

ASOCIACION PARA EL
DESARROLLO INTEGRAL DEL
BAJO MARTIN
ANDORRA-SIERRA DE ARCOS

INFORME INTERMEDIO ANUAL
2020



**ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL BAJO
MARTIN Y ANDORRA-SIERRA DE ARCOS
(ADIBAMA)**

C.I.F. nº G-44151009

Ronda Pintor Gárate, nº 54
44540 - Albalate del Arzobispo (Teruel)

Tel. 978 812 177

E.mail: adibama@adibama.es

Web: <http://www.adibama.es>



1. Cambios de las condiciones generales que afectan a la ejecución de la EDLL, incluyendo los cambios en las políticas comunitarias, nacionales, autonómicas y locales.

Cambio de las condiciones generales que afectan a la ejecución de la EDLL:

Políticas comunitarias: No ha habido cambios.

Políticas nacionales: No ha habido cambios.

Políticas autonómicas:

- Se han modificado algunas condiciones de detalle en la subvencionabilidad de gastos, si bien no ha habido cambios significativos. El Manual de Procedimiento para la Convocatoria 2020 se comunicó a los grupos a través de una circular de RADR de 10 de febrero de 2020.
- Publicación de la Convocatoria 2020: *ORDEN AGM/1614/2019, de 27 de noviembre, por la que se aprueba la convocatoria de las ayudas LEADER para la realización de operaciones conforme a las estrategias de desarrollo local LEADER, para el ejercicio 2020.*
- Publicación de la disponibilidad de crédito adicional: *RESOLUCIÓN de 8 de julio de 2020, del Director General de Desarrollo Rural, declarando la disponibilidad de crédito adicional respecto a la Orden AGM/1614/2019, de 27 de noviembre, por la que se aprueba la convocatoria de las ayudas LEADER para la realización de operaciones conforme a las estrategias de desarrollo local LEADER, para el ejercicio 2020 y su corrección de errores de fecha de 27 de noviembre. (BOA de 24/07/2020).*
- Presupuesto definitivo según el BOA de 24/07/2020:

GRUPO	TOTAL	Coop. entre particulares	NO PRODUCTIVO	PRODUCTIVO
ADIBAMA	612.302	42.863	238.797	330.642

Políticas locales: Ningún cambio que afecte a la EDLL del Grupo.

2. La evolución de la EDLL en relación con los objetivos establecidos, describiendo las acciones de animación de ADIBAMA, las ayudas aprobadas y los proyectos ejecutados, e incluyendo los indicadores relativos a las realizaciones y los resultados que permiten la evaluación.

Los objetivos establecidos en la EDLL se mantienen según lo establecido en el proceso participativo y en relación con el Informe anual de 2019.

Desde la convocatoria de la *ORDEN AGM/1614/2019, de 27 de noviembre, por la que se aprueba la convocatoria de las ayudas LEADER para la realización de operaciones conforme a las estrategias de desarrollo local LEADER, para el ejercicio 2020* se han llevado a cabo distintas acciones de animación en el territorio, siguiendo lo previsto en la EDLL 2014-2020, tendentes a dar a conocer entre los diversos colectivos, entidades e instituciones del territorio la propia EDLL y la convocatoria de ayudas, con especial dedicación a las microempresas locales que son los beneficiarios preferentes de estas ayudas. La publicidad realizada se explica más ampliamente en el apartado 8. No obstante, cabe destacar la comunicación directa con todo el tejido empresarial, con la asociación empresarial y con los técnicos de las Administraciones Locales a través de circulares de correo electrónico para informar acerca de la convocatoria y de las condiciones de las ayudas LEADER, así como la publicidad en redes sociales, en la página web de ADIBAMA y la prensa regional.

Ayudas aprobadas:

El número de solicitudes de ayuda recibidas en este ejercicio es superior al del año anterior. **Los fondos destinados a proyectos productivos fueron suficientes en el primer tramo y se manifestaron insuficientes en el 2º tramo, faltando fondos en el conjunto de la convocatoria anual** para poder cubrir la totalidad de las solicitudes. Con lo que se demuestra que la zona tiene capacidad para absorber ayudas a la inversión, fundamental para el segmento de la pequeña empresa local.

No obstante, el número de empresas nuevas subvencionadas es relativamente escaso, dada la escasa dinámica de creación de empresas en estas comarcas. Así mismo, la creación de empleo nuevo es escaso, lo cual está en línea con una deficiente solidez de la economía comarcal. Sin duda, **el fin de la minería** en la comarca de Andorra-Sierra de Arcos, y **el cierre definitivo de la Central Térmica de Andorra** está suponiendo un profundo lastre para la zona, dado que es una situación de gran incertidumbre que se viene arrastrando desde hace varios años y que ha retraído las inversiones de las pequeñas empresas locales, a las cuales van dirigidas fundamentalmente las ayudas LEADER. Sin embargo, el tejido empresarial formado por la pequeña empresa local es resiliente, incluso en la propia localidad de Andorra, epicentro de la crisis de la descarbonización: un total de 15 proyectos productivos (el 58 %) están ubicados en este municipio. En conclusión, el desarrollo de la Convocatoria 2020 ha dado resultados muy positivos como instrumento de apoyo a la pequeña empresa local y a las cooperativas agroalimentarias del Bajo Martín y de Andorra-Sierra de Arcos.

Comparando con los ejercicios anteriores:

	2016	2017	2018	2019	2020
Número total de proyectos aprobados	24	37	47	28	40
Número de proyectos productivos	23	25	33	19	26
Proyectos creación nuevas empresas	6	3	2	3	6
Proyectos agroalimentarios	5	6	10	5	5

El día 2 de julio de 2020 se celebró reunión de la Junta Directiva en la sede de ADIBAMA, de donde salió la propuesta de subvención para el primer tramo de ayudas LEADER en la convocatoria 2020. El 22 de diciembre de 2020 tuvo lugar una reunión on line de la Junta Directiva en la que se produjo la selección y propuesta de subvención del segundo tramo.

LISTADOS DE AYUDAS APROBADAS EN LA CONVOCATORIA DE 2020

Proyectos productivos:

Resultado de la asignación de las ayudas LEADER en el primer tramo convocatoria 2020 es el siguiente:

Nº EXPED.	PROMOTOR	INVERSIÓN	% AYUDA	AYUDA EN €	Acumulado
2020.09.2.001	ALEXIS DAVID FERNÁNDEZ VALLE	16.000,00	32%	5.120,00	5.120,00
2020.09.2.002	JOSÉ LUIS AMADOR EGEA	31.267,79	33%	10.318,37	15.438,37
2020.09.2.004	MARÍA DOLORES ÚBEDA ALQUÉZAR	32.894,33	32%	10.526,19	25.964,56
2020.09.2.005	LIDIBA LIMPIEZAS Y DESATASCOS, S.L.	43.000,00	31%	13.330,00	39.294,56
2020.09.2.006	MARÍA JOSÉ ABELLÁN ARGILES	12.561,67	35%	4.396,58	43.691,14
2020.09.2.009	BUTANO SENDER, S.L.	10.923,62	32%	3.495,56	47.186,70
2020.09.2.011	EL DULZÓN Y MAS, SLU	6.212,17	32%	1.987,89	49.174,59
2020.09.2.014	ALBARIZAS OLIVE OIL, S.L.	5.000,00	32%	1.600,00	50.774,59
2020.09.2.015	JAIME SERRANO ASENSIO	18.703,00	32%	5.984,96	56.759,55
2020.09.2.016	FUNERARIA ALBAMAR, S.C.	13.500,00	32%	4.320,00	61.079,55
2020.09.2.018	TELECOBARAGON, SLU	155.400,52	30%	46.620,16	107.699,71
2020.09.2.023	SOC. COOP. ARAGONESA DEL CAMPO SAN MACARIO	32.573,20	36%	11.726,35	119.426,06

Dado que existía presupuesto suficiente para este tipo de proyectos productivos, en el primer tramo de la convocatoria vigente, se asignaron fondos a todos los proyectos presentados, sin crear lista de espera de proyectos que pasasen al segundo procedimiento de selección.

Resultado del segundo tramo convocatoria 2020:

ASIGNACIÓN DE Nº DE ORDEN	Nº EXPED.	PROMOTOR	INVERSIÓN	% AYUDA	AYUDA EN €	Acumulación de ayudas
1º	2020.09.2.025	MARTA BELART NAVARRO	8.692,62	35%	3.042,42	3.042,42
2º	2020.09.2.040	Roberto González Gracia	12.862,33	32%	4.115,95	7.158,37
3º	2020.09.2.045	Javier Esteban Carbonell	11.711,60	35%	4.099,06	11.257,43
4º	2020.09.2.031	Sandra Lena Jover Andreu	63.116,95	35%	22.090,93	33.348,36
5º	2020.09.2.027	Sdad Coop Aragonesa del Campo San Blas	70.121,43	36%	25.243,71	58.592,07
6º	2020.09.2.043	Marc Morilla París	8.026,35	32%	2.568,43	61.160,50
7º	2020.09.2.035	Adriana Galve Valero	172.552,26	32%	55.216,72	116.377,22
8º	2020.09.2.044	Soc. Coop. Aragonesa del Campo San Macario	22.136,93	36%	7.969,29	124.346,51
9º	2020.09.2.036	Yolanda Repulles Silvestre	7.283,75	32%	2.330,80	126.677,31
10º	2020.09.2.026	LUIS RUÍZ MUÑOZ	214.527,23	32%	68.648,71	195.326,02
11º	2020.09.2.033	Talleres Balfagón, S.L.	17.000,00	32%	5.440,00	200.766,02
12º	2020.09.2.030	MAS FISYOS ANDORRA, S.L.	11.850,00	32%	3.792,00	204.558,02
13º	2020.09.2.042	BLASCOMAT, S.L.	6.589,00	32%	2.108,48	206.666,50
14º	2020.09.2.032	Recuperaciones MARUGAN, S.L.	207.565,55	2,42%	5.023,09	211.689,59

Al no existir consignación presupuestaria suficiente para asignar el porcentaje de ayuda propuesto a los catorce proyectos seleccionados se ajusta el porcentaje de ayuda del expediente con menor valoración y que resulta el expediente de corte, para no sobrepasar los fondos disponibles.

