



ASOCIACION PARA EL
DESARROLLO INTEGRAL DEL
BAJO MARTIN
ANDORRA-SIERRA DE ARCOS

INFORME INTERMEDIO ANUAL
2021



**ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL BAJO
MARTIN Y ANDORRA-SIERRA DE ARCOS
(ADIBAMA)**

C.I.F. nº G-44151009

Ronda Pintor Gárate, nº 54
44540 - Albalate del Arzobispo (Teruel)

Tel. 978 812 177

Correo electrónico: adibama@adibama.es

Web: <http://www.adibama.es>



1. Cambios de las condiciones generales que afectan a la ejecución de la EDLL, incluyendo los cambios en las políticas comunitarias, nacionales, autonómicas y locales.

Cambio de las condiciones generales que afectan a la ejecución de la EDLL:

a. Políticas comunitarias:

- Publicación del Reglamento (UE) 2020/2220 del Parlamento Europeo y del Consejo de 23 de diciembre de 2020 por el que se establecen determinadas disposiciones transitorias para la ayuda del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) y del Fondo Europeo Agrícola de Garantía (FEAGA) en los años 2021 y 2022, y por el que se modifican los Reglamentos (UE) n.º 1305/2013, (UE) n.º 1306/2013 y (UE) n.º 1307/2013 en lo que respecta a sus recursos y a su aplicación en los años 2021 y 2022 y el Reglamento (UE) n.º 1308/2013 en lo que respecta a los recursos y la distribución de dicha ayuda en los años 2021 y 2022.

b. Políticas nacionales:

- No se han producido cambios en las condiciones generales de las políticas nacionales que hayan afectado directamente a la ejecución de la EDLL.

c. Políticas autonómicas:

A través de la circular 1.071 de 28.01.2021 de RADR, DGA remitió a los grupos de acción local su circular 1/2021 con las directrices del funcionamiento del tercer y cuarto proceso selectivo de la convocatoria 2020 y lista de reserva en la medida 19.2

El 20.05.2021 DGA comunicó al Comité de Seguimiento del PDR de Aragón una propuesta de 8ª modificación del PDR de Aragón fechada el 11.05.2021 con dos cambios en el cuadro financiero de las submedidas de Leader:

- 1) en el punto 4.1 de dicha 8ª propuesta de modificación del PDR se propone el "Incremento de la dotación presupuestaria del Programa como consecuencia de la prórroga durante los años 2021 y 2022 del Programa de Desarrollo Rural de Aragón en base al Reglamento (UE) nº 2020/2220 del Parlamento Europeo y del Consejo de 23 de diciembre de 2020".*

Este incremento está motivado por la exigencia del Reglamento (UE) nº 2020/2220 de prorrogar durante los años 2021 y 2022 el periodo de ejecución actual de los Programas de Desarrollo Rural.

Con esta propuesta de 8ª modificación del PDR:

- a. la submedida 19.2 pasa de tener asignado un presupuesto de 46.996.166,00 euros de Feader a tener 51.796.166,00 euros (4.800.000,00 euros más), y un importe de gasto público total de 58.745.207,50 euros a 64.745.207,50 euros (es decir, 6.000.000 euros más), y*
- b. la submedida 19.4 pasa de tener 11.720.000,00 euros de Feader a tener 13.536.000,00 euros (1.816.000,00 euros más), y un importe de gasto público*

total de 14.650.000,00 euros a tener 16.920.000,00 euros (es decir, 2.270.000,00 euros más).

- 2) *En el punto 4.2, sobre Modificación presupuestaria entre medidas, de esa misma 8ª modificación del PDR, se resta de la submedida 19.2, Aplicación de la estrategia de desarrollo local, un importe de 126.000,00 euros de gasto público total cuyo importe íntegro se pasa a la submedida 19.4, Ayuda a los costes de funcionamiento y animación.*

Como consecuencia de la modificación del PDR y del aumento presupuestario de las submedidas 19.2 y 19.4, a través de la circular 1.086 de RADR de 08.06.2021, mediante su circular 4/2021 DGA comunicó a los grupos de acción local el procedimiento a seguir ante la ampliación de la convocatoria de la submedida 19.2 de Leader de 2020 prevista en una Orden de DGA.

El 02.06.2021 DGA publica la Resolución de 17 de mayo de 2021, del Director General de Desarrollo Rural, declarando la disponibilidad de crédito adicional respecto a la Orden AGM/1614/2019, de 27 de noviembre, por la que se aprueba la convocatoria de las ayudas Leader para la realización de operaciones conforme a las estrategias de desarrollo local Leader, para el ejercicio 2020 y su corrección de errores de fecha de 27 de noviembre.

El Gobierno de Aragón comunicó el 29.07.2021 que en ese mismo día había aprobado formalmente su "compromiso adquirido con los grupos de acción local del programa Leader de ampliación presupuestaria, mediante la modificación del gasto plurianual de la convocatoria de ayudas 2020".

El 03.09.2021 DGA publica la Orden AGM/1064/2021, de 25 de agosto, por la que se modifica la Orden AGM/1614/2019, de 27 de noviembre, por la que se aprueba la convocatoria de las ayudas Leader para la realización de operaciones conforme a las estrategias de desarrollo local Leader, para el ejercicio 2020 y su posterior corrección de errores. Los principales objetivos de esta Orden eran publicar los nuevos plazos de los procedimientos de selección (quinto y sexto, hasta el 30.09.2022), justificación, pago y lista de reserva; el final del plazo de la lista de reserva hasta el 30.06.2023; la no subvencionabilidad de las inversiones en despliegues de banda ancha; y el aumento del presupuesto para el 4º procedimiento de selección.

El presupuesto de ADIBAMA de la medida 19.2 para el 4º procedimiento de selección fue de 239.231 euros.

A través de la circular de RADR 1.111, de 05.11.2021, DGA hizo llegar su circular 6-2021 a los grupos de acción local con una nueva instrucción añadida al procedimiento sobre los controles administrativos delegados de la submedida 19.2.

El 13.12.2021 DGA publicó la Orden AGM/1674/2021, de 26 de noviembre, por la que se aprueba la convocatoria de las subvenciones Leader para gastos de explotación y animación de los grupos de acción local para el ejercicio 2022. El presupuesto asignado a ADIBAMA fue de 120.000 euros.

d. Políticas locales:

Ningún cambio que afecte a la EDLL del Grupo.

2. La evolución de la EDLL en relación con los objetivos establecidos, describiendo las acciones de animación de ADIBAMA, las ayudas aprobadas y los proyectos ejecutados, e incluyendo los indicadores relativos a las realizaciones y los resultados que permiten la evaluación.

Los objetivos establecidos en la EDLL se mantienen según lo establecido en el proceso participativo y en relación con el Informe anual de 2020.

Desde la convocatoria de la *ORDEN AGM/1614/2019, de 27 de noviembre, por la que se aprueba la convocatoria de las ayudas LEADER para la realización de operaciones conforme a las estrategias de desarrollo local LEADER, para el ejercicio 2020* se han llevado a cabo distintas acciones de animación en el territorio, siguiendo lo previsto en la EDLL 2014-2020, tendentes a dar a conocer entre los diversos colectivos, entidades e instituciones del territorio la propia EDLL y la convocatoria de ayudas, con especial dedicación a las microempresas locales que son los beneficiarios preferentes de estas ayudas. La publicidad realizada se explica más ampliamente en el apartado 8. No obstante, cabe destacar la comunicación directa con todo el tejido empresarial, con la asociación empresarial y con los técnicos de las Administraciones Locales a través de circulares de correo electrónico para informar acerca de la convocatoria y de las condiciones de las ayudas LEADER, así como la publicidad en redes sociales, en la página web de ADIBAMA y la prensa regional.

AYUDAS APROBADAS:

El número de solicitudes de ayuda recibidas en este ejercicio (31 incluyendo las bajas) es inferior al del año anterior. La dotación presupuestaria ha sido insuficiente para atender todas las solicitudes, tanto de proyectos productivos como no productivos, generando una importante lista de espera en el tercer tramo. Con la ampliación presupuestaria del 4º tramo se pudo atender la demanda de ayudas de proyectos productivos correspondientes a este procedimiento de selección, quedando una lista de espera de tan sólo dos proyectos no productivos. Con esto se demuestra que la zona tiene capacidad para absorber ayudas a la inversión, fundamental para el segmento de la pequeña empresa local.

El número de empresas subvencionadas de nueva creación es moderado, dada la escasa dinámica de creación de empresas en estas comarcas. Así mismo, el autoempleo y la creación de nuevo empleo asalariado no es muy elevado, lo cual está en línea con una deficiente solidez de la economía comarcal. Sin duda, el fin de la minería en la comarca de Andorra-Sierra de Arcos, y el cierre definitivo de la Central Térmica de Andorra está suponiendo un profundo lastre para la zona, dado que ha provocado una situación de gran incertidumbre que se viene arrastrando desde hace varios años y que ha retraído las inversiones de las pequeñas empresas locales, a las cuales van dirigidas fundamentalmente las ayudas LEADER.

Sin embargo, el tejido empresarial formado por la pequeña empresa local es resiliente, incluso en la propia localidad de Andorra, epicentro de la crisis de la descarbonización: un total de 14 proyectos productivos (el 45 %) están ubicados en este municipio. En conclusión, el desarrollo de la Convocatoria 2020 en su tercer y cuarto tramo ha dado resultados muy positivos como instrumento de apoyo a la pequeña empresa local del Bajo Martín y de Andorra-Sierra de Arcos.

Comparando con los ejercicios anteriores:

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Número total de proyectos aprobados	24	37	47	28	40	20
Número de proyectos productivos	23	25	33	19	26	19
Proyectos creación nuevas empresas	6	3	2	3	6	7
Proyectos agroalimentarios	5	6	10	5	5	3

Procedimientos de selección de proyectos dentro del ejercicio 2021:

- El 22 de diciembre de 2020 tuvo lugar una reunión on line de la Junta Directiva en la que se produjo la selección y propuesta de subvención del **segundo tramo**. La resolución del Director General de Desarrollo Rural se notificó a los promotores el 31 de mayo de 2021.
- La Junta Directiva de ADIBAMA aprobó la propuesta de subvención del **tercer tramo** el 2 de junio de 2021. Los promotores recibieron la notificación de la resolución el 16 de julio.
- La propuesta de subvención correspondiente al **cuarto proceso selectivo** se aprobó en Junta Directiva del 16 de diciembre, estando pendiente de resolución en el momento de emitir el presente informe.

