierra de Arcos (Adibama) organiza del 4 al 8 de junio la Semana de la Alimentación y los productos de proximidad 'norteTeruel', con un completo programa de actividades destinado a dar a conocer y promocionar los productos agroalimentarios de calidad de la zona.

La ruta comenzará a las 16:30 horas y comprenderá una visita a Adibama, Levi (Arfo), Accesa Albaladea, Saja Zorrera Aragonesa (Albaladea) y Troncos Los Valles (Hilari). Previa inscripción en Adibama (teléfono 978 21 177), se pondrá un autobús a disposición de los interesados.

El jueves 6 de junio (de 9:00 a 14 horas), también con autobús y bajo inscripción, habrá una visita a proyectos de interés agroalimentario con el apoyo del programa Pon Aragón en tu Mesa. En concreto, el recorrido comprenderá el restaurant y casa rural La Olmeca (Albaladea), el taller de empleo de conservas de Albaladea, Apudinao (Arfo) y el proyecto de patrimonio gastronómico de esta última localidad.

No el 7 de junio, a las 19 horas, el Centro de Formación Alimento Zaragoza de Adibama acogió un charla-sar sobre nutrición bajo el título 'Influencia de los alimentos', impartida por Patricia Sola, especialista en nutrición de los alimentos, de divulgación y colaboración de Aragón Rural. La charla será libre hasta completar aforo.

Para finalizar la semana, el sábado 8 de junio tendrá lugar la Feria de la Alimentación y el Desarrollo 'norteTeruel' en Albaladea. Además de la exposición de productos de la zona, habrá un



Taller de cocina impartido con entusiasmo por Adibama en Andorra

completo programa que incluirá una charla sobre los productos de proximidad, a cargo de Salazar, en Aragón. Acto seguido habrá un taller de elaboración de productos de proximidad y degustación de platos típicos en el restaurant de esta empresa.

Por la tarde, el acto concluirá con un espectáculo de cocina en directo a cargo de La Olmeca, que contará sobre cocina tradicional con alumnos de cocina de la escuela de cocina de Adibama.

Para finalizar, tendrá lugar una muestra y degustación de platos típicos y degustación de platos típicos en el restaurant de esta empresa.

Por la tarde, el acto concluirá con un espectáculo de cocina en directo a cargo de La Olmeca, que contará sobre cocina tradicional con alumnos de cocina de Adibama.

Para finalizar, tendrá lugar una muestra y degustación de platos típicos y degustación de platos típicos en el restaurant de esta empresa.

Semana del producto norteTeruel en Adibama

La Comarca | Jun 5, 2019 |



Momento de la visita a Aciles Albalade de la exposición de Adibama. / Adibama

Albalate acoge el sábado la Feria de la Alimentación y como previa, Adibama organiza visitas a empresas y proyectos

Con el objetivo de dar a conocer los proyectos y empresas de agroalimentación, el Grupo Leader Adibama junto al Ayuntamiento de Albalate del Arzobispo, organiza la Semana de la Alimentación y los productos de proximidad norteTeruel. El cierre de la semana será el sábado con la celebración de la Feria de la Alimentación y la Artesanía en la plaza del Convento de Albalate pero para los días previos se han organizado varias actividades.

Este martes comenzó la Semana de la alimentación con la primera visita programada. Todas son libres pero es necesaria una inscripción previa en el Grupo Leader. Dos autobuses llenos de vecinos de Andorra Sierra de Arcos y Bajo Martín visitaron a Apícola LEVI (Ariño), Aceites Albalate, Salazonera Aragonesa y Tomates Las Valles (Híjar).

<https://www.lacomarca.net/semana-producto-norteteruel-adibama/>utm_source=mailing103&utm_medium=email&utm_campaign=boletin-diarlo 1/6

BAJO MARTÍN

FERIA DE LA ALIMENTACIÓN Y LA ARTESANÍA 2019



Adibama une a los vecinos con sus productos de proximidad

El grupo Leader ha organizado visitas a empresas y proyectos de agroalimentación

El colofón de la Semana de la Alimentación será mañana con la Feria de Albalate

ALBALATE DEL ARZOBISPO. Como no se aprecia y se ama lo que no se conoce, desde Adibama han organizado durante estos días de inicio de junio, una serie de visitas a empresas de las comarcas de Andorra Sierra de Arcos y Bajo Martín para que el público conozca de cerca su producción dedicada a la agroalimentación. La última actividad programada desde el grupo leader en colaboración con el Ayuntamiento de Albalate, será esta tarde con un taller sobre queso.