Proyectos de cooperación entre particulares:

Primer tramo:

Nº EXPED.	PROMOTOR	INVERSIÓN	% AYUDA	AYUDA EN €	Acumulado
2020.09.2.013	Ayuntamiento de Andorra – Comarca Andorra Sierra de Arcos – Comarca Bajo Martín	26.118,11	80%	20.894,49	20.894,49

Segundo tramo:

Nº EXPED.	PROMOTOR	INVERSIÓN	% AYUDA	AYUDA EN €	Acumulado
2020.09.2.038	Ayos de Albalate y La Puebla y Comarca Bajo Martín	27.460,10	80%	21.968,08	21.968,08

Proyectos no productivos:

Primer tramo:

ASIGNACIÓN DE Nº DE ORDEN	Nº EXPED.	PROMOTOR	INVERSIÓN	% AYUDA	AYUDA EN €	Acumulación de ayudas
1º	2020.09.2.019	Comarca de Andorra-Sierra de Arcos	29.433,25	80%	23.546,60	23.546,60
2º	2020.09.2.021	Ayuntamiento de Alacón	15.850,07	80%	12.680,06	36.226,66
3º	2020.09.2.022	Ayuntamiento de Gargallo	24.620,57	80%	19.696,46	55.923,11
4º	2020.09.2.007	Ayuntamiento de Oliete	22.871,93	80%	18.297,54	74.220,66
5º	2020.09.2.020	Ayuntamiento de Alloza	27.314,54	80%	21.851,63	96.072,29
6º	2020.09.2.010	Ayuntamiento de Crivillén	5.261,65	70%	3.683,16	99.755,44
7º	2020.09.2.012	Asociación Jóvenes Esteruelanos	57.231,01	70%	40.061,71	139.817,15
8º	2020.09.2.008	HOGAR RESIDENCIA PARA JUBILADOS SAN VALERO DE HÍJAR	32.273,86	56,58%	18.260,55	158.077,70

Dado que no existe suficiente presupuesto, se produce el correspondiente ajuste en el expediente de corte, según el artículo 9.7 de las Bases Regulatoras de las Ayudas LEADER 2014-2020.

Segundo tramo:

ASIGNACIÓN DE Nº DE ORDEN	Nº EXPED.	PROMOTOR	INVERSIÓN	% AYUDA	AYUDA EN €	Acumulación de ayudas
1º	2020.09.2.034	Ayuntamiento de Oliete	17.056,85	80%	13.645,48	13.645,48
2º	2020.09.2.041	Ayuntamiento de La Puebla de Híjar	50.000,00	80%	40.000,00	53.645,48
3º	2020.09.2.037	Ayuntamiento de Andorra	25.752,70	80%	20.602,16	74.247,64
4º	2020.09.2.039	Ayuntamiento de Estercuel	20.403,23	31,71%	6.469,86	80.717,50

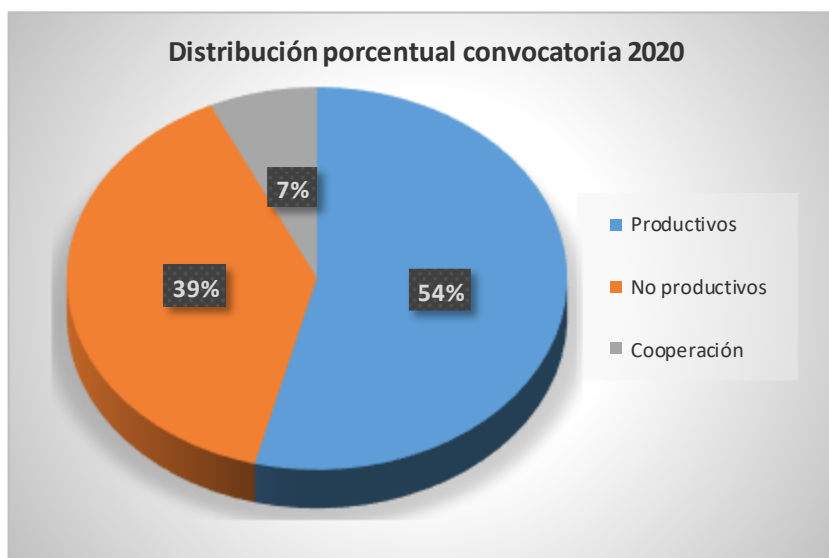
Dado que no existe presupuesto suficiente, pasan a formar parte de la lista de espera los siguientes expedientes:

Nº EXPED.	PROMOTOR	INVERSIÓN	% AYUDA	AYUDA EN €	Acumulado
2020.09.2.028	Ayuntamiento de Jatiel	16.667,75	60%	10.000,65	10.000,65
2020.09.2.029	Ayuntamiento de Albalate del Arzobispo	88.161,81	56,71%	49.996,56	59.997,21

Relación inversión-subsención:

Tipo de proyecto	Inversión prevista	Subsención comprometida	Intensidad media de la ayuda comprometida %
Productivos	1.168.702,01	330.622,00	28,3
No productivos	432.899,22	238.797,50	55,1
Coop. entre particulares	53.578,21	42.868,57	80
Total	1.655.179,44	612.288,07	37,0

La inversión total asciende a 1.655.179,44 euros. Los fondos públicos asignados por LEADER en la convocatoria 2020 suman 612.288,07 euros, con la siguiente distribución porcentual de los fondos públicos según tipo de proyecto:



En la convocatoria 2020 se ha agotado todo el presupuesto disponible, quedando proyectos (no productivos) en lista de espera.

Indicadores de empleo creado (Convocatoria 2020):

Nº Proyectos con creación de empleo:	5
Nº Empleos nuevos creados total:	6
Nº Empleos creados para mujeres:	4
Nº Empleos creados para hombres:	2
Nº proyectos de autoempleo:	4
Nº empleos consolidados	78

Los datos de creación de empleo están en línea con las características de la zona, denotando una moderada capacidad de creación de empleo, si bien en esta anualidad ha sido especialmente difícil tanto el emprendimiento como la creación de empleo nuevo debido a la crisis de la pandemia del COVID-19 por un lado, y a la incertidumbre generada por el fin de la minería de carbón y el cierre de la Central Térmica de Andorra. No obstante, el autoempleo sigue siendo una opción importante, siendo especialmente interesante en la localidad de Andorra (3 de los cuatro proyectos de autoempleo están ubicados en este municipio). Cualitativamente se trata de un empleo muy importante para estas comarcas. Así mismo, este año se ha contribuido a consolidar 78 puestos de trabajo en las empresas apoyadas con la EDLL, dato indicativo de la importancia de LEADER para el tejido empresarial rural de estas zonas desfavorecidas.

Indicadores relativos a las realizaciones y los resultados que permiten la evaluación.

ADIBAMA contempla distintos tipos de indicadores para realizar el seguimiento y la evaluación de la EDLL 2014-2020, particularmente los contemplados en el anexo II de la Orden de 14 de mayo de 2015, de los Consejeros de Hacienda y Administración Pública y de Agricultura,

Ganadería y Medio Ambiente, por la que se establecen las normas para elaborar las estrategias de desarrollo local participativo aplicables en Aragón en el periodo 2014-2020: indicadores de objetivos target por ámbito de programación e indicadores de objetivos horizontales.

Indicadores de objetivos “target” por ámbito de programación.

AP	Indicador	Acumulado a 31-12-2020	Meta 2023 inicial	Meta 2023 revisada
T1.1	Nº de proyectos de cooperación.	13	8	13
T2.1	Nº de proyectos de inversión empresarial en materia TIC.	3	6	3
T2.2	Nº de proyectos relacionados con la mejora de la administración electrónica	2	6	2
T3.1	Nº de empresas del sector agroalimentario que reciben ayuda de la EDLL para inversiones en transformación, en comercialización y/o mejora de la competitividad	22	15	22
T3.2	Nº de empresas del sector forestal que reciben ayuda de la EDLL para inversiones para inversiones en transformación, en comercialización y/o mejora de la competitividad	0	1	0
T3.3	Nº de empresas no pertenecientes al sector agroalimentario o forestal, que reciben ayuda de la EDLL para inversiones en transformación, en comercialización y/o mejora de la competitividad.	87	60	88
T4.1	Inversión total en producción de energías renovables para autoconsumo y eficiencia energética de empresas	47.084,82	53.500	50.000
T4.2	Inversión total de beneficiarios públicos en eficiencia energética y uso de energías renovables	125.208,58	45.000	125.208
T6.1	Nº de actuaciones en conservación y protección del medio ambiente	7	12	8
T6.2	Nº de actuaciones cambio climático y promoción de la eficiencia energética	5	10	6
T8.1	Nº de actuaciones materiales para el empleo	4	8	4
T8.2	Número total de participantes formados (cómputo único)	70	500	70
T9.1	Nº de infraestructuras apoyadas	17	12	17

Indicadores de objetivos horizontales

Objetivo	Indicador	Acumulado a 31-12-2020	Meta 2023 inicial	Meta 2023 revisada
O1	Empleo creado en los proyectos financiados.	33	65	35
O2	Empleo consolidado en los proyectos financiados	366	250	270
O3	Porcentaje de proyectos innovadores	15 %	25 %	15 %
O4	Nº de proyectos que contribuyan a la conservación y/o mejora medioambiental	10	15	10
O5	Nº de proyectos que contribuyan a la adaptación y/o mitigación del cambio climático	6	6	6
O6	Nº de proyectos que contribuyan a la igualdad entre hombres y mujeres y no discriminación	2	12	2

3. La ejecución financiera por ámbitos de programación, diferenciando las cuantías: previstas, comprometidas, certificadas y pagadas.

3.1. Ejecución relativa a la realización de operaciones conforme a las estrategias de desarrollo local LEADER en el marco del Programa de Desarrollo Rural para Aragón 2014-2020 (Medida 19.2).

EJECUCIÓN POR ÁMBITO DE PROGRAMACIÓN, PREVISTO Y COMPROMETIDO.

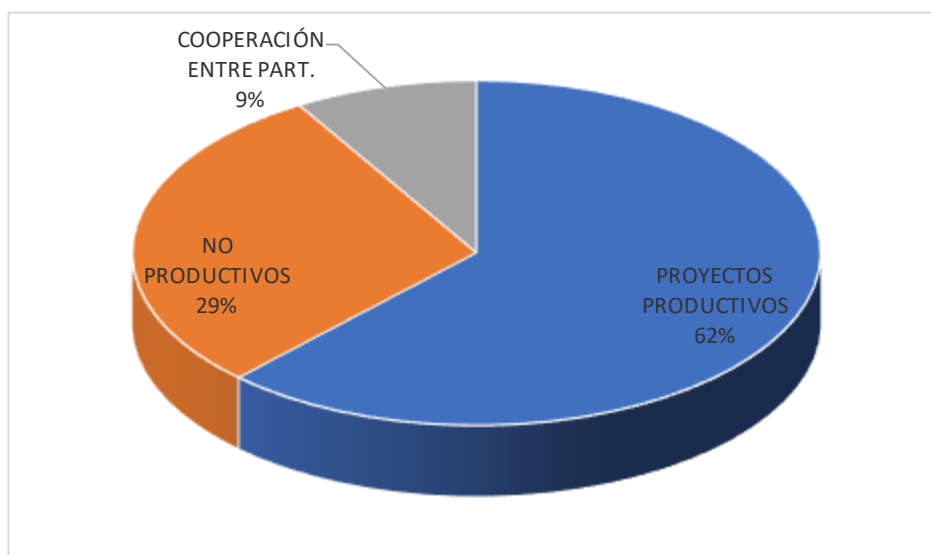
El cuadro financiero de ADIBAMA tiene una asignación de fondos públicos disponibles para la medida 19.2 de **2.337.248 euros** para todo el periodo LEADER 2014-2020.