LISTADOS DE AYUDAS APROBADAS EN LA CONVOCATORIA DE 2020

Proyectos productivos:

Resultado del segundo proceso selectivo convocatoria 2020, con resolución en 2021:

ASIGNACIÓN DE Nº DE ORDEN	Nº EXPED.	PROMOTOR	INVERSIÓN	% AYUDA	AYUDA EN €
1º	2020.09.2.025	MARTA BELART NAVARRO	8.692,62	35%	3.042,42
2º	2020.09.2.040	Roberto González Gracia	12.862,33	32%	4.115,95
3º	2020.09.2.045	Javier Esteban Carbonell	11.711,60	35%	4.099,06
4º	2020.09.2.031	Sandra Lena Jover Andreu	63.116,95	35%	22.090,93
5º	2020.09.2.027	Sdad Coop Aragonesa del Campo San Blas	70.121,43	36%	25.243,71
6º	2020.09.2.043	Marc Morilla París	8.026,35	32%	2.568,43
7º	2020.09.2.035	Adriana Galve Valero	172.552,26	32%	55.216,72

8º	2020.09.2.044	Soc. Coop. Aragonesa del Campo San Macario	22.136,93	36%	7.969,29
9º	2020.09.2.036	Yolanda Repulles Silvestre	7.283,75	32%	2.330,80
10º	2020.09.2.026	LUIS RUÍZ MUÑOZ	214.527,23	32%	68.648,71
11º	2020.09.2.033	Talleres Balfagón, S.L.	17.000,00	32%	5.440,00
12º	2020.09.2.030	MAS FISYOS ANDORRA, S.L.	11.850,00	32%	3.792,00
13º	2020.09.2.042	BLASCOMAT, S.L.	6.589,00	32%	2.108,48
14º	2020.09.2.032	Recuperaciones MARUGAN, S.L.	207.565,55	2,42%	5.023,09
TOTAL					211.689,59

Resultado del tercer proceso selectivo convocatoria 2020:

ASIGNACIÓN DE Nº DE ORDEN	Nº EXPED.	PROMOTOR	INVERSIÓN	% AYUDA	AYUDA EN €
1º	2020.09.2.056	DAMA, S.C.	71.307,84	35%	24.957,74
2º	2020.09.2.053	AGROALIMENTARIA ANDOVAL, S.L.	43.685,00	40%	17.474,00
3º	2020.09.2.057	INÉS PEQUERUL MONTAÑÉS	28.676,86	35%	10.036,90
4º	2020.09.2.050	JAVIER COMÍN GINÉS	14.874,90	25,24%*	3.754,42
TOTAL					56.223,06

* Se ajusta el porcentaje de ayuda para no exceder del límite de fondos disponibles.

Resultado del cuarto proceso selectivo convocatoria 2020:

Con un presupuesto disponible de 239.231 euros en el cuarto tramo se constató que existía consignación presupuestaria suficiente para asignar el porcentaje de ayuda propuesto a todos los proyectos productivos, tras unificar la lista de reserva con las últimas solicitudes:

- Solicitudes del 4º tramo: 134.572,52 €
- Lista de espera: 91.632,24 €
- Total propuesta de ayuda a proyectos productivos: 226.204,76 €

Nº EXPED.	PROMOTOR	INVERSIÓN	% AYUDA	AYUDA EN €
2020.09.2.047	ALVANA DRONES, S.L.U.	21.149,02	35%	7.402,16
2020.09.2.054	ANA INMACULADA MARTÍN GONZÁLEZ	8.263,53	32%	2.644,33
2020.09.2.049	SALAZONERAS ARAGONESAS, S.L.	31.250,98	32%	10.000,31
2020.09.2.048	JOSÉ MANUEL GUÍU MUÑOZ	10.185,00	32%	3.259,20
2020.09.2.042	BLASCOMAT, S.L.	6.589,00	32%	2.108,48
2020.09.2.051	EL DULZÓN Y MAS, S.L.U.	5.900,00	31%	1.829,00
2020.09.2.032	Recuperaciones MARUGAN, S.L.	207.565,55	30%	62.269,67
2020.09.2.055	GRUPO CITA, S.L.	7.063,64	30%	2.119,09
2020.09.2.058	ANA PILAR AZNAR ALQUÉZAR	8.632,87	32%	2.762,52
2020.09.2.059	VÍCTOR QUÍLEZ GRACIA	96.218,70	35%	33.676,55
2020.09.2.060	RECUPERACIÓN DE OLIVOS, S.L.	23.069,21	32%	7.382,15
2020.09.2.062	LUIS ARTIGAS ALLOZA, S.L.	24.800,00	30%	7.440,00
2020.09.2.063	CORAL, S.C.	57.851,67	31%	17.934,02
2020.09.2.066	CARMEN HURTADO FOLLANA	17.816,98	35%	6.235,94
2020.09.2.067	ANTONIO CAROD IBÁÑEZ	6.735,20	35%	2.357,32
2020.09.2.068	IGNACIO ROYO CALZADA	7.293,35	32%	2.333,87
2020.09.2.070	MINHO, S.C.	29.333,49	32%	9.386,72
2020.09.2.071	BELEN SOLER GODOY	6.191,93	32%	1.981,42
2020.09.2.072	ROBERTO MOROTE FERRER	7.073,35	32%	2.263,47
2020.09.2.073	MERCEDES IZQUIERDO ROIG	5.363,44	36%	1.930,84
2020.09.2.074	ARA COMÍN MATERIALES, S.L.	101.836,67	32%	32.587,73
2020.09.2.075	EXPLOTACIONES AGRARIAS BAJO ARAGÓN, S.L.	20.322,52	31%	6.299,98
TOTAL				226.204,76

Proyectos de cooperación entre particulares:

Segundo tramo:

Nº EXPED.	PROMOTOR	INVERSIÓN	% AYUDA	AYUDA EN €
2020.09.2.038	Ayts de Albalate y La Puebla y Comarca Bajo Martín	27.460,10	80%	21.968,08

No ha habido solicitudes de cooperación entre particulares en el tercer y cuarto tramo.

Proyectos no productivos:

Segundo tramo:

ASIGNACIÓN DE Nº DE ORDEN	Nº EXPED.	PROMOTOR	INVERSIÓN	% AYUDA	AYUDA EN €
1º	2020.09.2.034	Ayuntamiento de Oliete	17.056,85	80%	13.645,48
2º	2020.09.2.041	Ayuntamiento de La Puebla de Híjar	50.000,00	80%	40.000,00
3º	2020.09.2.037	Ayuntamiento de Andorra	25.752,70	80%	20.602,16
4º	2020.09.2.039	Ayuntamiento de Estercuel	20.403,23	31,71%	6.469,86
TOTAL					80.717,50

En el tercer proceso selectivo los proyectos no productivos quedaron en lista de espera. En el cuarto, sólo se pudo asignar ayuda a un proyecto, quedando otros dos en lista de espera por falta de consignación presupuestaria. El proyecto que se propuso para subvención fue el siguiente:

ASIGNACIÓN DE Nº DE ORDEN	Nº EXPED.	PROMOTOR	INVERSIÓN	% AYUDA	AYUDA EN €
1º	2020.09.2.064	COMARCA BAJO MARTÍN	19.573,32	66,55%	13.026,04

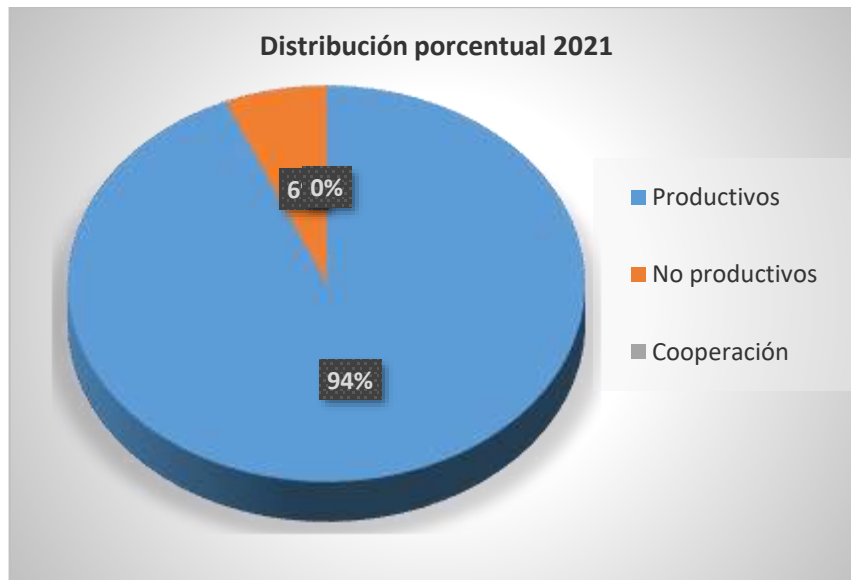
En lista de espera:

ASIGNACIÓN DE Nº DE ORDEN	Nº EXPED.	PROMOTOR	INVERSIÓN	% AYUDA	AYUDA EN €	PUNTUACIÓN
1º	2020.09.2.069	AYUNTAMIENTO DE ALLOZA	33.424,83	80%	26.739,86	5
2º	2020.09.2.061	AYUNTAMIENTO DE ANDORRA	11.352,22	80%	9.081,78	4

Relación inversión-subvención (3º y 4º tramo):

Tipo de proyecto	Inversión prevista	Subvención comprometida	Intensidad media de la ayuda comprometida %
Productivos	654.896,15	190.795,58	29,1
No productivos	19.573,32	13.026,04	66,5
Coop. entre particulares	0	0	0
Total	674.469,47	203.821,62	30,2

La inversión total correspondiente a los proyectos aprobados en los tramos 3º y 4º de la convocatoria 2020 asciende a 674.469,47 euros. Los fondos públicos asignados como ayudas LEADER suman 203.821,62 euros, con la siguiente distribución porcentual según tipo de proyecto:



En el ejercicio 2021 se ha agotado todo el presupuesto disponible, quedando dos proyectos (no productivos) en lista de espera. En los criterios de selección de proyectos se han priorizado los proyectos de inversión empresarial sobre los no productivos.

SUBVENCIÓN CERTIFICADA Y PAGADA.