Estas visitas que se desarrollaron en martes y jueves bajo el nombre de la Semana de la Alimentación y los productos de proximidad norteTeruel, es la previa a la feria que acogerá Albalate del Arzobispo durante todo el día de

mañana. El martes, las visitas se centran en empresas con parada en Apícola LEVI de Ariño, Aceites Albalate, Salazonera Aragonesa en Albalate y Tomates Las Valles en Híjar. Ayer, las visitas se centran en proyectos de interés agroalimentario como el propio Adibama-Pon Aragón en tu mesa en Albalate, La Oliva de Alfoza, el taller de empleo en Gileta y el Bazar de Ariño proyecto patrimonio gastrómico.

Estas excursiones, que han suscitado interés ya que han contado con diez autobuses llenos por vecinos de ambas comarcas, ponen el foco en acercar los productos directamente a los propios habitantes de la zona. «Es muy importante que, cuando hablamos de alimentación, sea accesible y hacemos promoción de los productos de proximidad partiendo del conocimiento de los que tenemos en la zona», dijo el gerente de Adibama, José Vicente Querol. Hizo hincapié en la necesidad además de establecer vínculos entre los propios proyectos que se dedican a desarrollar o promocionar los productos propios, «es importante pensar en común, que en-

La Puebla amplía la investigación sobre el uso del alabastro para absorber purín

Estudiarán si es rentable la gestión de los residuos ganaderos con restos de las extracciones

M.S. Torreda
Alcañiz

El Ayuntamiento de La Puebla de Hilari quiere estudiar las distintas posibilidades que tiene el alabastro como recurso endógeno de la Comarca del Bajo Martín, más allá del uso tradicional de construcción, arte y decoración. Una de estas alternativas es su uso como filtro para el tratamiento de los purines. No en vano, ensayos realizados ya en laboratorio han demostrado que este material tiene capacidad filtrante para el residuo procedente de las granjas de cerdos. Ahora se trata de ver, a mayor escala, si resulta viable y rentable.

En los primeros estudios realizados el año pasado se comenzaron a separar los componentes nocivos de los purines para convertir estos en abono en fertilizantes. Una vez comprobado la capacidad de absorción del purín, que, a vista de microscopio, es una piedra con multitud de poros en su interior, ahora se trata de comprobar si a los residuos del alabastro -los pequeños pedruzcos de roca que quedan tras la extracción del material- se puede dar alguna salida medioambiental.

Se trata de darle valor añadido a un producto endógeno para ampliar la repercusión económica y laboral en el territorio de extracción. Actualmente, en La Puebla hay 30 personas dedicadas al sector, según explicó su alcalde, Pedro Ibañeta.

Para tratar esta segunda fase de estudio de las posibilidades del mineral, el consistorio local ha sacado a licitación un estudio para encontrar alternativas al alabastro más allá de su uso en construcción. Se trata de "crear valor añadido y generar empleo en el territorio de extracción, como una manera de consolidar lo que tenemos y al hacer tal, ampliarlo desde el campo de la innovación", añadió el alcalde.

Esta segunda fase de investigación intentará determinar si con los residuos de la piedra se puede dar solución al tratamiento del purín, eliminando metales no deseados y aprovechando de manera integral el agua en riesgo de granjas. El objetivo final del proyecto es conocer cuánto material filtrante se necesita para un centro de recepción -cada ciudad



Piedras de alabastro tras una extracción

terísticas del alabastro activado como neutralizador de determinados componentes que hay en líquidos", el proyecto para neutralizar purines se hizo con la colaboración de la empresa exportadora turquesa, la que más empleo genera en el término municipal, y del Grupo Jorge, que puso en marcha una importante zona ganadera en el municipio.