Las ayudas comprometidas a 31/12/2020, según el informe de “Situación actual del plan financiero” que aporta la aplicación informática, ascienden a la cantidad de **2.291.242,54 euros**, lo que constituye el 98,03 % del programa. No obstante, a esta fecha la Junta Directiva ha asignado ya la totalidad del presupuesto disponible. La diferencia entre el presupuesto total y dicha cantidad comprometida corresponde a los descompromisos del último año.

Por submedida y ámbito de programación, los que presentan un mayor nivel de compromiso son el 3.3. (Otros), la 9.1 (Infraestructura social), el 1.1. (Cooperación entre particulares) y el 3.1. (Agroalimentación).

Los ámbitos con menor grado de inversión son: el 2.2 y 2.1 (mejorar la accesibilidad a las TIC) y el 6.2 (acciones de formación y divulgación en materia de cambio climático).

El gasto comprometido acumulado, diferenciando entre proyectos productivos, cooperación entre particulares y no productivos, es el siguiente:

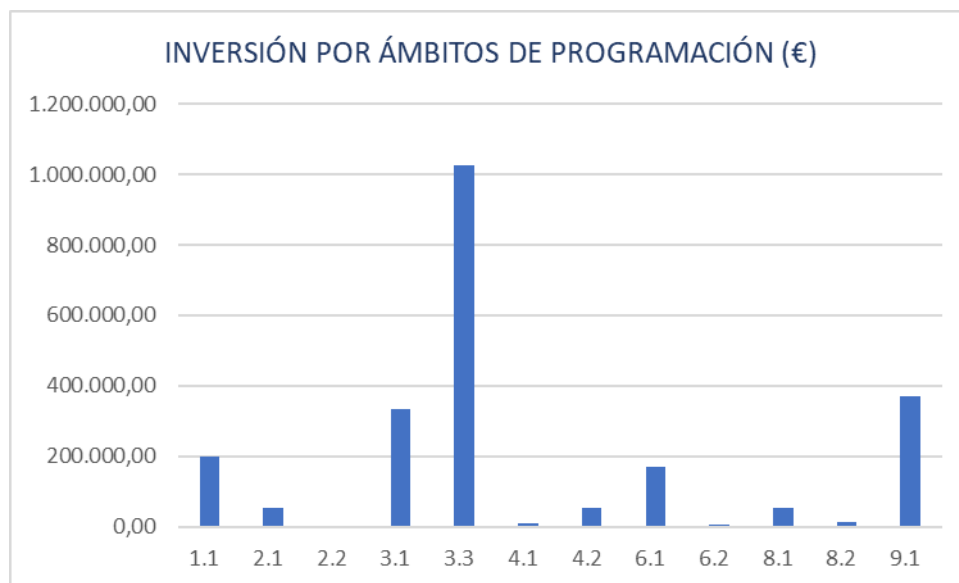


Véase el cuadro resumen por ámbitos de programación con datos acumulados a 31/12/2020 (según la plataforma de DGA):

Situación actual del plan financiero a 31/12/2020

	AMBITO DE PROGRAMACIÓN	PREVISTO	COMPROMETIDO	EJECUTADO CERTIFICACIÓN FINAL	EJECUTADO TOTAL	PAGADO	% COMPROMETIDO	% EJECUTADO
1.1	Cooperación entre particulares	208.000,00	197.421,32	133.312,53	133.312,53	133.312,53	94,91	64,09
2.1	Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como el uso de ellas en las zonas	20.000,00	54.842,15	8.221,99	8.221,99	8.221,99	274,21	41,11
2.2	Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como el uso de ellas en las zonas	25.000,00	4.206,47	4.206,47	4.206,47	4.206,47	16,83	16,83
3.1	Agroalimentación	420.000,00	332.100,98	233.797,11	233.797,11	233.797,11	79,07	55,67
3.3	Otras	1.095.048,00	1.026.182,43	770.455,01	770.455,01	770.455,01	93,71	70,36
4.1	Producción de energías renovables para autoconsumo y eficiencia energética de empresas	16.000,00	10.206,28	8.097,80	8.097,80	8.097,80	63,79	50,61
4.2	Eficiencia energética en infraestructuras públicas, incluidos edificios públicos	36.000,00	54.517,92	22.400,00	22.400,00	22.400,00	151,44	62,22
6.1	Acciones de formación y divulgación e inversiones en relación con la conservación y mejora del medio ambiente	128.200,00	169.673,91	117.954,12	117.954,12	117.954,12	132,35	92,01
6.2	Acciones de formación y divulgación en materia de Cambio climático. Promoción de la eficiencia energética	9.000,00	5.324,92	5.324,92	5.324,92	5.324,92	59,17	59,17
8.1	Inversiones materiales para la creación de empleo	80.000,00	54.514,28	54.514,27	54.514,27	54.514,27	68,14	68,14
8.2	Acciones formativas en materia de empleo, espíritu emprendedor, creación de empresas y adaptación de los	18.000,00	13.285,78	11.310,16	11.310,16	11.310,16	73,81	62,83
9.1	Infraestructura social	282.000,00	368.966,10	208.758,07	208.758,07	208.758,07	130,84	74,03
	TOTAL	2.337.248,00	2.291.242,54	1.578.352,46	1.578.352,46	1.578.352,46	98,03	67,53

En el gráfico siguiente se aprecia que es el ámbito 3.3. (industria y servicios) el que presenta una mayor demanda de ayudas y una mayor capacidad de inversión en nuestras comarcas, seguido de lejos por el sector agroalimentario. Entre los proyectos no productivos, destacan los relativos a infraestructura social, demandados frecuentemente por los ayuntamientos. También la cooperación entre particulares ha sido una fórmula que ha tenido buena aceptación en la zona.



3.2. Ejecución relativa a la realización de proyectos de cooperación entre grupos de acción local en el periodo 2014-2020 (Medida 19.3).

En el ejercicio 2020 ADIBAMA ha participado directamente en varios **proyectos de cooperación entre grupos** de Aragón. No obstante, la actual crisis sanitaria del COVID-19 y las consecuencias que acarrea han impedido realizar algunas de las actividades previstas en estos proyectos. Como norma general, ha habido un proceso de acomodación a la nueva situación, con videoconferencias y jornadas on line, si bien también se han producido algunos aplazamientos de actividades programadas para este ejercicio. Por otro lado, han sido las acciones individuales de este tipo de proyectos las que más restricciones de ejecución han tenido.

PON ARAGÓN EN TU MESA III:

Durante este ejercicio se han realizado las siguientes certificaciones de gasto:

Nº Certificación	Fecha	Importe en €	Fondos públicos
1	20/05/2020	1.123,71	898,97
2	9/11/2020	2.019,33	1.615,46

Acciones realizadas:

- Coordinación local del proyecto
- Acciones de dinamización del Mercado Local y Agroecológico norteTeruel



CALIDAD RURAL, TERRITORIOS SOSTENIBLES Y CON VALORES:

La Resolución de aprobación de este proyecto por el Director General de Desarrollo Rural fue de fecha 2/03/2020. Aunque se comenzaron a ejecutar las primeras acciones previstas en los meses sucesivos, no ha habido gasto suficiente para realizar ninguna certificación.



ARAGÓN INFOENERGÍA:

Durante este ejercicio se han realizado las siguientes certificaciones de gasto:

Nº Certificación	Fecha	Importe en €	Fondos públicos
3	20/05/2020	17.241,99	13.793,59
4	1/10/2020	12.384,74	9.907,79



Acciones realizadas:

- Segunda fase: auditorías a edificios públicos y asesoramiento sobre eficiencia energética y energías renovables.
- Vídeo resumen:
https://www.youtube.com/playlist?list=PLod1pHewBcWzqPbflyz_Pyzqj82OxyBmv
- Evaluación de los impactos sociales, económicos y demográficos de la generación de energía solar y eólica en el medio rural aragonés.
- Publicación final:
http://www.omezyna.org/files/Publicacion_final_Revista_InfoenergiaV03_final_Op.pdf

DESAFÍO SSPA 2021

En el ejercicio 2020 no se ha realizado ninguna justificación parcial del gasto.

Actividades comunes en las que se ha participado directamente desde ADIBAMA:

- Reuniones, jornadas, notas de prensa y contactos diversos desde coordinación SSPA
- Participación en la elaboración de la revista *Programa Leader en Teruel: Seguimos aquí, avanzando juntos*.
- Informe sobre externalidades medioambientales de la despoblación.



Como acción individual en el propio territorio se ha desarrollado con notable éxito la campaña ***Siento mi pueblo, Vivo mi pueblo***, consistente en:

1º. Campaña en redes sociales para recopilar fotografías de los años 70 hasta el 2000.

2º. Campaña de microvídeos con testimonios de nuevos pobladores y jóvenes emprendedores rurales de estas dos comarcas.



<https://sientomipueblovivomipueblo.blogspot.com/>

<https://youtu.be/OZwZlzsCct0>
<https://youtu.be/pdnsKwEn7Wc>
<https://youtu.be/1X0plsIqc8I>
<https://youtu.be/LRbHceyddA>
<https://youtu.be/MD2yEPGPxQ0>

TIERRA MINERA

La Resolución de aprobación de este proyecto por el Director General de Desarrollo Rural fue de fecha 23/10/2019. En el ejercicio 2020 se ha realizado una certificación con gasto 0.

JÓVENES DINAMIZADORES RURALES

ADIBAMA participa en este proyecto por vez primera, y ha declarado las siguientes certificaciones:

Nº Certificación	Fecha	Importe en €	Fondos públicos
1	20/05/2020	1.124,50	899,60
2	5/11/2020	1.496,98	1.197,58

Actividades en las que ha participado ADIBAMA:

- Coordinación del proyecto en el territorio del grupo
- Divulgación de La Era Rural
- Selección de dinamizadoras del territorio
- Organización de visita de inspiración del 7 de marzo



TURISMO ORNITOLÓGICO DE ARAGÓN.