La relación de ayudas que han sido certificadas por el grupo y posteriormente pagadas por DGA en el marco del ejercicio 2021 ascienden a un total de:

Medida 19.2: 299.411,61 euros, con el siguiente desglose:

Febrero 2021:

EXPEDIENTE	PROMOTOR	final /nº parcial	INVERSION CERTIFICADA ELEGIBLE	ayuda %	SUBVENCION CERTIF
2018.09.2.004	Salazoneras Aragonesas, S.L	Final	53.264,74	37%	19.707,95

2018.09.2.023	Asoc. Recuperacion olivos yermos de oliete	Final	6.940,00	70%	4.858,00
2019.09.2.016	Luis Lahoz Lázaro	Final	93.035,92	32%	29.771,49
2019.09.2.031	Comarca del Bajo Martín	Final	2.202,92	80%	1.762,34
2020.09.2.004	María Dolores Úbeda Alquézar	Final	20.817,42	32%	6.661,57
2020.09.2.023	Soc. Coop. Aragonesa del Campo San Macario	Final	30.323,86	36%	10.916,59

Mayo 2021:

EXPEDIENTE	PROMOTOR	final /nº pacial	INVERSION CERTIF ELEGIBLE	ayuda %	SUBVENCION CERTIF
2020.09.2.010	Ayuntamiento de Crivillén	Final	4.986,49	70%	3.490,54

Octubre 2021:

EXPEDIENTE	PROMOTOR	final /nº pacial	INVERSION CERTIF ELEGIBLE	ayuda %	SUBVENCION CERTIF
2018.09.2.055	Hotel Balneario de Ariño, S.L.	Final	14.200,00	80%	11.360,00
2019.09.2.012	José Angel Pérez Félez	Final	12.758,93	33%	4.210,45
2019.09.2.015	Asociación para la recuperación de olivos yermos de Oliete	Final	51.796,33	38%	19.228,13
2020.09.2.001	Alexis David Fernández Valle	Final	16.000,00	32%	5.120,00
2020.09.2.007	Ayuntamiento de Oliete	Final	22.846,19	80%	18.276,95
2020.09.2.012	Asociación Jóvenes Esteruelanos	Final	55.497,77	70%	38.848,44
2020.09.2.020	Ayuntamiento de Alloza	Final	13.125,52	80%	10.500,42
2020.09.2.021	Ayuntamiento de Alacón	Final	12.089,27	80%	9.671,42
2020.09.2.022	Ayuntamiento de Gargallo	Final	12.204,38	80%	9.763,50
2020.09.2.025	MARTA BELART NAVARRO	Final	7.336,02	35%	2.567,61
2020.09.2.027	Sdad Coop Arag. del Campo San Blas	1ª Parcial	28.245,00	36%	10.168,20
2020.09.2.030	MAS FISYOS ANDORRA, S.L.	Final	11.850,00	32%	3.792,00

2020.09.2.031	Sandra Lena Jover Andreu	Final	45.003,34	35%	15.751,17
2020.09.2.033	Talleres Balfagón, S.L.	Final	17.000,00	32%	5.440,00
2020.09.2.035	Adriana Galve Valero	Final	172.543,86	32%	55.214,04
2020.09.2.036	Yolanda Repullés Silvestre	Final	7.283,75	32%	2.330,80

Medida 19.3:

Los ingresos de DGA a ADIBAMA en concepto de ayuda a la ejecución de proyectos de cooperación entre grupos han ascendido en el ejercicio 2021 a 16.073,65 euros, lo que implica un gasto justificado de 20.092,06 euros. Desglose de ingresos al grupo por proyecto:

- Pon Aragón en tu Mesa: 2.744,44 euros
- Jóvenes Dinamizadores Rurales: 3.630,42 euros
- Desafío SSPA 2021: 2.749,49 euros
- Calidad Rural, territorios sostenibles y con valores: 3.770,52 euros
- Tierra Minera: 3.178,78 euros

Medida 19.4:

Los ingresos al grupo en concepto de gastos de explotación y animación han ascendido en este ejercicio a la cantidad de 105.476,09 euros.

- 1ª Certificación parcial: 64.291,58 €
- 2ª Certificación parcial y final: 41.184,51 €

INDICADORES DE EMPLEO CREADO (3º y 4º tramo):

Nº Proyectos con creación de empleo:	10
Nº Empleos nuevos creados total:	13,5
Nº Empleos creados para mujeres:	4
Nº Empleos creados para hombres:	9,5
Nº proyectos de autoempleo:	5

Los datos de creación de empleo siguen la misma línea de ejercicios anteriores. Las dificultades para el emprendimiento vienen dadas por las características socioeconómicas de la zona, ya que se trata de unas comarcas de tradición minera, con la difícil situación generada por el fin de la minería de carbón y el cierre de la Central Térmica de Andorra. A esto se une la crisis de la pandemia del COVID-19, que ha afectado de forma desigual a los diferentes sectores económicos. No obstante, el tejido productivo formado por la pequeña empresa local es fundamental para la sostenibilidad y viabilidad socioeconómica de estas comarcas, siendo a su vez cualitativamente muy importantes los empleos nuevos creados por las pequeñas empresas, las cooperativas locales o en la modalidad de autoempleo.

INDICADORES RELATIVOS A LAS REALIZACIONES Y LOS RESULTADOS QUE PERMITEN LA EVALUACIÓN.

ADIBAMA maneja distintos tipos de indicadores para realizar el seguimiento y la evaluación de la EDLL 2014-2020, particularmente los contemplados en el anexo II de la Orden de 14 de mayo de 2015, de los Consejeros de Hacienda y Administración Pública y de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, por la que se establecen las normas para elaborar las estrategias de desarrollo local participativo aplicables en Aragón en el periodo 2014-2020: indicadores de objetivos target por ámbito de programación e indicadores de objetivos horizontales.

Indicadores de objetivos “target” por ámbito de programación.

AP	Indicador	Acumulado a 31-12-2021	Meta 2023 inicial	Meta 2023 revisada
T1.1	Nº de proyectos de cooperación.	13	8	13
T2.1	Nº de proyectos de inversión empresarial en materia TIC.	3	6	3
T2.2	Nº de proyectos relacionados con la mejora de la administración electrónica	2	6	2
T3.1	Nº de empresas del sector agroalimentario que reciben ayuda de la EDLL para inversiones en transformación, en comercialización y/o mejora de la competitividad	22	15	25
T3.2	Nº de empresas del sector forestal que reciben ayuda de la EDLL para inversiones para inversiones en transformación, en comercialización y/o mejora de la competitividad	0	1	0
T3.3	Nº de empresas no pertenecientes al sector agroalimentario o forestal, que reciben ayuda de la EDLL para inversiones en transformación, en comercialización y/o mejora de la competitividad.	101	60	110
T4.1	Inversión total en producción de energías renovables para autoconsumo y eficiencia energética de empresas	54.755,74	53.500	60.000
T4.2	Inversión total de beneficiarios públicos en eficiencia energética y uso de energías renovables	41.834,92	45.000	45.000
T6.1	Nº de actuaciones en conservación y protección del medio ambiente	10	12	10
T6.2	Nº de actuaciones cambio climático y promoción de la eficiencia energética	11	10	12
T8.1	Nº de actuaciones materiales para el empleo	4	8	4
T8.2	Número total de participantes formados (cómputo único)	70	500	70
T9.1	Nº de infraestructuras apoyadas	17	12	17

Indicadores de objetivos horizontales

Objetivo	Indicador	Acumulado a 31-12-2021	Meta 2023 inicial	Meta 2023 revisada
O1	Empleo creado en los proyectos financiados.	51,5	65	60
O2	Empleo consolidado en los proyectos financiados	370	250	375
O3	Porcentaje de proyectos innovadores	15 %	25 %	15 %
O4	Nº de proyectos que contribuyan a la conservación y/o mejora medioambiental	10	15	10
O5	Nº de proyectos que contribuyan a la adaptación y/o mitigación del cambio climático	10	6	10
O6	Nº de proyectos que contribuyan a la igualdad entre hombres y mujeres y no discriminación	2	12	2

3. La ejecución financiera por ámbitos de programación, diferenciando las cuantías: previstas, comprometidas, certificadas y pagadas.

3.1. Ejecución relativa a la realización de operaciones conforme a las estrategias de desarrollo local LEADER en el marco del Programa de Desarrollo Rural para Aragón 2014-2020 (Medida 19.2).

EJECUCIÓN POR ÁMBITO DE PROGRAMACIÓN, PREVISTO Y COMPROMETIDO.

El cuadro financiero de ADIBAMA para todo el periodo LEADER 2014-2020 tenía una asignación de fondos públicos disponibles para la medida 19.2 de 2.337.248 euros. Pero con la ampliación de la convocatoria 2020 que tuvo lugar con la Orden AGM/1064/2021, de 25 de agosto, el nuevo presupuesto asciende a **2.576.479 euros**, lo que constituye una ampliación para el grupo de 239.231 euros, cantidad que se dedicó en exclusividad para dotar el cuarto proceso selectivo.

El nuevo plan financiero de ADIBAMA para la medida 19.2, actualizado con la mencionada incorporación, es el siguiente:

ÁMBITO DE PROGRAMACIÓN	FONDOS PÚBLICOS			INVERSIÓN		Target
	FEADER	DGA	TOTAL	PRIVADO	TOTAL	
1.1. Cooperación entre particulares (abierto a la participación de entidades públicas)	157.820	39.455	197.275	49.318	246.593	T1.1
2.1. Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como el uso de ellas en las zonas rurales (privados)	60.000	15.000	75.000	159.375	234.375	T2.1
2.2. Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como el uso de ellas en las zonas rurales (públicas)	3.366	841	4.207	1.402	5.609	T2.2
3.1. Agroalimentación	284.800	71.200	356.000	606.162	962.162	73.1
3.2. Forestal	0	0	0	0	0	T3.2
3.3 . Otras	966.783	241.696	1.208.479	2.568.018	3.776.497	T3.3
4.1. Producción de energías renovables para autoconsumo y eficiencia energética de empresas.	70.400	17.600	88.000	187.000	275.000	T4.1
4.2. Eficiencia energética en infraestructuras públicas, incluidos edificios públicos.	33.468	8.367	41.835	17.950	59.785	74.2
6.1. Conservación y protección del medio ambiente	141.676	35.419	177.095	59.031	236.126	T6.1
6.2. Cambio climático. Promover la eficiencia energética	4.260	1.065	5.325	1.775	7.100	T6.2
8.1. Inversiones materiales para la creación de empleo	43.612	10.903	54.515	18.172	72.687	T8.1