A mayor escala

Los primeros resultados fueron muy positivos. Cuando demostró que los residuos del alabastro activado tienen una gran capacidad de captación del purín gracias a su porosidad", explicó el alcalde. En este sentido, señaló que "el Ayuntamiento ha decidido seguir adelante para comprobar si esas cualidades pueden servir ahora para que esa absor-

Una primera investigación realizada en 2018 con fondos de Adibama probó la capacidad de absorción del alabastro

ción se realice a mayor escala, es decir, si resulta rentable y viable", añadió. Si el primer estudio demostró la capacidad de captación del alabastro, ahora queda determinar si es sostenible para la puesta en marcha de un proceso industrial.

"Hay que ver cuánta cantidad puede absorberse, qué grado de filtrado tiene, si el agua resultante es aprovechable para el ciclo

de la granja, para riego, etc", comentó Ibañeta. El proceso de investigación para determinar estas premisas y conocer si existe sostenibilidad industrial y ganadera ha salido a licitación por un importe de 47.800 euros, financiación aportada por Adibama. "Si es viable, seguiremos adelante, sobre todo si resulta interesante para el tejido empresarial, pero si en esta fase se comprueba que es inviable y no salen los números, seríamos que abandonar", comentó el regidor.

En el caso de que el proyecto resultara viable, a la Comarca del Bajo Martín se le plantearía una salida a dos problemas de la industria del alabastro: a los residuos de la extracción se les daría una salida y habría nuevas alternativas de empleo para un sector que ha superado la crisis económica mucho mejor que otros.

EXPERIMENTACIÓN

Un estudio con distintos tipos de grano de alabastro

El estudio que ha salido a licitación consta de varias fases, una de ellas de trabajos de laboratorio y otra de pruebas in situ en granjas de porcino. El objetivo es obtener un modelo que pueda utilizarse en granja y en planta para evaluar de forma rápida y sencilla la calidad de una partida de material. En el laboratorio, el trabajo se ha estructurado en cuatro fases, una prueba de evaluación de la capacidad de adsorción de los distintos tipos de alabastro (azul de trielino, rojo puzos y natural) junto con granulados de alabastro activo tanto molido como calcinado de distintas granulometrías (de 3 a 12 milímetros) y de 6 a 12 milímetros. Una vez recogido y estabilizado el purín y con los diferentes granulados de alabastro activo en el laboratorio, se lleva a cabo la fase inicial de la experimentación, con el objetivo de establecer las relaciones adecuadas de purín/granulado en el filtro. La composición de los purines recogidos en los dos buses de decantación, los laboratorios más competentes en la realización de análisis del purín, etc. Después, se realizó las pruebas de filtrado con las granulometrías elegidas.

25/12/2019

Adibama aprueba más de 274.000 euros en ayudas para proyectos

COMARCA

Samper de Calanda, BAJO ARAGÓN

VENTA ONLINE - Tiendas especializadas

ENVIO GRATIS

25 DICIEMBRE 2019 16° 4'

COMARCA TV

COMARCA

Periódico del Bajo Aragón Histórico

Adibama aprueba más de 274.000 euros en ayudas para proyectos

Esta línea LEADER se destina a 12 proyectos que crearán 11 nuevos puestos de trabajo, de los cuales 7 serán femeninos.

Centro Cultural Alfonso Zapater donde está la sede de Adibama. / B. Severino

La COMARCA 25/12/2019

ACTUALIDAD | ECONOMÍA | BAJO MARTÍN

COMENTARIOS

Arquitecto técnico en Sevilla - Reforma de locales viviendas

Aparejador en Sevilla. Reforma de locales y viviendas. Certificado ener gét modificado en es

La Junta Directiva de Adibama aprobó en el último pleno celebrado este mes ayudas LEADER correspondientes al 2º tramo de la Convocatoria 2019 por un importe total de 274.726 euros. Están destinadas en su mayor parte a proyectos de inversión empresarial de las comarcas de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín. «Adibama apuesta decididamente por la pequeña empresa local generadora de empleo y por un desarrollo sostenible basado en los recursos endógenos del territorio», dijeron.

Se trata de 12 proyectos empresariales apoyados en esta ocasión. La ampliación de una almazara de aceite de oliva en Albalade del Arzobispo ha sido el de mayor inversión. «El sector agroalimentario muestra así su capacidad de inversión y creación de empleo en estas comarcas, consiguiendo los dos proyectos presentados el 38 % de las ayudas. Le sigue el sector servicios (hostelería, complementos de la industria y servicios personales) que se lleva el 34% de las ayudas. En total se crearán 11 nuevos puestos de trabajo, de los cuales 7 serán femeninos. En la relación de proyectos subvencionados hay tres empresas de nueva creación, correspondientes a distintos sectores de actividad.