La Resolución de aprobación de este proyecto por el Director General de Desarrollo Rural fue de fecha 2/03/2020. No ha habido gasto suficiente para realizar ninguna certificación.

¡COMENZAMOS NUEVO PROYECTO! TURISMO ORNITOLÓGICO DE ARAGÓN



Si tienes relación con la ornitología,
contacta: ADIBAMA
978 812 177 / adibama@adibama.es



3.3. Ejecución relativa a los gastos de explotación y animación 2020 (Medida 19.4).

La Resolución del Director General de Desarrollo Rural de 7 de abril de 2020 aprobó un presupuesto para ADIBAMA de 104.100 euros, correspondiendo el periodo ejecutable del 1 de noviembre de 2019 hasta el 31 de octubre de 2020 (expediente 2020.09.4.001).

La justificación que se ha hecho de este expediente comprende un gasto total elegible de **87.341,15 €**, presentados en dos certificaciones:

Nº Certificación	Fecha	Importe
1	11/05/2020	56.679,68 €
2	09/11/2020	30.661,47 €

La menor ejecución respecto a lo previsto se debe, fundamentalmente, a los efectos de la crisis sanitaria del COVID-19, que ha obligado a postponer algunos gastos de funcionamiento y de dinamización inicialmente previstos en el presupuesto aprobado. El equipo técnico tuvo que teletrabajar más de un mes y, asimismo dejaron de tener lugar una serie de gastos relativos a desplazamientos, equipamiento, gastos corrientes y, sobre todo, promoción y desarrollo.

Los fondos financiadores para los **gastos de explotación y animación** del grupo ADIBAMA correspondientes a este periodo provienen de tres fuentes de financiación:

- ✓ Convocatoria 2020 para gastos de explotación y animación LEADER: 87.341,15 euros.
- ✓ Diputación Provincial de Teruel: 20.000 euros.
- ✓ Recursos propios: remanente y cuotas de los socios.

En los gastos de explotación y animación no se ha incluido el tiempo dedicado a “Proyectos que restan tiempo a funcionamiento”, que concretamente son **proyectos de cooperación** entre Grupos. Es el gerente quien se ha ocupado de este tema, por lo que se ha restado de explotación y animación una nómina, gastos totales correspondientes a una mensualidad del proyecto de cooperación Aragón Infoenergía (4.543,72 euros). En el caso de Beatriz Serrano se han imputado medias nóminas de agosto y septiembre a la acción individual de Desafío SSPA 2021. Los meses de noviembre y diciembre se ajustarán por fondos de financiación en la próxima certificación.

El equipo técnico de ADIBAMA ha estado compuesto por:

- Gerente D. José Vicente Querol Monterde
- Técnico D^a Olivia Monzón Gómez,
- Administrativo: D^a Rocío Serrano Palos (a media jornada) hasta el 17 de enero, cuando causó baja voluntaria, motivo por el que se contrató a D^a Beatriz Serrano Larrodé, que se incorporó el día 2 de marzo.

La distribución de las nóminas del personal de ADIBAMA por mensualidades y fuente de financiación a la que se imputa dicho gasto, para el ejercicio 2020 es la siguiente:

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiemb	Octubre	Noviem	Diciemb
Gerente	Coop. Leader	Leader	Leader	Leader	Leader	Leader	Leader	Leader	Coop. Leader	Leader	Leader	Leader
Técnico	Leader	Leader	Leader	Leader	Diputación Provincial	Diputación Provincial	Diputación Provincial	Diputación Provincial	Diputación Provincial	Leader	Leader	Leader
Admiva.	Leader	Leader	Diputación Provincial	Diputación Provincial	Diputación Provincial	Diputación Provincial	Diputación Provincial	DPT/Coop. Leader	Coop. Leader	Leader	Leader	Leader

4. En su caso, una descripción de las modificaciones de la EDLL planteadas durante el año.

Durante el ejercicio 2020 no se han planteado modificaciones de la EDLL se puedan ser reseñables.

Por otro lado, se revisaron los criterios de selección de proyectos ajustándolos a la experiencia habida en el año anterior (y publicados en la web de ADIBAMA), diferenciando entre proyectos productivos, de cooperación entre particulares y no productivos.

5. Acciones de seguimiento y evaluación llevadas a cabo.

De forma anual, se evalúan los indicadores target, específicos y comunes de la EDLL, y se presentan en la Asamblea anual del grupo, lo que permite valorar tanto la situación socioeconómica de estas comarcas como la evolución de la EDLL en particular.

La Junta Directiva de ADIBAMA, como órgano de dirección del Grupo, efectúa un seguimiento más pormenorizado en el marco de cada convocatoria. En este ejercicio se advierte la incidencia de la crisis motivada por la pandemia del COVID-19, lo que ha perjudicado a algunos indicadores, como es la creación de empleo. No obstante, la problemática de la cuenca minera de Andorra es el mayor problema al que se enfrentan estas comarcas, teniendo en cuenta que este año se ha producido el cierre de las minas de carbón y de la Central Térmica de Andorra, con la consiguiente incertidumbre que eso genera tanto en el tejido empresarial como en las Administraciones Locales.

Un elemento de seguimiento muy significativo es comparar el presupuesto comprometido respecto al previsto. En este sentido, el nivel de ejecución del proyecto se ajusta al presupuesto disponible según la última modificación, **ejecutando la totalidad del presupuesto disponible.**

Otro indicador a tener en cuenta es la capacidad de movilización de inversión que presenta la EDLL. En esta anualidad la inversión total generada asciende a 1.655.179,44 euros, lo que permite calcular para el ejercicio 2020 una capacidad de movilización de inversión del 3,6 para estas comarcas de Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos.

6. Descripción de los problemas que se hayan planteado en la gestión, y medidas que se han adoptado.

En este ejercicio la gestión de las ayudas LEADER está normalizada. No obstante, la ralentización de la gestión que lleva aparejada la compleja tramitación de los expedientes, con problemas de elegibilidad y de la aplicación informática, va en detrimento de una agilidad que el promotor nos exige.

Este ejercicio ha tenido una especial dificultad motivada por la crisis del COVID-19, que ha ralentizado la gestión, dificultando el contacto con los promotores y la resolución de los expedientes.

7. Acciones de animación llevadas a cabo.

Según se había previsto en el documento de la EDLL, la animación y publicidad del programa se ha llevado a cabo según lo previsto durante el proceso de ejecución de la convocatoria anual 2020.

Se han mantenido informados tanto a los miembros de la Asamblea General de ADIBAMA como a promotores y actores locales que habían intervenido en el proceso de participativo de elaboración de la EDLL.

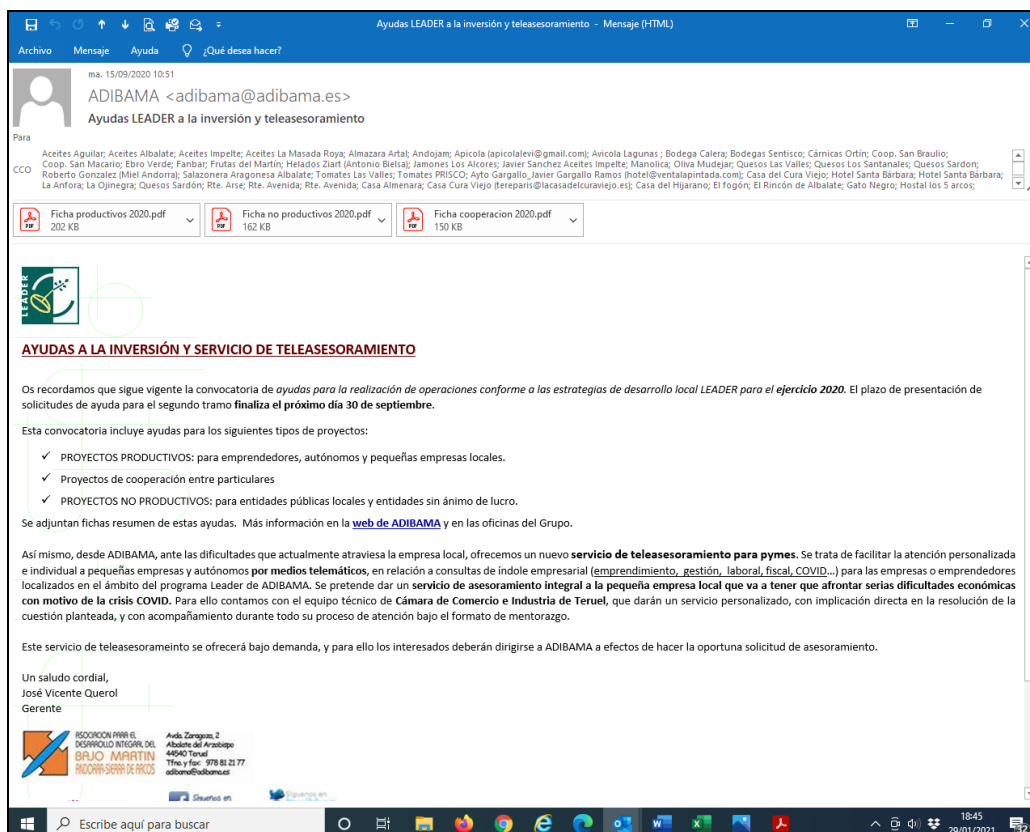
Se han enviado circulares a una amplia base de datos disponible en el Grupo en la cual están incluidas la totalidad de las empresas de las comarcas de Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos. Además de la página web de ADIBAMA, las redes sociales (Facebook y Twitter) han sido un soporte fundamental para mantener actualizada dicha información.

La convocatoria EDLL para 2020 fue divulgada y publicitada ampliamente, tanto on line como de forma presencial.

Una vez publicada la convocatoria se efectuó una **campaña de divulgación y animación** a través de diversos medios: la página web de ADIBAMA, redes sociales (particularmente Twiter), circulares por correo electrónico, etc. En el punto siguiente se detallan con mayor precisión las actividades publicitarias llevadas a cabo.

Aparte de estas acciones de publicidad, cabe destacar de forma especial las siguientes actuaciones de animación en el territorio:

- **Comunicaciones a los agentes y técnicos locales para presentar la convocatoria de ayudas LEADER.**
- **Relación con los medios de comunicación.** Notas de prensa y comunicados.