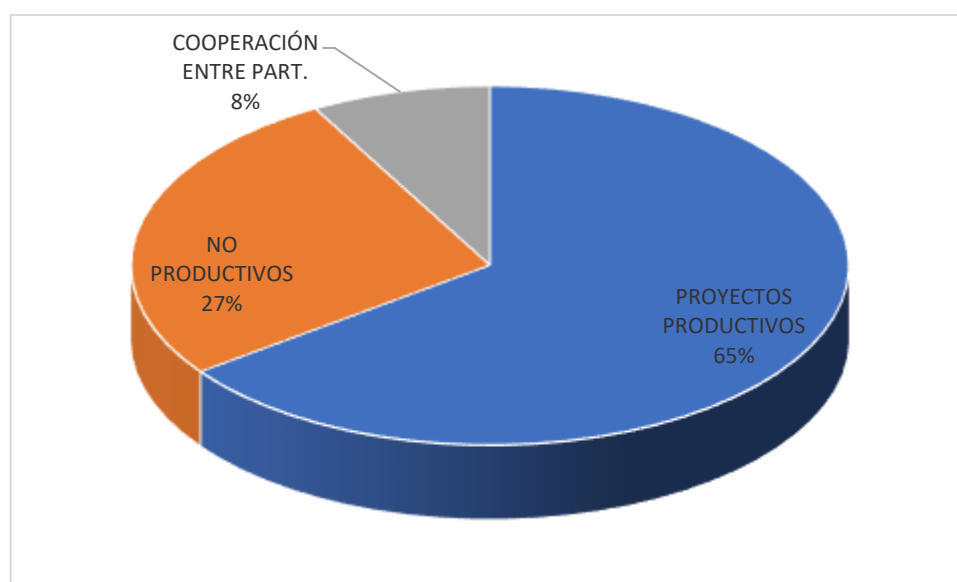
8.2.Acciones formativas en materia de empleo, espíritu emprendedor, creación de empresas y adaptación de los trabajadores, las empresas y los empresarios al cambio	10.458	2.615	13.073	3.268	16.341	T8.2
9.1.Infraestructura social	284.540	71.135	355.675	152.432	508.107	T9.1
TOTAL	2.061.183	515.296	2.576.479	3.823.903	6.400.382	

Las ayudas comprometidas a 31/12/2021, según el informe de “Situación actual del plan financiero” que aporta la aplicación informática, ascienden a la cantidad de 2.283.008,50 euros, en la cual todavía no están incluidas las aprobaciones correspondientes al 4º tramo. Si incluimos dichas aprobaciones de diciembre de 2021, el grado de fondos comprometidos alcanza el 97,9 % del programa, correspondiendo el porcentaje restante sólo a los descompromisos del último año. Así pues, a esta fecha **la Junta Directiva ha asignado ya la totalidad del presupuesto disponible.**

Por ámbito de programación, los que presentan un mayor nivel de compromiso son el 3.3. (Otros), la 9.1 (Infraestructura social), el 1.1. (Cooperación entre particulares) y el 3.1. (Agroalimentación).

Los ámbitos con menor grado de inversión son: el 2.2 y 2.1 (mejorar la accesibilidad a las TIC) y el 6.2 (acciones de formación y divulgación en materia de cambio climático).

El gasto comprometido acumulado, diferenciando entre proyectos productivos, cooperación entre particulares y no productivos, es el siguiente:

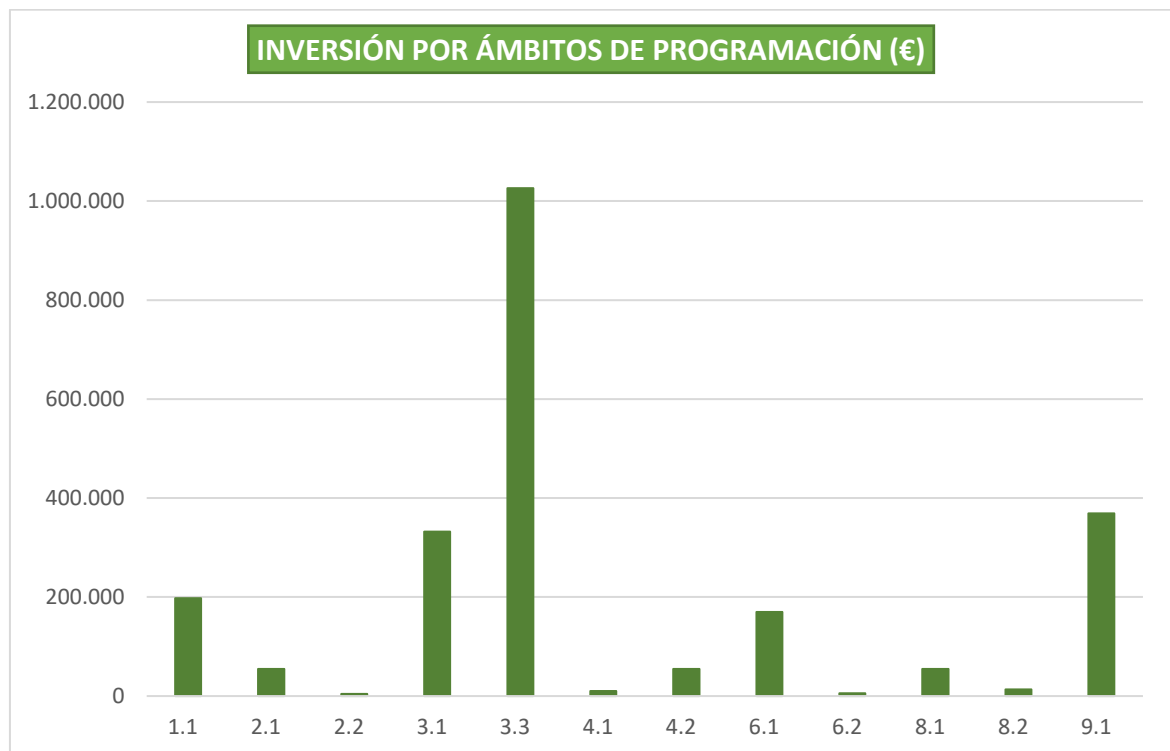


Véase el cuadro resumen por ámbitos de programación con datos acumulados a 31/12/2021, sin contabilizar todavía el 4º tramo (datos según la plataforma de DGA):

Situación actual del plan financiero a 31/12/2021

	AMBITO DE PROGRAMACIÓN	PREVISTO	COMPROMETIDO	EJECUTADO TOTAL	PAGADO	% COMPROMETIDO	% EJECUTADO
1.1	Cooperación entre particulares	208.000,00	197.274,12	144.672,53	144.672,53	94,84	69,55
2.1	Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como el uso de ellas en las zonas rurales (privados)	20.000,00	54.842,15	8.221,99	8.221,99	274,21	41,11
2.2	Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como el uso de ellas en las zonas rurales (públicas)	25.000,00	4.206,47	4.206,47	4.206,47	16,83	16,83
3.1	Agroalimentación	420.000,00	334.336,80	293.818,00	293.818,00	79,60	69,96
3.3	Otras	1.095.048,00	1.049.762,16	901.314,15	901.314,15	95,86	82,31
4.1	Producción de energías renovables para autoconsumo y eficiencia energética de empresas	16.000,00	8.097,80	8.097,80	8.097,80	50,61	50,61
4.2	Eficiencia energética en infraestructuras públicas, incluidos edificios públicos	36.000,00	41.834,92	41.834,92	41.834,92	116,21	116,21
6.1	Acciones de formación y divulgación e inversiones en relación con la conservación y mejora del medio ambiente	128.200,00	177.094,37	122.812,11	122.812,11	138,14	95,80
6.2	Acciones de formación y divulgación en materia de Cambio climático. Promoción de la eficiencia energética	9.000,00	5.324,92	5.324,92	5.324,92	59,17	59,17
8.1	Inversiones materiales para la creación de empleo	80.000,00	54.514,28	54.514,28	54.514,28	68,14	68,14
8.2	Acciones formativas en materia de empleo, espíritu emprendedor, creación de empresas y adaptación de los trabajadores, las empresas y los empresarios al cambio	18.000,00	13.072,50	13.072,50	13.072,50	72,63	72,63
9.1	Infraestructura social	282.000,00	342.648,07	279.874,43	279.874,43	121,51	99,25
TOTAL		2.337.248,00	2.283.008,56	1.877.764,10	1.877.764,10	97,9	80,3

En el gráfico siguiente se aprecia que es el ámbito 3.3. (industria y servicios) el que presenta una mayor demanda de ayudas y una mayor capacidad de inversión en nuestras comarcas, seguido de lejos por el sector agroalimentario. Entre los proyectos no productivos, destacan los relativos a infraestructura social, demandados frecuentemente por los ayuntamientos. También la cooperación entre particulares ha sido una fórmula que ha tenido buena aceptación en la zona, a pesar de que en el ejercicio 2021 no ha habido ninguna solicitud nueva.



3.2. Ejecución relativa a la realización de proyectos de cooperación entre grupos de acción local en el periodo 2014-2020 (Medida 19.3).

En el ejercicio 2021 ADIBAMA ha participado directamente en varios **proyectos de cooperación entre grupos** de Aragón. Como norma general, ha habido un proceso de acomodación a la nueva situación de la pandemia, con videoconferencias y jornadas on line, si bien también se han producido algunos aplazamientos de actividades programadas para este ejercicio. Por otro lado, han sido las acciones individuales de este tipo de proyectos las que más restricciones de ejecución han tenido.

PON ARAGÓN EN TU MESA III:

Durante este ejercicio se han realizado las siguientes certificaciones de gasto:

Nº Certificación	Fecha	Importe en €	Fondos públicos
3	5/05/2021	1.813,01	1.450,41
4	8/11/2021	1.617,54	1.294,03

Acciones individuales:

- Coordinación local del proyecto
- Acciones de apoyo y coordinación del Mercado Local y Agroecológico norteTeruel
- Cata de aceite de oliva royal de Alloza (29 de mayo)
- Taller de cocina íbera en Andorra (18 de octubre)



CALIDAD RURAL, TERRITORIOS SOSTENIBLES Y CON VALORES:

La Resolución de aprobación de este proyecto por el Director General de Desarrollo Rural fue de fecha 2/03/2020, siendo ADIBAMA el grupo coordinador. En el ejercicio actual se han realizado dos certificaciones parciales, con los siguientes importes para ADIBAMA:

Nº Certificación	Fecha	Importe en €	Fondos públicos
1	4/05/2021	1.898,82	1.519,06
2	8/11/2021	2.814,34	2.251,47



Acciones realizadas:

- Acciones comunes:
 - 1.1. Promoción de la marca vinculándola con los valores de la misma y buscando sinergias con otros actores locales.
 - 1.2. Acciones de promoción conjunta de la marca Calidad Rural en Aragón:
 - a) Campaña de publicidad en una línea del bus urbano de Zaragoza
 - b) Publicidad en medios de comunicación on line
 - 3.2. Asesorar a nuevas empresas para que se adapten a los requisitos de la marca y la puedan ostentar
 - 3.3. Asesorar a empresas ya certificadas para que realicen acciones correctoras y adquieran nuevos compromisos de mejora continua
 - 4.3. Cooperación con la Asociación de Marca de Calidad Territorial Europea
 - 5.1. Mejorar, revisar e impulsa la página web www.calidadruralaragon.com
 - 5.3. Desarrollo de las campañas de marketing on line a través de las redes sociales (contrato con Radicarium)
 - 6.2. Coordinación general (gestión)
- Acciones individuales:
 - 6.1. Coordinación local.

El gasto ejecutado y certificado acumulado por los cuatro grupos cooperantes en las dos certificaciones realizadas es de 16.623,46 euros, por lo que el porcentaje de gasto ejecutado a esta fecha es del 38,2 % del presupuesto total aprobado para este proyecto.