Por otra parte, sólo 28.464 euros han ido destinados a proyectos no productivos, mientras que 23.290 euros se han reservado a dos proyectos de cooperación entre particulares. De estos últimos, una

iberCaja

DESPIERTA TU LADO PREVISOR PARA LO QUE DE VERDAD IMPORTA

PLAN DE PENSIONES SOSTENIBLE Y SOLIDARIO

DE INTERES

El Cuchirulo de Rosas deja más de 15 millones del Gordo en la residencia de Alcañiz, Calanda y Maella

HUMAN TO HUMAN

1.000 gafas para mil sonrisas

El proyecto Human to Human de Óptica Bajo Aragón tiene el reto de mejorar la visión de muchas personas que viven en zonas de desarrollo

LA COMARCA TV

- **ADIBAMA ha sido noticia** en diversos medios de comunicación a lo largo de esta anualidad:

1. Adibama aprueba ayudas de su estrategia Leader por 275.000 euros, destinadas en su mayor parte a inversiones empresariales. [Diario de Teruel](#). 23.12.2019. [La Comarca](#). 25.12.2019.
2. Clima Rural seguirá con la reforestación de Majalinos en 2020, un proyecto apoyado por tres Grupos Leader. [La Comarca](#). 10.12.2019.
3. Albalate del Arzobispo muestra las obras de los participantes en el XII Simposio Internacional de Escultura en Alabastro, una actividad enmarcada en un proyecto apoyado por Adibama. [La Comarca](#). 02.12.2019. [Heraldo de Aragón](#). 06.12.2019.
4. Resultados del PDR en la comarca del Bajo Martín. [Aragón Desarrollo Rural](#). 17.11.2019.
5. Entrevista a una promotora que volvió al pueblo para montar una panadería y repostería de productos para celíacos con el apoyo de Adibama. [Aragón Desarrollo Rural](#). 18.10.2019.
6. Con un proyecto apoyado a través de Adibama, se analiza la rentabilidad industrial del alabastro para absorber purines. [Diario de Teruel](#). 17.10.2019.
7. Adibama y Pon Aragón en tu mesa forman a los productores agroalimentarios para mejorar su competitividad. [Aragón Desarrollo Rural](#). 07.10.2019.
8. El Gobierno de Aragón recorta 12,44 millones a los siete grupos Leader que operan en Teruel. [Diario de Teruel](#). 24.09.2019.
9. El Centro Integral para el Desarrollo del Alabastro acoge a un escultor alcañizano y sigue poniendo en valor esta roca con el Proyecto Alabastro, cofinanciado por Adibama. [La Comarca](#). 19.08.2019.
10. Pon Aragón en tu mesa y Adibama organizan una visita a la quesería Los Santanales en Ejulve. [Aragón Desarrollo Rural](#). 21.07.2019.
11. El Centro de Innovación en Bioeconomía Rural de Teruel hace balance de los proyectos FITE 2019 del CITA, en cuya selección participó Adibama. [Aragón Hoy](#). 05.07.2019.
12. La Comarca del Bajo Martín contratará a un técnico de juventud que trabajará en Jóvenes dinamizadores rurales a través de Adibama. [La Comarca](#). 03.07.2019.
13. Con el Proyecto Alabastro, cofinanciado por Leader a través de Adibama, el alabastro moviliza a una decena de artistas desde Suecia al Bajo Martín. [La Comarca](#). 22.06.2019.
14. Adibama presenta en Ejulve el proyecto 'Clima Rural. Nuestros montes no se olvidan'. [La Comarca](#). 05.06.2019. [La Comarca](#). 06.06.2019.
15. Ejulve organiza este sábado la X andada 'Nuestros montes no se olvidan' para conmemorar el incendio de 2009 y visitar las 15.000 plantaciones realizadas con el apoyo de Leader. [Europa Press](#). 31.05.2019. [20 Minutos](#). 31.05.2019.
16. Editorial sobre la puesta en valor del alabastro y el Proyecto Alabastro apoyado por Adibama. [La Comarca](#). 14.05.2019.
17. Pon Aragón en tu mesa y el Mercado Local y Agroecológico Norte Teruel volverán a estar con los futuros profesionales de la hostelería el próximo jueves 18 de abril en Andorra. [Aragón Desarrollo Rural](#). 09.04.2019.
18. La Asociación Empresarial de Andorra Sierra de Arcos y Bajo Martín y el Ayuntamiento de Ariño solicitan ayuda a Adibama para crear la Oficina de Promoción Norte Teruel. [La Comarca](#). 27.03.2019.