ADIBAMA

De: ADIBAMA <adibama@adibama.es>
Enviado el: jueves, 20 de agosto de 2020 15:24
Asunto: Aragón Infoenergía: encuesta institucional

ENCUESTA INSTITUCIONAL sobre implantación de Energías Renovables

En el marco del **proyecto de cooperación ARAGÓN INFOENERGÍA**, del cual es socio el grupo ADIBAMA, un equipo de investigadores de la Universidad de Zaragoza está realizando un estudio que pretende identificar y evaluar la contribución de la energía eólica y fotovoltaica al desarrollo del territorio, y la valoración que sus habitantes hacen de dicho proceso.

Os adjuntamos a todos los Ayuntamientos y Comarcas el enlace de la encuesta para que podáis participar. ¡Vuestra opinión es importante! ¡Gracias!

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeiE789z1lRrgO0x-S0dAKDmqIjXh-LgCJn0vMzsOUqjAwvyQw/viewform?vc=0&c=0&w=1>

Saludos y buen verano.
 José Vicente Querol
 Gerente



Ronda Puerto Gárate, 54
 44540 - Albalate del Arzobispo (Teruel)
 Tel. 978 812 177
 adibama@adibama.es



www.adibama.es



Antes de imprimir, piensa en tu responsabilidad con el MEDIO AMBIENTE

- La página web de ADIBAMA, como referencia permanente de la EDLL, contiene toda la información sobre la convocatoria.

Actualidad CONVOCADAS LAS AYUDAS LEADER PARA 2020

Desde hoy se pueden volver a solicitar las ayudas LEADER

ADIBAMA 13.12.2019

En el BOA de 12 de diciembre de 2019 se publicó la Convocatoria de ayudas LEADER para el 2020. En dicha convocatoria se contemplan ayudas para:

- Proyectos productivos.
- Proyectos de cooperación entre particulares.
- Proyectos no productivos.

Si vas a llevar a cabo un proyecto de uno de estos tipos en las Comarcas de Bajo Martín o Andorra-Sierra de Arcos, ponte en contacto con nosotros.

Recuerda que las solicitudes de ayuda deben presentarse antes de comenzar el proyecto para el que se va a solicitar la ayuda.

En esta misma web tienes más información sobre estas ayudas, pincha aquí.

Convocatoria 2020 (vigente en 2021)

Ayudas LEADER para proyectos productivos, no productivos y de cooperación entre particulares

En el BOA de 12 de diciembre de 2019 se publica Convocatoria de ayudas LEADER para el 2020 y el 2021. Contempla ayudas para proyectos productivos, cooperación entre particulares y proyectos no productivos. Estas ayudas están convocadas según las Bases Regulatorias de las ayudas LEADER publicadas en 2016 y sus correspondientes modificaciones.

También puedes consultar el Manual de Procedimiento para la gestión y control de LEADER 2014-2020 de la Dirección General de Desarrollo Rural.

Aquí podéis descargar los documentos más importantes de estas ayudas:

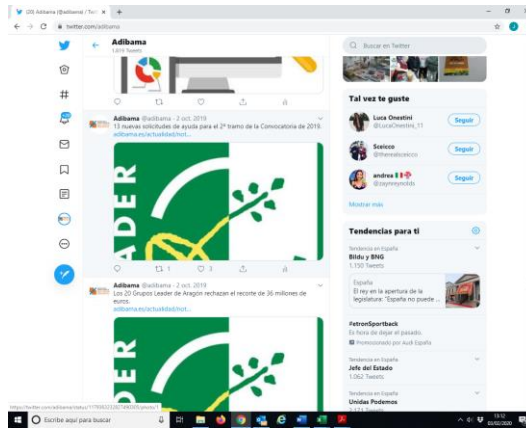
- Ficha informativa para los proyectos productivos
- Ficha informativa para los proyectos de cooperación entre particulares.
- Ficha informativa para los proyectos no productivos
- Solicitud de ayuda en word.
- Complemento a la solicitud de ayuda (para cooperación)
- Modelo de Anexo II para los proyectos de cooperación.
- Modelo de Anexo III para los proyectos de cooperación.
- Autorización del promotor a ADIBAMA.
- Documentación a presentar con la solicitud de ayuda para proyectos productivos.
- Documentación a presentar con la solicitud de ayuda para proyecto no productivos.

- Ficha informativa para los proyectos de cooperación entre particulares.
- Ficha informativa para los proyectos no productivos.
- Solicitud de ayuda en word.
- Complemento a la solicitud de ayuda (para cooperación)
- Modelo de Anexo II para los proyectos de cooperación.
- Modelo de Anexo III para los proyectos de cooperación.
- Autorización del promotor a ADIBAMA.
- Documentación a presentar con la solicitud de ayuda para proyectos productivos.
- Documentación a presentar con la solicitud de ayuda para proyecto no productivos.
- Modelo para realizar una memoria proyectos productivos.
- Modelo para realizar una memoria proyectos no productivos.
- Modelo de acuerdos sociales.
- Modelo de certificado de racionalización del gasto para entidades públicas.
- Criterios de elegibilidad, selección e intensidad para proyectos productivos.
- Criterios de elegibilidad, selección e intensidad para proyectos de cooperación.
- Criterios de elegibilidad, selección e intensidad para proyectos no productivos.

Puedes obtener más información y presentar las solicitudes de ayuda en ADIBAMA, Ronda Pintor Gárate, 54 de Albalade del Arzobispo, en el tfo. 978 81 21 77 y en el correo electrónico adibama@adibama.es

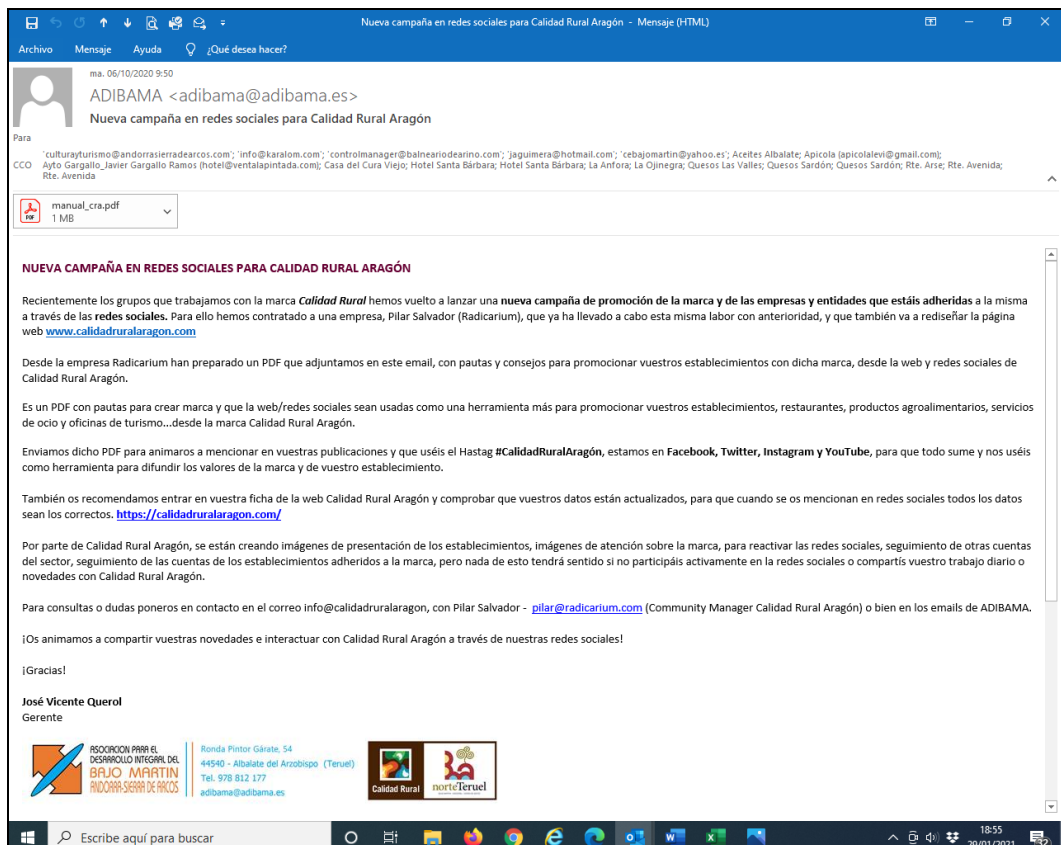
Subir

- **Redes sociales de ADIBAMA (Facebook, Twitter):** con noticias frecuentes y sistemáticas.



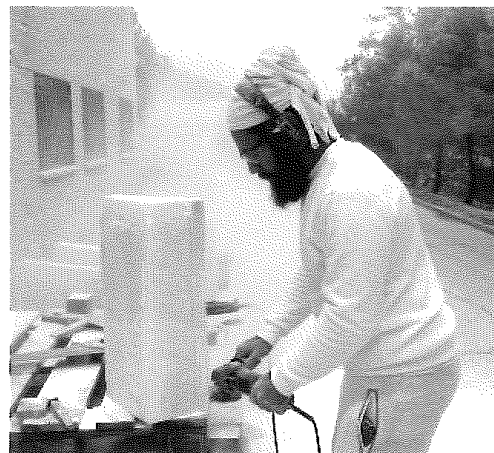
- ✓ **Facebook:** <https://www.facebook.com/AdibamaGal/>
- ✓ **Instagram:** <https://www.instagram.com/adibamadesarrollorural/>
- ✓ **Twitter:** <https://twitter.com/adibama>

- **Anuncios, notas de prensa y noticias en los periódicos La Comarca y Diario de Teruel:**





Veronika Bianchi, procedente de Eslovaquia, da forma a su obra figurativa



El escultor terulense Dario Escriche moldea su obra



La Escuela de Adultos también se acercó al centro del alabastro a curiosear



Los jóvenes se interesan por el alabastro, ayer en la plaza del Convento

•TENDRÁ CONTINUIDAD Y CRECERÁ•

El Proyecto Alabastro localiza nuevos nichos de aplicación

Martínez confía en que el Proyecto Alabastro -impulsado por el Ayuntamiento de Albalate y la Comarca del Bajo Martín, con la colaboración del grupo de acción local Adibama y las empresas Exportadora Timolense y Yesal- tenga continuidad e incluso pueda crecer.

"Estamos barajando diversas posibilidades para intentar crecer y ampliar lo que estamos haciendo", dijo el gerente, que en los últimos dos años ha dado pasos firmes para colaborar con la pequeña y mediana empresa, la Universidad o la Escuela Superior de Diseño de Aragón". Se han organizado simposios, estancias

artísticas y exposiciones, y se ha salido fuera a promocionar el mineral autóctono del Bajo Martín.