Calidad Rural en Aragón

PORQUE *Ahora* ES MOMENTO DE *Reconectar*

www.calidadruralaragon.com
CONECTA CON LA CALIDAD DEL MEDIO RURAL

UNIÓN EUROPEA
 GOBIERNO DE ARAGÓN

Ara!info
#pasalaparaula
ESTRICALLA O SILENCIO! | suscríbete a arainfo.org

'Ahora es tiempo de reconectar', la campaña de Calidad Rural Aragón

'Ahora es tiempo de reconectar' es la campaña que ha lanzado la marca de calidad territorial en gran formato en autobuses urbanos de Zaragoza, y que tendrá su réplica en una campaña de medios sociales, para 'conectar de nuevo con Aragón y el territorio en el medio rural'.

LUGARES CON MEMORIA
PROYECTO DE JORNADA

Construim el 2022 juntos. #RegalaDirecta

Calidad Rural
en Aragón

DESAFÍO SSPA 2021

En el ejercicio 2021 se ha realizado la última certificación de este proyecto.

Nº Certificación	Fecha	Importe en €	Fondos públicos
6	5/05/2021	3.436,86	2.749,49



Como acción individual en el propio territorio se ha desarrollado la campaña ***Siento mi pueblo, Vivo mi pueblo***, con la realización de varias exposiciones a lo largo de 2021:

- Albalate del Arzobispo: 2-20 junio
- Alacón: 30 julio a 8 agosto
- Urrea de Gaén: 12 - 26 agosto
- Samper de Calanda: 3 septiembre a 3 de octubre
- Andorra: 16 – 25 noviembre





Por otro lado, se finalizó la campaña de microvídeos con testimonios de nuevos pobladores y jóvenes emprendedores rurales de estas dos comarcas.



<https://sientomipueblovivomipueblo.blogspot.com/>

<https://youtu.be/OZwZlzsCct0>

<https://youtu.be/pdnsKwEn7Wc>

<https://youtu.be/1X0plsIqc8I>

<https://youtu.be/LRbHceyddA>

<https://youtu.be/MD2yEPGPxQ0>

TIERRA MINERA

La Resolución de aprobación de este proyecto por el Director General de Desarrollo Rural fue de fecha 23/10/2019. En el ejercicio 2021 se han realizado dos certificaciones con el siguiente desglose para ADIBAMA:

Nº Certificación	Fecha	Importe en €	Fondos públicos
1	5/05/2021	2.724,36	2.179,49
2	8/11/2021	3.973,48	3.178,78

**TIE
RRA
MINERA**

L **J**
PATRIMONIO MINERO
Y ARQUEOLOGÍA
INDUSTRIAL

JÓVENES DINAMIZADORES RURALES

Nº Certificación	Fecha	Importe en €	Fondos públicos
1	20/05/2020	1.124,50	899,60
2	5/11/2020	1.496,98	1.197,58
3	5/05/2021	1.961,15	1.568,92
4	8/11/2021	2.577,71	2.061,50

Actividades organizadas en el ámbito de actuación de ADIBAMA:

- Coordinación del proyecto en el territorio del grupo
- Divulgación de La Era Rural
- Encuentro de emprendedores del Bajo Martín, on line (23 de enero)
- Encuentro de antenas futuras (Balneario de Ariño, 29 de junio)
- Encuentro de emprendedores del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos “Construyendo redes”, 2 de octubre, en Albalate del Arzobispo
- Encuentro de Antenas Informativas en Andorra, 27-28 de noviembre.





TURISMO ORNITOLÓGICO DE ARAGÓN.

La Resolución de aprobación de este proyecto por el Director General de Desarrollo Rural fue de fecha 2/03/2020. Las certificaciones de gasto de este proyecto las realiza el grupo coordinador directamente.

Pajareando

*¿Tienes pensado un proyecto de
Conservación de Aves en tu territorio?*

1. Redacta tu proyecto de Conservación con nuestra ficha
2. Graba un vídeo de 2 minutos explicándolo
3. Invertiremos **entre 3000€ y 5000€** para ejecutarlo si es el seleccionado!

Fotografía: Juan María Argandoña / Aragón Guerrilla Press

4. En su caso, una descripción de las modificaciones de la EDLL planteadas durante el año.

Durante el ejercicio 2021 no se han planteado modificaciones de la EDLL que puedan ser reseñables, más allá del ajuste presupuestario que implica la ampliación aprobada por DGA en la Orden AGM/1064/2021, de 25 de agosto, con un nuevo presupuesto para ADIBAMA que asciende a 2.576.479 euros para la medida 19.2.

Por otro lado, la Junta Directiva de ADIBAMA revisó los criterios de selección de proyectos ajustándolos a propuesta de DGA (Circulares 1/2021 y 4/2021) para el 3º y 4º tramo del modo siguiente:

El presupuesto disponible en cada proceso de selección se distribuirá en su totalidad entre los proyectos productivos. En caso de que no se comprometa todo el presupuesto disponible se distribuirá entre las solicitudes de proyectos de cooperación entre particulares. Si después de seleccionar los proyectos productivos y de cooperación entre particulares quedara presupuesto pendiente de asignación, éste se distribuirá entre los proyectos no productivos.

5. Acciones de seguimiento y evaluación llevadas a cabo.

De forma anual, se evalúan los indicadores target, específicos y comunes de la EDLL, y se presentan en la Asamblea anual del grupo, lo que permite valorar tanto la situación socioeconómica de estas comarcas como la evolución de la EDLL en particular.

La Junta Directiva de ADIBAMA, como órgano de dirección del Grupo, efectúa un seguimiento más pormenorizado en el marco de cada convocatoria. En este ejercicio se advierte la incidencia de la crisis motivada por la pandemia del COVID-19, así como la problemática de la cuenca minera de Andorra tras el cierre de las minas de carbón y de la Central Térmica, y la falta de perspectivas para este municipio minero y su comarca.

Como indicador de seguimiento, la comparación del presupuesto comprometido respecto al previsto: en este sentido, el nivel de ejecución del proyecto se ajusta al presupuesto disponible según la última modificación, **ejecutando la totalidad del presupuesto disponible.**

Otro indicador a tener en cuenta es la capacidad de movilización de inversión que presenta la EDLL. En esta anualidad la inversión total generada asciende a 674.469 euros, lo que permite calcular para el ejercicio 2021 una capacidad de movilización de inversión del 3,3 para estas comarcas de Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos.

6. Descripción de los problemas que se hayan planteado en la gestión, y medidas que se han adoptado.

La gestión de las ayudas LEADER no ha sufrido problemas dignos de resaltar, más allá de cierta ralentización de la gestión y tramitación de expedientes, motivado por la crisis del COVID-19. No obstante, los plazos en la gestión administrativa se están cumpliendo según lo establecido por DGA.

7. Acciones de animación llevadas a cabo.

Tal como se ha programado en el documento de la EDLL, la **animación y publicidad del programa LEADER** se ha llevado a cabo según lo previsto durante el proceso de ejecución del tercer y cuarto tramo de la convocatoria 2020.

Se han mantenido informados tanto a los miembros de la Asamblea General de ADIBAMA como a promotores y actores locales que habían intervenido en el proceso de participativo de elaboración de la EDLL.

Se han enviado circulares a una amplia base de datos disponible en el Grupo en la cual están incluidas la totalidad de las empresas de las comarcas de Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos. Además de la página web de ADIBAMA, las **redes sociales** (Facebook, Twitter e Instagram) han sido un soporte fundamental para mantener actualizada dicha información.

Los procesos de selección y sus correspondientes fechas de solicitud para estos tramos fueron divulgados y publicitados tal como se ha hecho en ejercicios anteriores, tanto on line como de forma presencial.

Una vez publicada la convocatoria se efectuó una campaña de divulgación y animación a través de diversos medios: la página web de ADIBAMA, redes sociales, circulares por correo electrónico, etc. En el punto siguiente se detallan con mayor precisión las actividades publicitarias llevadas a cabo.



Aparte de estas acciones de publicidad, cabe destacar de forma especial las siguientes **actuaciones de animación LEADER en el territorio**:

- Comunicaciones a los agentes y técnicos locales para presentar la convocatoria de ayudas LEADER, los proyectos de cooperación y las distintas acciones de dinamización llevadas a cabo.
- Relación con los medios de comunicación. Notas de prensa y comunicados.
- Relación con los promotores: la animación del programa LEADER se completa con la información directa por parte del equipo técnico a los posibles promotores cuyo ámbito de actuación se sitúa en las comarcas de Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos. La información ha sido clara, directa y adaptada a las características de cada promotor y de cada proyecto, partiendo del conocimiento exhaustivo del territorio y de su tejido empresarial.
- Acciones de los **proyectos de cooperación** que ejecuta el grupo. Cabe destacar particularmente los de Calidad Rural y el de Jóvenes Dinamizadores Rurales, ya que han supuesto la realización de diversas actividades, ya descritas con anterioridad, destinadas a dinamizar diversos sectores económicos y sociales de estas comarcas.
- Otras acciones de dinamización:
 - Véase los talleres descritos anteriormente en la medida 19.4 (promoción y animación).
 - Promoción y colaboración en el proyecto de cooperación entre particulares *Mercado Local y Agroecológico norte Teruel*: mercado en Andorra, agroexperiencias y talleres de cocina.
 - Proyecto *Alabastro 3.0*
 - Colaboraciones con las Comarcas, Ayuntamientos y Asociación Empresarial: talleres de comunidades energéticas locales, asesoramientos sobre residencias de la tercera edad, etc.