19. Con el apoyo de Adibama, el Centro de Estudios Bajo Martín y el Museo del Juguete de Urrea de Gaén ponen en marcha un taller de cine de animación para escolares. [La Comarca](#). 27.03.2019.
20. Con la colaboración de Agujama, Adibama, Ofycumi y los ayuntamientos, Plant for the Planet planta 15.000 árboles en las zonas quemadas por el incendio de 2009 en Ejulve y Montoro de Mezquita. [La Comarca](#). 04.03.2019.
21. La Comarca del Bajo Martín entrega a ocho mujeres el certificado de formación en atención sociosanitaria y Adibama complementa su formación con otros cursos. [La Comarca](#). 05.02.2019.
22. La Diputación de Teruel apoyó a los Grupos Leader de la provincia con 140.000 euros en 2018. [Finanzas](#). 31.01.2019.
23. Con el apoyo de Adibama, el Proyecto Alabastro del Bajo Martín se presenta en Start*19, un encuentro internacional de escultura y arte contemporáneo. [La Comarca](#). 02.02.2019.
24. Adibama financia a la Comarca del Bajo Martín una actividad de sensibilización sobre el cambio climático dirigida a más de 400 escolares. [La Comarca](#). 29.01.2019.
25. El Mercado Local Agroecológico norteTeruel de Andorra apuesta por los productos de proximidad, un proyecto que ha recibido el apoyo de Pon Aragón en tu mesa. [Heraldo de Aragón](#). 24.01.2019.

- **Radio La Comarca:** entrevistas esporádicas, tanto en eventos de cierta relevancia (por ejemplo en la Feria de la Cereza de Albalate del Arzobispo) como atendiendo a este medio en diversos momentos.
- **Anuncios en TV Local de Andorra** (rótulos subtítulados).
- **Calendario 2019:** contiene publicidad sobre la convocatoria y ha sido ampliamente divulgado.

LEADER 2014-2020
Convocatoria 2019

Ayudas y subvenciones a:

- Proyectos de inversión de pequeñas empresas locales
- Cooperación entre particulares
- Proyectos no productivos

Más información en:
www.adibama.es/leader_2014_2020

2019

ENERO	FEBRERO	MARZO
1 2 3 4 5 6	1 2 3	1 2 3
7 8 9 10 11 12 13	4 5 6 7 8 9 10	4 5 6 7 8 9 10
14 15 16 17 18 19 20	11 12 13 14 15 16 17	11 12 13 14 15 16 17
21 22 23 24 25 26 27	18 19 20 21 22 23 24	18 19 20 21 22 23 24
28 29 30 31	25 26 27 28	25 26 27 28 29 30 31
ABRIL	MAYO	JUNIO
1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5	1 2
8 9 10 11 12 13 14	6 7 8 9 10 11 12	3 4 5 6 7 8 9
15 16 17 18 19 20 21	13 14 15 16 17 18 19	10 11 12 13 14 15 16
22 23 24 25 26 27 28	20 21 22 23 24 25 26	17 18 19 20 21 22 23
29 30	27 28 29 30 31	24 25 26 27 28 29 30



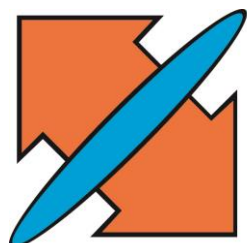




INFORME ANUAL 2019

En Albalate del Arzobispo, a 31 de enero de 2020.

Fdo.: José Vicente Querol Monterde.
Gerente de ADIBAMA.



ASOCIACION PARA EL
DESARROLLO INTEGRAL DEL
BAJO MARTIN
ANDORRA-SIERRA DE ARCOS