El siguiente paso es que se reconozca a la piedra ornamental como material arquitectónico e "incorporar al proyecto aquellas facetas en las que el alabastro es aplicable", como el interiorismo o la joyería".

Todo ello, buscando siempre la puesta en valor de la piedra para crear riqueza y "puestos de trabajo" a través de una completa manufactura en el territorio, el cual actualmente es exportador y la fama se la llevan otros países como Italia,

críche sigue aprendiendo al tiempo que juega con la elasticidad del alabastro.

Entre las propuestas hay "arte figurativo, pero también abstracto ligado a partir de formas orgánicas", dijo Martínez, quien cali-

ficó de "verdadero espectáculo cuando todos están trabajando a la vez en el centro".

En esta ocasión, el gerente del Proyecto Alabastro ha quedado maravillado con "la rapidez con la que estos artistas consiguen

arrancar del bolo ese proyecto escultórico que enviaron y que era una pequeña maqueta. En algunos casos, tras una jornada y media de trabajo ya era posible vislumbrar la figura".

Duplican el interés

El simposio, que se celebra cada dos años, ha recibido en esta ocasión "casi el doble de solicitudes", explicó Martínez. "En 2017 fueron 70 artistas y esta vez hemos llegado a 132", destacó. De entre ellos un comité técnico formado por tres expertos en arte contemporáneo -Carlota Santa Bárbara y Alberto Castán, de la Universidad de Zaragoza, y Jorge Pina, de la Escuela Superior de Diseño de Aragón- ha seleccionado a los diez finalistas.

El secreto es la gran difusión que ha realizado en esta ocasión Proyecto Alabastro a través de plataformas especializadas en arte, tanto de Latinoamérica como europeas. "Se han interesado artistas de Nueva Zelanda, de Esta-

dos Unidos, Canadá, México, de todos los países de Iberoamérica, de toda Europa -especialmente de Italia y Turquía-, e incluso de África -con propuestas de Egipto, República del Congo y Zimbabue-".

El evento se celebra en las instalaciones del centro Integral, ubicado en el polígono industrial de Albalate, donde los artistas tienen a su disposición todo tipo de herramientas.

Esta semana, los artistas han salido a las calles de Albalate a terminar sus obras con el objetivo de que los vecinos vean como trabajan. Ayer mismo recibieron la visita del colegio de la localidad al completo.

El simposio, dotado con un presupuesto de 13.000 euros, terminará el 30 de noviembre con un acto de clausura y la inauguración de la exposición en el espacio cultural Alfonso Zapater, un lugar donde también están expuestas las obras del último certamen.

Habrán un primer premio honorífico y dos accésit, mientras que el resto de participantes recibirán un diploma de participación. El vencedor quedará automáticamente invitado para la siguiente edición. "Simón dominico fue ganador y estuvo invitado en 2017, mientras que Pedro Jordán ganó en 2017 y está participando ahora", explicó Martínez. Todos los participantes reciben 600 euros por su participación, además de hasta 200 euros por transporte y pensión completa.

Además, el balneario de Ariño se ha ofrecido para brindar una sesión de baño y masaje a los participantes, que les irá bien teniendo en cuenta que pueden llegar a pasar diez horas diarias esculpiendo sus obras.

El programa se completa con visitas turísticas a Albalate y localidades cercanas, así como al Festifolk de Urrea de Gaén y alguna sorpresa con demostración de toques de tambor en el Museo de la Semana Santa local.



Convocatoria:

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE COOPERACION

Entre el ayuntamiento de Andorra y las comarcas de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín.

MERCADO AGROECOLÓGICO Y LOCAL norteTeruel

Día: 14 de diciembre 2020.

Hora: 12:00

Lugar: sede de ADIBAMA, Ronda del Pintor Gárate, 54, 44540 Albalate del Arzobispo, Teruel

Distinguido/a amigo/a:

Le convocamos a la presentación del proyecto de cooperación "Mercado agroecológico y local norte Teruel".

La manera en la que nos alimentamos tiene una gran influencia sobre **nuestra salud** y sobre el **medio ambiente**. El **derecho a una alimentación sostenible y saludable** debe ser un derecho fundamental para todas las personas

El Mercado agroecológico y local norte Teruel forma parte de las acciones encaminadas a lograr sistemas alimentarios locales, sostenibles y saludables, que se recogen en la Estrategia de Alimentación Sostenible y Saludable de la Agenda2030.

Además a partir de estas iniciativas se avanza hacia el cumplimiento de los compromisos de Cambio Climático de la cumbre de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

ORGANIZAN



FINANCIAN



Unión Europea
FEADER
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
Europa invierte en zonas rurales

La administración impulsa y promociona el mercado agroecológico norte Teruel

Acuerdo a 4 bandas para potenciar una alimentación sostenible con campañas durante un año

Marcos Navarro
Alcañiz

El mercado agroecológico norte Teruel toma un nuevo impulso con el acuerdo suscrito entre el grupo Leader Adibama, las comarcas Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín y el Ayuntamiento de Andorra para su potenciación cada tercer jueves de mes y la realización de campañas de sensibilización al consumidor hacia una alimentación cada vez más saludable y sostenible.

El nuevo proyecto de cooperación, dentro de la Estrategia de Desarrollo Local Leader, sustituye las acciones del extinto programa Pon Aragón en tu mesa. A partir de este octubre y a lo largo de un año, tendrá una inversión de 26.000 euros sufragados al 80% por Adibama y al 20% por las tres administraciones promotoras.

Una decena de productores procedentes de diversos puntos de Teruel llevan años acudiendo cada tercer jueves de mes a la plaza del Regallo de Andorra para vender y dar a conocer sus productos ecológicos y de kilómetro 0 a consumidores procedentes no solo de Andorra, sino de localidades y comarcas vecinas porque "no hay una oferta de estas características en toda la provincia", destacó la coordinadora del mercado, Belén Soler. "La gente viene y se lleva su compra mensual. Pueden comprar desde azafrán y trufa a queso, pasando por setas, chocolates, legumbres, verduras, hortalizas, frutos secos, accies, pasta, huevos...", enumeró.

Todos ellos "productos locales y sostenibles", que propician "un cambio de modelo de consumo" basado en la calidad y en la proximidad, subrayó la responsable.



Mercado agroecológico norte Teruel, en una imagen de archivo antes de la pandemia

"Estamos hablando del tercer mercado agroecológico en Aragón tras Zaragoza y Huesca", dijo el gerente de Adibama, José Vicente Querol, quien destacó la labor de sensibilización que realiza esta iniciativa que con la implicación de las administraciones dará "un paso más allá en la organización" y profundizará en las actividades complementarias.

De esta forma, a los espectáculos de cocina en directo cada día de mercado se sumarán autobuses que recorrerán los municipios de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín para recoger a personas interesadas en visitarlo. También se

mantendrán las agroexperiencias -visitas a explotaciones agrarias para ver su ciclo de producción con degustación final- y se realizarán talleres en el IES Pablo Serrano de Andorra, donde se impartirá un ciclo formativo de hostelería en el que se trabajará cada vez más con productos locales. Viajes para influencers o rallies fotográficos para promocionar los alimentos sostenibles en restaurantes vinculados al proyecto también tendrán cabida.

Todas estas acciones serán llevadas a cabo por pequeñas empresas con jóvenes asentados en el territorio, como Dadiú, La Era

Rural, Káralom o Nómadas. "Creemos que la economía debe ser colaborativa y local", enfatizó Soler, quien hizo especial hincapié en la implicación de la educación pública en el renovado proyecto, a través del instituto. "Si hacen ternasco, que le pongan una salsa de almendras del territorio", ejemplificó. Además, "una vez al trimestre se hará la semana bioecológica", en la que se potenciará la promoción de alimentos ecológicos de Teruel.

Soler destacó también la implicación de los productores, que "hacen desplazamientos de hora y pico, pagan la cuota que les pide

el Ayuntamiento de Andorra y a veces no ganan lo suficiente para estar todas estas horas -de 9 a 14 horas- allí, pero están comprometidos con el desarrollo sostenible y sensibilizados con los problemas que tenemos de cambio de modelo alimentario".

En definitiva, se trata de fomentar acciones que "llevan detrás una filosofía de apoyo a la alimentación saludable y ecológica y a los productos locales", manifestó Querol, convencido de que el consumidor final acabará valorando "la importancia de productos más limpios, ecológicos y de proximidad".

BAJO MARTÍN

'Proyecto alabastro' se promociona en unas jornadas divulgativas

Termina la primera parte de la iniciativa que se quiere seguir con Adibama

Se abre la línea de colaboración con entidades para exponer piezas

HÍJAR. La sede de la Comarca del Bajo Martín en Híjar acogió la presentación de las 'Jornadas en torno al alabastro', una cita que se va a desarrollar en dos sesiones. La primera tuvo lugar el sábado en Albalate del Arzobispo y la siguiente será el próximo fin de semana también en La Puebla de Híjar. Estas son las dos poblaciones que, junto a la Comarca, integran 'Proyecto alabastro', una iniciativa de cooperación financiada con fondos europeos a través del Grupo Leader Adibama. Este mes



Momento de la cesión de la obra de Dario Escriba a la Comarca del Bajo Martín el viernes. B. SEVERINO

PROGRAMACIÓN

■ **Viernes 24 Albalate** | Centro de Formación Alfonso Zapater Gil 17.00 Un taller de vasos de alabastro de época andalusí hallado en Rodén (Fuentes de Ebro). Jesús Picazo (Universidad de Zaragoza) y Javier Fanlo (Arqueólogo) 17.45 Demostración del funcionamiento de una reproducción arqueológica de un torno del taller andalusí de Rodén. Alfonso Soro (Ceramista) 19.30 El viaje del alabastro, del monte al monumento. Cristina Marín (Petrologa, especialista en ciencias del patrimonio)

■ **Sábado 25 La Puebla** | Salón El Charif. 11.00 Taller participativo para familias. Pre-inscripciones en Ayto. La Puebla en horario de oficina (978 826 202) Límite 15 parejas de 1 adulto + 1 niño/a. Duración 2 horas.

Salón de plenos del Ayuntamiento 17.00 Alabastro activo para sanear purines de cerdo y otras aguas residuales. Pep Gisbert (Universidad de Zaragoza) 18.00 Origen y destino del alabastro. Emilio Querol (Decano

El proyecto de reforestación de Majalinos triplica hectáreas con financiación privada

Sylvestris contratará durante dos meses a 25 personas del entorno para plantar 72.000 árboles

Marcos Navarro
Alcañiz

El proyecto de reforestación en la sierra de Majalinos prevé plantar hasta finales de año 120 hectáreas de pinos y otras especies frondosas en Ejulve, La Zona y Alaga, para lo que el Grupo Sylvestris contratará durante dos meses a 25 personas del entorno.