8. Las medidas adoptadas para dar publicidad a la EDLL.

La animación y la publicidad se han llevado a cabo de forma conjunta. Como medidas propiamente publicitarias cabe mencionar las siguientes:

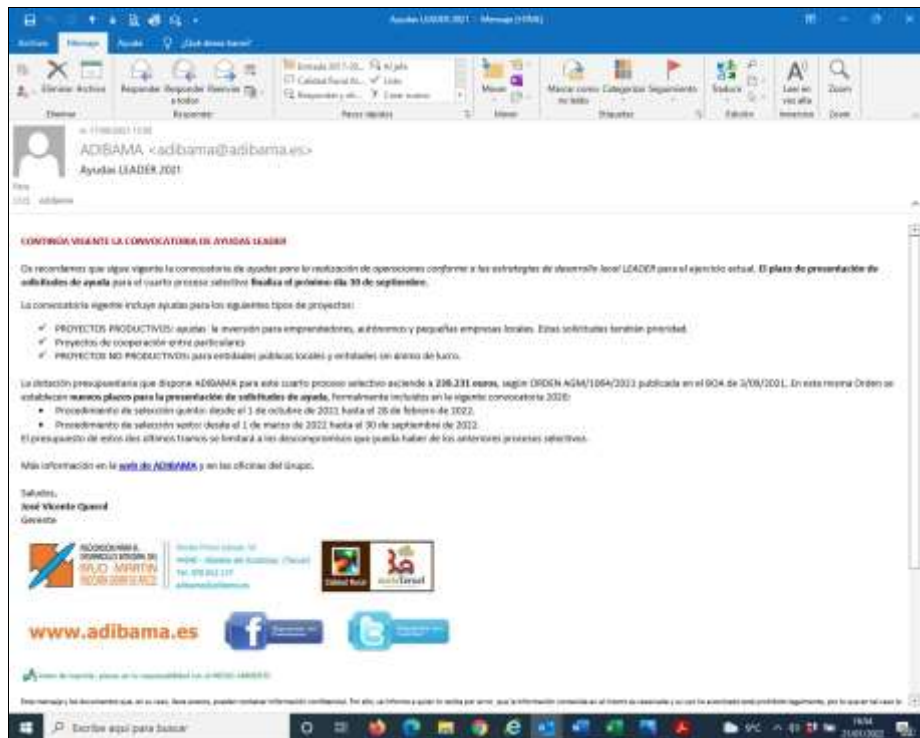
- N.º de placas colocadas: 3



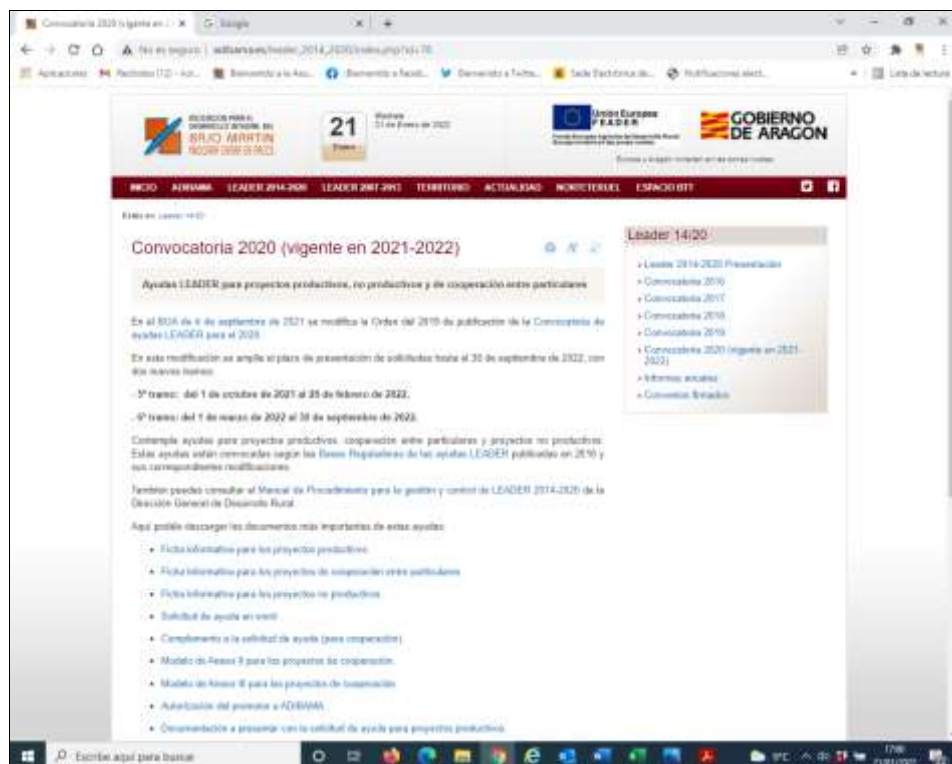
- Calendario de sobremesa 2021, ampliamente distribuido por todo el territorio.



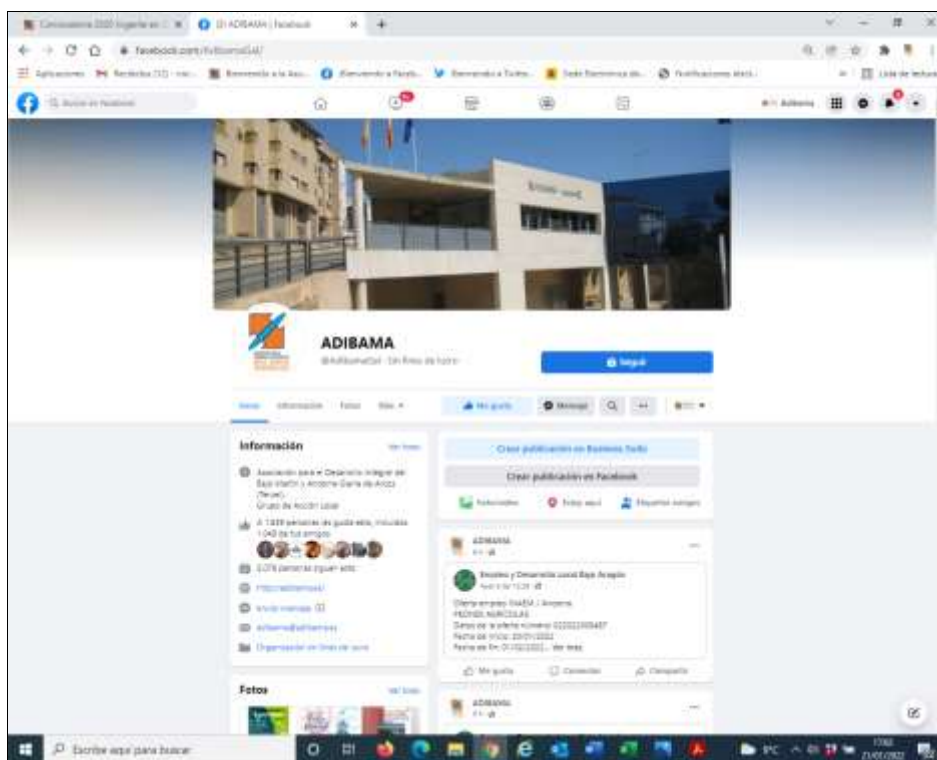
- **Circulares por correo electrónico.** A partir de nuestras propias bases de datos: empresarios y empresas de la zona (260 destinatarios), ayuntamientos y socios de ADIBAMA (46 direcciones de organismos y entidades locales), gestorías, bancos, etc.



- **La página web de ADIBAMA,** como referencia permanente de la EDLL, contiene toda la información sobre la convocatoria.



- **Redes sociales de ADIBAMA (Facebook, Twitter):** con noticias frecuentes y sistemáticas.



- ✓ **Facebook:** <https://www.facebook.com/AdibamaGal/>
- ✓ **Instagram:** <https://www.instagram.com/adibamadesarrollorural/>
- ✓ **Twitter:** <https://twitter.com/adibama>

- **Radio La Comarca:** entrevistas esporádicas, tanto en eventos de cierta relevancia (por ejemplo con motivo de la campaña *Siento mi pueblo, Vivo mi pueblo*) como atendiendo a este medio en diversos momentos.
- **Anuncios en TV Local de Andorra** (rótulos subtítulados).

• DOSSIER DE PRENSA.

ADIBAMA ha sido noticia en diversos medios de comunicación digitales a lo largo de este ejercicio 2021:

1. El Mercado Local Agroecológico NorteTeruel, evangelizador del consumo responsable y de Km0, con el apoyo de Pon Aragón en tu mesa. [Diario de Teruel](#). 21.12.2021.
2. La DGA asesorará para crear comunidades energéticas y el autoconsumo después de los dos ciclos de talleres desarrollados a través de los grupos Leader. [El Periódico de Aragón](#). 02.12.2021.
3. La exposición “Siento mi pueblo, vivo mi pueblo” de Adibama se puede visitar en la Casa de Cultura de Andorra. [Onda Cero](#). 18.11.2021.
4. Entrevista a la emprendedora de una librería en Andorra que recibió el apoyo de Adibama. [Aragón Desarrollo Rural](#). 10.11.2021.
5. Entrevista a Adibama: «Implantar Calidad Rural conlleva una mejora para las propias empresas». [Aragón Desarrollo Rural](#). 30.10.2021.
6. Adibama organiza un encuentro de emprendedores. [El Periódico de Aragón](#). 02.10.2021. [La Comarca](#). 03.10.2021.
7. Recta final hasta el 30 de septiembre para presentar solicitudes a la convocatoria de ayudas Leader de Adibama. [La Comarca](#). 18.09.2021.
8. En Samper de Calanda podrá verse hasta octubre la exposición ‘Siento mi pueblo, vivo mi pueblo’ que impulsa Adibama. [La Comarca](#). 17.09.2021.
9. El Gobierno de Aragón organiza el 2º Ciclo de talleres sobre autoconsumo y comunidades energéticas que desarrolla en colaboración con los grupos de acción local. [Aragón Hoy](#). 05.09.2021.
10. Albalate del Arzobispo acoge la exposición Siento mi pueblo, vivo mi pueblo, impulsada por Adibama. [La Comarca](#). [Entrevista al gerente de Adibama en podcast](#). 02.06.2021.
11. Adibama presente en la presentación del Miteco del concurso de adjudicación de la potencia de generación eléctrica de la térmica de Andorra. [La Comarca](#). 28.05.2021. [Ronda Somontano](#). 28.05.2021.
12. Se celebra la muestra gastronómica final del proyecto de puesta en valor del patrimonio gastronómico que ha apoyado Adibama. [La Comarca](#). 10.05.2021.
13. Andorra completará la accesibilidad de la Casa de Cultura con una ayuda de Adibama. [La Comarca](#). 01.05.2021.
14. Continúa la investigación sobre nuevos usos del alabastro que se inició con una ayuda a través de Adibama. [La Comarca](#). 27.03.2021.
15. El Centro de Estudios del Bajo Martín presenta Rujar XIX, el primer número que se edita con el sello de Calidad Rural norteTeruel después de recibirlo de Adibama en enero de 2020. [La Comarca](#). 20.03.2021.
16. Entrevista a un ingeniero agrónomo de Albalate del Arzobispo, como parte de la campaña Vivo mi Pueblo, Siento mi Pueblo, de Adibama. [La Comarca](#) (podcast, 11.54’). 12.03.2021.
17. Entrevista a un apicultor de Andorra, como parte de la campaña Vivo mi Pueblo, Siento mi Pueblo, de Adibama. [La Comarca](#) (podcast, 11.20’). 09.03.2021.
18. Entrevista a una artesana del alabastro asentada en La Puebla, como parte de la campaña Vivo mi Pueblo, Siento mi Pueblo, de Adibama. [La Comarca](#) (podcast, 13.35’). 05.03.2021.
19. Entrevista a la emprendedora de Sin Gluten Teruel, como parte de la campaña Vivo mi Pueblo, Siento mi Pueblo, de Adibama. [La Comarca](#) (podcast, 28.15’). 02.03.2021.
20. Entrevista a una emprendedora mentora de negocios en Andorra, como parte de la campaña Vivo mi Pueblo, Siento mi Pueblo, de Adibama. [La Comarca](#) (podcast, 13.30’). 26.02.2021.
21. Entrevista a dos emprendedores en Ariño, como parte de la campaña Vivo mi Pueblo, Siento mi Pueblo, de Adibama. [La Comarca](#) (podcast, 24.50’). 25.02.2021.