La nueva plantación, de la mano de la empresa privada, triplica en extensión la desarrollada durante los dos últimos años por el proyecto *Clima Rural. Nuestros montes no se olvidan*, que con el apoyo de la Fundación Plant for the Planet y la implicación de tres grupos Leader reforestó 40 hectáreas en municipios donde el incendio Alaga-Ejulve de 2009 arrasó 7.200 hectáreas.

"Tenemos 20.000 plantas puestas y vamos a dar el paso a 72.000. Este año no llegaremos a 100.000 pero nos quedaremos muy cerca", destacó Enrique Enciso, ingeniero forestal y socio fundador del Grupo Sylvestris, especializado en la regeneración de bosques con la ayuda de mano de obra formada por personas del territorio, algunas en riesgo de exclusión social.

Las aportaciones económicas para la campaña de este año proceden en su inmensa mayoría de grandes empresas que van a permitir "dar un empujón muy importante" a la reforestación de La Umbría de Ejulve, en las crestas de Majalinos. Allí se plantarán un total de 115 hectáreas, por otras dos en La Zona y tres en Alaga, ahondó Enciso.

La compañía de telecomunicaciones Orange comunicó esta semana que, dentro de su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con la lucha contra el cambio climático, iniciará este mes la reforestación de 9,76 hectáreas en este monte público, una iniciativa con la que estima que contribuirá a absorber 2.500 toneladas de CO2 en los próximos 50 años.

Una acción de responsabilidad social corporativa que permite a la empresa compensar su balanza de contaminación y registrarla ante la Oficina Española de Cambio Climático. En las próximas semanas se espera que otras "grandes empresas" anuncien sus inversiones, si bien Enciso no está autorizado para avanzar su nombre. Sí recordó que el año pasado se pudo contar con La Caixa, Titanlux, Reckitt Benckiser y Eurofred, que plantaron 20 hectáreas en Ejulve que se sumaron a otras 20 en este término municipal, en Montoro de Mezquita y en Alaga, financiadas con fondos de los grupos Leader Adibama, Agujama y Ojocuni.

Tras este primer empujón, el proyecto que impulsó la plataforma Nuestros montes no se olvidan -con el exconcejal de Ejulve



Varios trabajadores plantan árboles en La Umbría de Majalinos, una de las zonas donde arraigan tras el fatídico incendio de 2009. Sylvestris

REGISTRO EN LA OFICINA ESPAÑOLA DE CAMBIO CLIMÁTICO

Orange espera absorber 2.500 toneladas de CO2 con 9,76 hectáreas

Orange, que no ofrece cobertura en Ejulve, espera que las 9,76 hectáreas que se ha comprometido a reforestar en la localidad sirvan para absorber 2.500 toneladas de CO2 de emisiones a la atmósfera. Para llevar a cabo los trabajos, la empresa contará con la colaboración de Grupo Sylvestris SL, que contratará a 25 personas para plantar distintas especies autóctonas frugales y resilientes al cambio climático, con presencia de hasta 12 especies arbóreas y arbustivas. Buena

parte de las mismas tendrán capacidad rebrotadora y diseminadora, como adaptación típica de especies mediterráneas a posibles futuros incendios, informa Orange en una nota.

Una vez finalizadas las obras, se procederá a elaborar toda la documentación necesaria para que esta iniciativa sea incluida en el Registro de Proyectos de Absorción de CO2 de la Oficina Española del Cambio Climático. Según indicó Ignacio de Orde, director general de Personas, Comunicación y Re-

laciones Institucionales de Orange, "este proyecto se enmarca en las acciones que llevamos realizando a lo largo de los últimos años en respuesta a la crisis climática. Nuestro plan estratégico *Engage 2025* tiene unos objetivos muy ambiciosos, entre los cuales está el de alcanzar en 2040 una emisión cero de carbono". La acción en Teruel es el paso siguiente en la estrategia que Orange está llevando a cabo, tras obtener el sello "Calculo y Reduzco" concedido por dicha Oficina.

y actual director general de Ordenación del Territorio, José Manuel Salvador, a la cabeza -está donde quería y las empresas ya han cogido el testigo.

Ganas de rebrotar

"En esta zona la gente quiere que el bosque vuelva a convertirse en algo tras el incendio. Es la colaboración de los ayuntamientos la que abre las puertas y hace que las empresas se interesen por venir aquí, a la España vaciada. Salvo que una empresa catalana quiera hacer algo en concreto en Cataluña, por ejemplo, nosotros sí vemos el mínimo rescoldo los dirigimos hacia Teruel", dijo Enciso, que tiene otros proyectos similares en Galicia, Valencia, Madrid o Extremadura.

Las plantaciones se ejecutan en propiedades privadas y municipales gracias a la financiación de estas empresas, que previamente suscriben un acuerdo de custodia del territorio con la Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo, trabajando por tanto con una fórmula de innovación social que busca acuerdos participativos con propietarios públicos y privados que voluntariamente quieran trabajar por la mejora de la biodiversidad.

Una de las patas importantes que tiene el proyecto es la contratación de mano de obra local durante algunas semanas al año. De esta forma, este otoño habrá "entre 25 y 30 personas locales, muchas en situación de vulnerabilidad", encargadas de hacer la plantación. "Se les formará, se les entregarán sus EPIs y subirán a Majalinos cobrando según el convenio forestal durante mes y medio o dos meses", dijo Enciso.

Este año plantarán unos 72.000 árboles de 12 especies distintas, distribuidos en frondosas (quijos, encinas, azarillos, latoneros, majuelos o chopos) y pinos (laricio y silvestre). La inversión será en torno a 500.000 euros, de los que el 60% se inyec-

tarán en el momento de la plantación y el resto se reserva para los mantenimientos.

Las labores debían comenzar el 19 de octubre, pero todo apunta a que habrá que retrasarlas unos días porque "llovió mucho en primavera pero estamos en una sequía brutal". Por tanto, hay que esperar a que haya tempero. Mientras tanto "estamos con máquinas, contratadas a empresas locales, abriendo los hoyos para que se oreen y cojan agua" en cuanto llueva.

80% de éxito

De los 20.000 árboles plantados con anterioridad hay un porcentaje de arraigo del 80%. "Estamos muy contentos de cómo van las plantaciones. El proyecto técnico siempre lo hacemos con los técnicos forestales de la zona", detalló el responsable. "Contamos con la gente de la zona y parte del dinero que se invierte se queda aquí, en sueldos, alquiler de maquinaria, casas rurales o restaurantes. Después, las empresas organizan jornadas de voluntariado", explicó.

La educación ambiental es otro de los ejes del proyecto, y como propuesta complementaria se han ido desarrollando academias ambientales destinadas a escolares de las zonas urbanas y rurales vinculadas a las zonas de plantación. De esta forma, bajo la metodología común de Plant for the Planet, jóvenes de entre nueve y 18 años forman parte de la red internacional de Embajadores por la Justicia Climática.


Archivo Mensaje Ayuda ¿Qué desea hacer?

Ar. 03/12/2020 18:41

ADIBAMA <adibama@adibama.es>
Aragón Infoenergía: informe final

Para
CCO ADIBAMA

Nota de prensa Dic2020 V01 (003).pdf
224 KB



FINALIZADO EL PROYECTO DE COOPERACIÓN "ARAGÓN INFOENERGÍA"

ADIBAMA ha participado en el proyecto de cooperación **ARAGÓN INFOENERGÍA**, que ha finalizado recientemente. A lo largo de tres años se han realizado una serie de actuaciones en materia de eficiencia energética, tanto en entidades públicas como privadas, aportando soluciones técnicas que contribuirán a afrontar la transición energética en el actual contexto de cambio climático de una forma más eficaz, ya que las numerosas inversiones realizadas en el territorio van a evitar la emisión de gases de efecto invernadero.

Una primera fase del proyecto consistió en el análisis de contratos eléctricos e instalaciones térmicas y su eficiencia, potencias contratadas, alumbrados públicos, traslado de consumos a periodos más económicos, consumo y funcionamiento de bombeos, energía reactiva y, de gran importancia, el análisis del correcto funcionamiento de contadores respecto a la facturación. Fase que no supuso sobrecostos de inversión a las empresas y ayuntamientos auditados, catorce entidades en total.

La segunda fase, de mayor complejidad, consistió en estudiar las posibilidades de ahorro mediante energías renovables (biomasa, solar térmica, fotovoltaica, autoconsumo compartido, ...) o intervenciones de mejora energética en edificios públicos de las entidades locales que voluntariamente se inscribieron, que en total fueron nueve.

Así pues, además de la **eficiencia energética** se ha buscado también la **eficiencia económica** a través de dichos estudios y medidas que han supuesto un importante ahorro económico para las entidades locales y empresas que han querido participar en el proyecto. En el caso de los ayuntamientos del ámbito de actuación de ADIBAMA, el ahorro total calculado está en 58.940 €/año, lo que supone una media de 5.358 €/año/entidad. Por parte de las once empresas auditadas, el ahorro ha supuesto un total de 26.708 €/año, lo que significa una media de 2.428 €/año/empresa.

Por otro lado, también se han realizado **estudios** sobre el aprovechamiento de la biomasa, el impacto de los parques eólicos, instalaciones tipo de bombeo solar directo y de autoconsumo compartido. Próximamente se darán a conocer públicamente estos estudios con la intervención de los autores, fomentando así la participación de todas las personas interesadas, resolver dudas y enriquecer con las nuevas aportaciones las conclusiones de cada estudio. En realidad, la actual crisis sanitaria de la pandemia COVID-19 ha impedido realizar varias jornadas, previstas inicialmente, donde exponer al público y profundizar debidamente en estos temas.

En cuanto a la participación de ADIBAMA, el coste total del proyecto en todo el periodo (del 2017 al 2020) ha sido de 45.290,81 euros, financiado al 80% con fondos públicos del programa LEADER (80% FEADER y 20% DGA) y el 20% restante con fondos propios del Grupo.

Adjunto la nota de prensa emitida desde la coordinación del proyecto. En ella encontraréis los enlaces a los **videos** realizados en cada territorio (véase especialmente el de ADIBAMA) y al **video resumen** de las acciones del conjunto del proyecto de cooperación en el enlace: https://www.youtube.com/playlist?list=PLod1pHewBcWzqPbflvz_Pyzqj82Oxy6mv

También se puede descargar la **publicación final del proyecto** en: http://www.omezma.org/files/Publicacion_final_Revista_InfoenergiaV03_final_Op.pdf

Espero sea de vuestro interés. Por parte del grupo, tenemos la previsión de seguir trabajando en esta línea ya que la transición energética y la lucha contra el cambio climático es una de las líneas prioritarias

18:40
29/01/2021


Archivo Mensaje Ayuda ¿Qué desea hacer?

Ar. 04/12/2020 14:46

ADIBAMA <adibama@adibama.es>
SIENTO MI PUEBLO, VIVO MI PUEBLO

Para
CCO Karaimo; ADIBAMA; José Angel Pérez Féliz; TV Local Andorra; 'jcescuder@ceoteruel.es'; 'ctorre@ceoteruel.es'; 'joaquin@omezma.es'; 'jose.guillen.gracia@gmail.com'; 'leader@aguja.org'; 'adriteruel@hotmail.com'; 'asiader@asiader.org'; 'adriteruel@hotmail.com'; 'leader@maestrazgo.org'; 'mnavarro@diariodeteruel.net'; 'periodico@lacomarca.net'; 'gerente@andorraempresa.com'; '44025-Margarita Alloza Arcusa; aedl@comarcabajomartin.es; Aimudena ADIPA; Ana Garralaga SOMUDAN; Gemma; IES Pablo Serrano; ITACA; NP Angeles; Olga Martín; Cámara Comercio Andorra; Ricardo Monterde INAEM Alcañiz; Santiago C.E. Adultos Andorra; Sara CCOO Andorra; Secretario Ayto. Albalate (secretario@albalatedelarzobispo.com); Serv. Soc. Comarca ASR; Serv. Sociales Comarca BN; Yolanda INAEM Andorra; AMPA Julio Sanz Gimeno (Dolores); AMPA Julio Sanz Gimeno La Puebla;

Mensaje reenviado el 04/12/2020 15:29.



CAMPAÑA "SIENTO MI PUEBLO, VIVO MI PUEBLO"

Ya vamos por el **tercer video** de toda una serie con testimonios de personas que han optado por vivir en el pueblo, para desarrollar en él su vida personal y profesional. Estamos dando voz a través de las redes sociales a quienes se han decidido de forma consciente establecerse en el mundo rural. Personas formadas y con proyectos profesionales muy diversos que distan mucho de los perfiles típicos y que nos van a demostrar que hoy en día realmente la vida rural es una opción a tener en cuenta. La campaña está formada por 20 videos protagonizados por personas que viven en las Comarcas del Bajo Martín y Andorra Sierra de Arcos.

Queremos destacar la buena acogida y la repercusión que está teniendo esta campaña dentro y fuera de nuestro territorio. Os animamos a visionar y **compartir** estos videos, ya que estamos seguros de que os van a sorprender.


CAMPAÑA VIDEOS SMPVMP EN YOUTUBE:

- > VIDEO INICIAL: <https://youtu.be/y6zljMori88>
- > 1. ALICIA MARTÍN – ALBALATE DEL ARZOBISPO: <https://youtu.be/OZwZlzsCct0>
- > 2. MERCHE Y SARA ALMOLDA - ANDORRA: <https://youtu.be/pdnsKwFn7Wc>
- > 3. SANTI PEKEÑO TERNASKO – SAMPER DE CALANDA: <https://youtu.be/f70ucss3w5A>

REDES SOCIALES DE ADIBAMA:

- Facebook: <https://www.facebook.com/AdibamaGal/>
- Instagram: <https://www.instagram.com/adibamadesarrollorural/>
- Twitter: <https://twitter.com/adibama>

Saludos.



Ronda Pintor Gárate, 54
44540 - Albalate del Arzobispo (Teruel)
Tel: 070 017 173

18:42
29/01/2021

- **ADIBAMA ha sido noticia** en diversos medios de comunicación a lo largo de esta anualidad:

1. Reportaje sobre La Ojinegra que cita a Adibama y Pon Aragón en tu mesa: "Quedarse en el pueblo es maravilloso e implica ser fuerte y valiente". [Arainfo](#). 05.10.2020.
2. Adibama, las Comarcas de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín y el Ayuntamiento de Andorra impulsan la economía circular alimentaria fomentando el consumo de productos locales y agroecológicos. [La Comarca](#). 14.12.2020.
3. Adibama lanza la campaña Vivo mi pueblo, siento mi pueblo. [La Comarca](#). 28.11.2020. [La Comarca podcast](#). 01.12.2020. [Aragón Desarrollo Rural](#). 10.11.2020. [El Periódico de Aragón](#). 03.12.2020.
4. Entre mandiles y apaños busca recuperar platos tradicionales de la Comarca Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín un proyecto apoyado por Adibama. [La Comarca](#) 23.10.2020.
5. Adibama aprueba ayudas de su estrategia de desarrollo Leader por un total de 298.400 euros. [La Comarca](#). 07.07.2020. [Aragón Desarrollo Rural](#). 07.07.2020.
6. La Diputación de Teruel vuelve a convocar una ayuda total de 140.000 euros para los siete grupos de acción local en la provincia de Teruel. [La Comarca](#). 02.07.2020. [Comunicación Bajo Aragón](#). 03.07.2020. [Diputación de Teruel](#). 02.07.2020.
7. Tras dos meses de parón vuelve el Mercado ecológico y local norteTeruel que apoya Adibama. [Aragón Desarrollo Rural](#). 22.06.2020.
8. Entrevista a una empresaria beneficiaria y al presidente y gerente de Adibama. [La Comarca](#) podcast. 15.06.2020.
9. Adibama impulsa la campaña 'Sigo abierto por ti' para apoyar el comercio local. [La Comarca](#). 02.06.2020. [Entrevista al gerente en podcast de La Comarca](#). 02.06.2020.
10. Adibama se adapta de forma telemática. [Aragón Desarrollo Rural](#). 26.03.2020.
11. Fallece Carlos Abad, el presidente de Adibama en los últimos 12 años. [La Comarca](#). 19.03.2020. [Diario de Teruel](#). 20.03.2020. [Aragón Desarrollo Rural](#). 25.03.2020.
12. El Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico utiliza el territorio de Adibama como argumento para delimitar la zona de actuación del Convenio de Transición Justa por la descarbonización. [Diario de Teruel](#). 26.02.2020.
13. Entrevista al presidente de Adibama. [Diario de Teruel](#). 10.02.2020.
14. Adibama renueva su Junta Directiva. [La Comarca](#). 05.02.2020. [Aragón Desarrollo Rural](#). 06.02.2020.
15. Opinión sobre la cena de los empresarios de Andorra-Sierra de Arcos que cita el agromercado norteTeruel impulsado por Adibama y el restaurante La Ojinegra. [La Comarca](#). 31.01.2020.
16. Adibama entrega sus sellos de Calidad Rural norteTeruel a nueve entidades, cuatro de ellas nuevas. [La Comarca](#) y su [podcast](#). 29.01.2020. [Aragón Desarrollo Rural](#). 03.02.2020.
17. Comienzan las jornadas divulgativas sobre las posibilidades del alabastro, un proyecto cofinanciado a través de Adibama. [La Comarca](#). 17.01.2020.
18. La Comarca Andorra-Sierra de Arcos se suma al proyecto Jóvenes Dinamizadores Rurales mediante un convenio de colaboración con Adibama. [Heraldo de Aragón](#). 13.01.2020. [Aragón Desarrollo Rural](#). 22.01.2020.

- **Radio** La Comarca: entrevistas esporádicas, tanto en eventos de cierta relevancia (por ejemplo en la Feria de la Cereza de Albalate del Arzobispo) como atendiendo a este medio en diversos momentos.
- **Anuncios en TV Local de Andorra** (rótulos subtítulados).
- **Calendario 2020:** contiene publicidad sobre la convocatoria y ha sido ampliamente divulgado.

LEADER 2014-2020 Convocatoria 2020

Ayudas y subvenciones a:

- Proyectos de inversión de pequeñas empresas locales
- Cooperación entre particulares
- Proyectos no productivos

Más información en:
www.adibama.es/leader_2014_2020






Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural: Europa invierte en zonas rurales

JULIO						
MIÉ	VIÉ	MAR	JUE	VIÉ	SÁB	DOM
27		1	2	3	4	5
28	6	7	8	9	10	11
29	13	14	15	16	17	18
30	20	21	22	23	24	25
31	27	28	29	30	31	

AGOSTO						
MIÉ	VIÉ	MAR	JUE	VIÉ	SÁB	DOM
31					1	2
32	3	4	5	6	7	8
33	10	11	12	13	14	15
34	17	18	19	20	21	22
35	24	25	26	27	28	29
	31					

SEPTIEMBRE						
MIÉ	VIÉ	MAR	JUE	VIÉ	SÁB	DOM
35		1	2	3	4	5
36	7	8	9	10	11	12
37	14	15	16	17	18	19
38	21	22	23	24	25	26
39	28	29	30			

OCTUBRE						
MIÉ	VIÉ	MAR	JUE	VIÉ	SÁB	DOM
40			1	2	3	4
41	5	6	7	8	9	10
42	12	13	14	15	16	17
43	19	20	21	22	23	24
44	26	27	28	29	30	31

NOVIEMBRE						
MIÉ	VIÉ	MAR	JUE	VIÉ	SÁB	DOM
44						1
45	2	3	4	5	6	7
46	9	10	11	12	13	14
47	16	17	18	19	20	21
48	23	24	25	26	27	28
	30					

DICIEMBRE						
MIÉ	VIÉ	MAR	JUE	VIÉ	SÁB	DOM
48		1	2	3	4	5
49	7	8	9	10	11	12
50	14	15	16	17	18	19
51	21	22	23	24	25	26
52	28	29	30	31		

2020

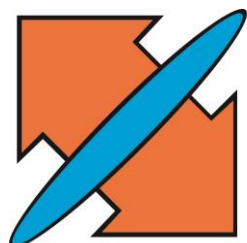
Ronda Pintor Gárate, 54
44540 Albalate del Arzobispo (Teruel)
Tel. 978 812 177 E-mail. adibama@adibama.es
www.adibama.es

ADIBAMA

INFORME ANUAL 2020

En Albalate del Arzobispo, a 29 de enero de 2021.

Fdo.: José Vicente Querol Monterde.
Gerente de ADIBAMA.



ASOCIACION PARA EL
DESARROLLO INTEGRAL DEL
BAJO MARTIN
ANDORRA-SIERRA DE ARCOS