22. Entrevista a una biotecnóloga emprendedora en Híjar, como parte de la campaña Vivo mi Pueblo, Siento mi Pueblo, de Adibama. [La Comarca](#). 22.02.2021.
23. Los ayuntamientos de Albalate y La Puebla de Híjar y la Comarca del Bajo Martín darán continuidad al Proyecto Alabastro 3.0 que han desarrollado entre 2018 y 2020 con la financiación Leader a través de Adibama. [La Comarca](#). 20.02.2021.
24. Entrevista a una psicóloga emprendedora en Castelnuovo, como parte de la campaña Vivo mi Pueblo, Siento mi Pueblo, de Adibama. [La Comarca](#) (podcast, minuto 31). 17.02.2021.
25. Entrevista a un emprendedor informático en Híjar, como parte de la campaña Vivo mi Pueblo, Siento mi Pueblo, de Adibama. [La Comarca](#) (podcast, minuto 16.35). 12.02.2021.
26. Opinión de la alcaldesa de Albalate del Arzobispo sobre la cooperación con la Comarca del Bajo Martín y La Puebla de Híjar para poner en valor el alabastro con la ayuda de Adibama. [La Comarca](#). 06.02.2021.
27. Entrevista a un emprendedor informático y creador de webs, como parte de la campaña Vivo mi Pueblo, Siento mi Pueblo, de Adibama. [La Comarca](#) (podcast, minuto 23.20). 04.02.2021.
28. Entrevista al promotor de una radio de rock en línea en Samper de Calanda, como parte de la campaña Vivo mi Pueblo, Siento mi Pueblo, de Adibama. [La Comarca](#) (podcast, minuto 22.20). 02.02.2021.
29. Nueva entrega de la campaña Vivo mi Pueblo, Siento mi Pueblo impulsada por Adibama con fondos Leader del proyecto Desafío SSPA. [La Comarca](#) (podcast, minuto 15.55). 29.01.2021.
30. Entrevista a la directora de Radio La Comarca, una de las protagonistas de la campaña de Adibama Vivo mi pueblo, siento mi pueblo. [La Comarca](#). 26.01.2021.
31. Adibama lanza la segunda parte de Siento mi pueblo, vivo mi pueblo. [Aragón Desarrollo Rural](#). 20.01.2021.
32. La investigación sobre nuevos usos del alabastro genera ilusión en el Bajo Martín, un proyecto apoyado por Adibama. [Diario de Teruel](#). 19.01.2021.

Anuncios, notas de prensa y noticias en los periódicos La Comarca y Diario de Teruel.





18 COMARCAS

MARTES, 16 DE MARZO DE 2021 | La COMARCA

BAJO MARTÍN

Adibama sondea el efecto de la crisis en más de cien pequeños empresarios

La banda ancha y apoyos directos mediante subvenciones son las medidas más valoradas por los autónomos encuestados

ALBALATE DEL ARZOBISPO. Con el objetivo de analizar los efectos de la pandemia y proponer medidas con las que ayudar a paliarlos, Adibama ha llevado a cabo una consulta sobre la situación de los pequeños negocios locales de las comarcas de Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos.

Desde el Grupo de Acción Local tratan así de obtener información directa y hablar sobre el impacto y perturbación económica que está suponiendo la pandemia y la previsión de los posibles efectos de la misma. Al mismo tiempo, también buscan conocer la opinión de los pequeños empresarios y trabajadores autónomos acerca de las medidas que las Administraciones Públicas están implementando para afrontar esta situación excepcional, aunque, avisan, se trata de una valoración muy penélica acerca de las mismas.

El último bloque de consulta sobre el papel que Adibama debe desempeñar como centro de desarrollo rural, especialmente en cuanto a las líneas estratégicas que debemos seguir para promover un desarrollo sostenible y equilibrado de estas comarcas.

Para llevar a cabo este trabajo han encuestado a 135 empresas y trabajadores autónomos de las que se han extraído 23 respuestas válidas. Las metodologías empleadas fueron correo electrónico, teléfono. Opción de 42 preguntas y diez minutos fue el tiempo estimado de respuesta.

ENCUESTAS

135

Se ha encuestado a 135 empresas y trabajadores autónomos de las que se han extraído 23 respuestas válidas. Son 42 preguntas por e-mail y teléfono.

3

La encuesta se divide en tres bloques: valoración del efecto de la pérdida en su negocio, medidas de las Administraciones Públicas y papel de Adibama.

Conclusiones de la encuesta

Las conclusiones obtenidas constatan una gran repercusión de la pandemia en nuestro tejido empresarial donde se ha registrado interrupciones de la actividad, disminución en la facturación, pérdida de empleo y diversos ajustes laborales, problemas de liquidez e incremento de la necesidad habiéndose instalado en ellos un cierto pesimismo ante una decada salida de esta crisis.

Desde el grupo señalan que los datos señalados en la misma línea. Incluso los resultados son ligeramente mejores que los obtenidos en otras encuestas realizadas con más medios y en

un ámbito geográfico mayor, como es el caso de la del IAF que ha sido exclusivamente pública.

Por otro lado, las respuestas acerca de las medidas de apoyo que venían las empresas a las Administraciones Públicas (tanto nacionales como autonómica y local) valoran especialmente mejorar las infraestructuras de conectividad digital (banda ancha de calidad). También valoran el apoyo directo a la inversión empresarial mediante subvenciones; la promoción de proyectos sinérgicos que generen un impacto económico positivo a nivel comarcal; estimular la demanda y el consumo particular; fomentar la digitalización de los pymes y pequeños negocios locales y, en general, acciones directas para luchar contra la deshabitación de nuestros pequeños municipios. «Sin embargo, medidas dirigidas a apoyar el empleo, como los ERTE, o dirigidas a mejorar la liquidez empresarial, como los I+D, no obtienen el mismo interés de nuestros pequeños empresarios».

Por último, en cuanto a las cuestiones planteadas respecto a Adibama y su función, se apuntaron una serie de prioridades en cuanto a líneas estratégicas a seguir: Se trata de infraestructuras de la pequeña empresa local; mantenimiento de los servicios básicos a la población (infraestructuras sociales); generación de actividad económica y empleo en torno a los recursos endógenos del territorio; apoyo al sector agrolimniario

1. ¿Cree que tendrá que interrumpir su actividad a lo largo de 2021?

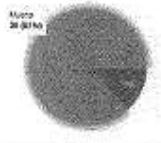
23 respuestas



Una de las respuestas en el bloque I sobre las consecuencias de la pandemia.

2. Mejorar las infraestructuras de conectividad digital en los áreas rurales (G. fibra óptica...)

23 respuestas



Una de las valoraciones del bloque II de la utilidad de medidas de la Administración.

10. Mantenimiento de los servicios básicos de la población (infraestructuras sociales, transporte, etc.)

23 respuestas



Una valoración del bloque II sobre el papel de Adibama para promover desarrollo.

con carácter estratégico; promoción de un turismo de calidad y más sostenible; renovación y atracción de capital humano, especialmente jóvenes cualificados. Menor accesibilidad a través por acciones de formación para el empleo, lucha contra el cambio climático, economía verde y transición energética. Esto debe entenderse y relacionarse en el contexto actual de crisis, donde el pequeño empresario precisa aquellas medidas

que pueden incidir más positivamente en su frágil situación económica, apuntan.

Por parte de Adibama, desde donde se agrada la colaboración de los encuestados, aseguran que seguirán apostando los medios necesarios para seguir la actualidad económica de nuestras comarcas, contando con la participación de todos los actores económicos y sociales de nuestro territorio norteño.

La Comarca

Adibama analiza la pandemia en las pymes

El Grupo Local Adibama ha sondeado a 135 pequeñas empresas del Bajo Martín y Andorra Sierra de Arcos para analizar los efectos de la crisis, cómo valoran las medidas de la administración y el papel de Adibama. P&G

Los empresarios piden banda ancha y proyectos tractores para Andorra

Adibama lanza una encuesta para conocer la situación empresarial poscovid

Redacción
Alcañiz

Una banda ancha de calidad, subvenciones para la inversión empresarial y promoción de proyectos tractores que generen un impacto positivo a nivel comarcal. Estas son las principales medidas de apoyo que reclaman las pequeñas empresas de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín a las administraciones públicas a través de una encuesta que ha lanzado el grupo de acción local Adibama para conocer su situación un año después del comienzo de la pandemia.

El objetivo de la consulta, realizada a 135 empresas y trabajadores autónomos mediante 42 preguntas que se respondían online en cuestión de 10 minutos, era "disponer de información directa y fiable sobre el impacto y perturbación económica que está suponiendo la pandemia y la previsión de los posibles efectos de la misma".

El Covid-19 ha tenido una gran repercusión entre el tejido empresarial, que ha visto interrumpida su actividad y disminuida la facturación, lo que ha derivado en pérdida de empleo, ERTES y otros ajustes laborales, así como problemas de liquidez e incremento de la morosidad. En líneas generales, se ha instalado entre el colectivo empresarial "un cierto pesimismo ante una deseada salida de esta crisis", apunta Adibama en una nota de prensa.

Los datos obtenidos en esta encuesta están en la misma línea que los obtenidos en otras realizadas con más medios y en un ámbito geográfico mayor, como la del Instituto Aragonés de Fomento, apunta Adibama.



Quesos Los Santonales, de Ejuive, en el Mercado Agroecológico. Adibama

El grupo que gestiona fondos europeos Leader también quería conocer la opinión de los pequeños empresarios y trabajadores autónomos del territorio acerca de las medidas que las Administraciones Públicas están implementando para afrontar esta situación excepcional.

En esta línea, los empresarios piden a la administración autonómica y local "mejorar las infraestructuras de conectividad digital (banda ancha de calidad); el apoyo directo a la inversión empresarial mediante subvenciones; la promoción de proyectos tractores que generen un impacto económico positivo a nivel comarcal; estimular la demanda y el consumo particular; fomentar

la digitalización de las pymes y pequeñas empresas locales; y, en general, acciones directas para luchar contra la despoblación de nuestros pueblos", apunta el grupo de desarrollo.

ICO y ERTE interesan menos
Sin embargo, medidas dirigidas a apoyar el empleo, como los ERTES, o dirigidas a mejorar la liquidez empresarial, como los ICO, no obtienen el mismo interés de los pequeños empresarios y autónomos de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín.

Finalmente, el grupo Leader consultó sobre el papel que el mismo debe tener como centro de desarrollo rural, "especialmente en cuanto a las líneas es-

tratégicas que debemos seguir para promover un desarrollo sostenible y equilibrado de estas comarcas".

Aquí, los empresarios insistieron en las infraestructuras de banda ancha y digitalización de la pequeña empresa local y reclamaron el "mantenimiento de los servicios básicos a la población (infraestructuras sociales); generación de actividad económica y empleo en torno a los recursos endógenos del territorio; apoyo al sector agroalimentario con carácter estratégico; promoción de un turismo de calidad y más sostenible; y retención y atracción de capital humano, especialmente jóvenes cualificados".

Menor sensibilidad muestran por acciones de formación para el empleo, lucha contra el cambio climático, economía verde y transición energética, "si bien esto debe entenderse y relativizarse en el contexto actual de crisis, donde el pequeño empresario prioriza aquellas medidas que pueden incidir más positivamente en su frágil situación económica", destaca Adibama.

Aunque las respuestas no incluyen la totalidad del tejido empresarial de norte-ferret, "si tienen un valor muy estimable", valora Adibama, "dado que la población encuestada constituye una selección muy significativa respecto al volumen total de las pequeñas empresas existentes, teniendo en cuenta además que corresponden a los sectores secundario y terciario de nuestro territorio, y son representativas de las principales actividades económicas existentes", como son "hostelería, turismo, agroalimentación, comercio local, pequeñas industrias y diversos servicios de proximidad".

Adibama organiza otros tres talleres para digitalizar a los emprendedores

Del 4 al 11 de mayo se abordarán modelos de negocio y márketing online

Redacción
Alcañiz

Adibama organiza, del 4 al 11 de mayo, tres talleres online para pequeñas empresas, autónomos y nuevos emprendedores.

La nueva propuesta formativa del grupo de acción local de las comarcas Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín consiste en tres talleres de dos horas de duración cada uno, en los que los partici-

pantes conocerán los modelos de negocio que existen en Internet, los tipos de páginas web y las opciones de márketing digital que existen para las pymes actuales.

En el primero se enseñará a hacer dinero sin necesidad de una tienda electrónica (ventas pasivas, ventas activas, afiliaciones, directorios o publicidad, todas ellas compatibles con el medio rural). En el segundo se enseñará a elegir el mejor sitio web

para la empresa (dominios, hosting, CMS, páginas corporativas, páginas de venta, en propiedad, de alquiler y otras opciones). En el tercero, una vez decidido qué necesita el emprendedor de Internet, se abordarán las técnicas de mercadotecnia digital que obtienen los mejores resultados.

Las personas que participen en estos talleres tendrán la posibilidad de recibir dos consultas individuales, una tecnoló-

gica y otra económica, en las que tratará más en profundidad y con mayor detalle su caso concreto, cómo se pueden aplicar las técnicas vistas en los talleres.

El programa va dirigido a todas las pequeñas empresas de la zona, autónomos y emprendedores que tengan inquietud por conocer nuevas posibilidades para su negocio. Las inscripciones pueden realizarse en adibama@adibama.es.

BAJO MARTÍN

Adibama anima a presentarse a las ayudas antes del día 30

El Grupo de Acción Local cuenta con 239.000 € y recuerda que se priorizarán los proyectos productivos locales

ALBALATE DEL ARZOBISPADO. Desde el Grupo de Acción Local Adibama (Andorra Sierra de Arcos y Bajo Martín), recuerdan que sigue vigente la convocatoria de ayudas para la realización de operaciones conforme a las estrategias de desarrollo local. El plazo de presentación de solicitudes de ayuda para el cuarto proceso selectivo finaliza el próximo día 30 de septiembre y en la convocatoria vigente se incluyen ayudas para tres tipos de proyectos.

Se trata, por un lado, de proyectos productivos que son aquellas ayudas de inversión para emprendedores, autónomos y pequeñas empresas locales. Como indican, estas solicitudes tendrán prioridad. Por otro lado, están los proyectos no productivos, que son los destinados a entidades públi-

cas locales y entidades sin ánimo de lucro y, finalmente, se encuentran los proyectos de cooperación entre particulares.

La dotación presupuestaria que dispone Adibama para este cuarto proceso selectivo asciende a 239.231 euros, según ORDEN AGM/1064/2021 publicada en el BOA de 3/09/2021. En esta misma Orden se establecen nuevos plazos para la presentación de solicitudes de ayudas, formalmente incluidos en la vigente convocatoria 2020. Así, el procedimiento de selección quinta va desde el 1 de octubre de 2021 hasta el 30 de febrero de 2022 y el procedimiento de selección sexto, desde el 1 de marzo de 2022 hasta el 30 de septiembre de 2022. Como indican desde el grupo, el presupuesto de estos dos últimos tramos se limitará a los «descompromisos» que pueda



La exposición 'Siento mi pueblo, vivo mi pueblo', está en Sempur hasta el 3 de octubre

haber de los anteriores procesos selectivos.

Exposición en Sempur

Las 55 fotografías que forman parte de la exposición 'Siento mi pueblo, vivo mi pueblo' ya están en Sempur de Calanda a disposición del público. Se pueden contemplar hasta el 3 de octubre de viernes a domingo en horario de 15.30 a 21.00 en el local de la Asociación VPM en el Parque C/ Escuelas.

Lo que puede ver el público es una exposición de 55 fotografías (40x50cm) realizadas entre los años 1960 a 1999, de varios pueblos de las comarcas de Andorra, Sierra de Arcos y Bajo Martín, recopiladas a partir de una campaña en redes sociales impulsada por el Grupo Local Adibama.

En Sempur se ha contado con la colaboración especial de Antonio Zapater (Mañana). Como indican desde Adibama, lo más importante de la exposi-

ción «no va a ser las fotos en sí mismas, ya de por sí muy sugestivas, sino el viaje a través de nuestros propios recuerdos, de momentos vividos en el pueblo, en la plaza, en el río, en la plaza, en la calle, con la familia o con los amigos».

Muchas de las imágenes contienen «escenas cotidianas que, aunque no correspondan al pueblo propio de quien las contempla, se van a poder identificar con las propias vivencias, con los recuerdos más personales, y así valorar más positivamente la vida en el entorno rural». Terminan con una invitación a dejarse llevar por «unas simples fotografías que nos pueden transportar a momentos, o personas, o sabores e olores imposibles de olvidar por mucho que pase el tiempo». Esta muestra es itinerante y ya ha pasado por Urra de Gaín o Albiste del Arzobispo, entre otras localidades.

LA COMARCA

'Siento mi pueblo, vivo mi pueblo', da voz a los jóvenes

Adibama impulsa una campaña para poner en valor la calidad de vida y oportunidades del medio rural, cada vez más atractivo

Debido a la situación de pandemia, cada año millones de los emprendedores en los pueblos y, a su vez, está cambiando la forma de valorar la vida en ellos. Las tecnologías, los transportes y servicios, los servicios y sobre todo el entorno natural, hacen que la opción de vivir en el pueblo sea mucho más atractiva y viable que hace unos años.

Por este motivo desde el grupo de acción local Adibama se ha lanzado la campaña 'Siento mi pueblo, vivo mi pueblo' para dar

visibilidad a personas emprendedoras y profesionales que conscientemente han decidido desarrollar su vida personal y profesional en alguno de los pueblos de las comarcas de Bajo Martín y Andorra, Sierra de Arcos. Han editado 10 videos que de forma progresiva de noviembre a febrero se han mostrado en redes sociales. Los protagonistas son jóvenes que han apostado decididamente por el medio rural y que presentan sus proyectos, su experiencia y los motivos de dicha decisión, «un camino directo, desde la utili-



Una de las protagonistas de los videos, Eva Pérez, en un momento de la grabación.

ización de las tecnologías de la información y la comunicación nos aporta Internet y capacidad de llegar al gran número de personas que constituyen el público objetivo de la campaña.

El perfil de los participantes es muy variado y reflejo de los sectores que los impulsan hasta hace poco años el emprendimiento rural. Entre otros, con buena cualificación académica y profesional, y con capacidad para desarrollar sus proyectos en Andorra tan distintos como la tecnología, la red, la informática, los servicios agropecuarios, el ecoturismo, la investigación científica, la animación infantil y orga-

nización de eventos o una fuerte especialización. La mayoría son emprendedores autónomos, pero también hay destacados profesionales trabajadores de entidades relacionadas a nivel comarcal y regional, con proyectos exitosos y con recorrido, sin duda, actualmente el mundo rural ofrece condiciones para que cualquier profesional se desarrolle aprovechando las oportunidades que ofrecen las tecnologías, las nuevas actitudes empresariales y nuevos hábitos de consumo en un mundo globalizado.

Lo que tienen en común todos los protagonistas es el amor por su pueblo, la valoración de la mayor calidad de vida que ofrece el medio rural, la proximidad a la

HA DICHO



Los videos los protagonizan jóvenes que optan por el mundo rural»

José Vicente Querrol
Gerente de Adibama

naturales, el ambiente familiar y la cercanía que ofrece la vida en el pueblo. Y también los servicios que, en general, «en aquellos y selectivos» leemos de vida actuales, cada que ve cambia de base de datos».

La campaña se financia en el marco del proyecto de cooperación LEADER Desarrollo RIPA 2021 con el fin de luchar contra la despoblación. «En un medio rural de una población es fundamental promover que nuestros jóvenes opten conscientemente por vivir y emprender en el medio rural. Y para eso tenemos que dar visibilidad a aquellos que ya se han decidido por esto, que abruma a la mente cada vez con más frecuencia».

Albalate acoge la exposición 'Siento mi pueblo, vivo mi pueblo', impulsada por Adibama

La muestra fotográfica puede visitarse de martes a jueves de 16.00 a 20.00; y sábados y domingos de 11.00 a 13.00 en el Espacio Cultural de la Plaza de la Iglesia



Varios miembros de la Junta Local de Adibama durante la apertura de la exposición 'Siento mi pueblo, vivo mi pueblo' en Albalate./ Adibama

Albalate | 02.06.2021
ACTUALIDAD CULTURA Y OCIO

COMENTAR

Redacción
Albalate

La exposición fotográfica *Siento mi pueblo, vivo mi pueblo* puede visitarse desde ayer en la ermita de Santa Bárbara de Urrea de Gállego.

La muestra estará abierta al público en la localidad del Bajo Martín de lunes a viernes, de 16 a 20 horas, y los sábados, domingos y festivos de 11 a 13 horas.

Se trata de una exposición de 50 fotografías (60x60cm) realizadas entre los años 1940 a 1990, de varios pueblos de las comarcas de Aínsara-Sierra de Arcos y Bajo Martín, recopiladas a partir de una campaña en redes sociales promovida por el grupo Local Adibama.

Pero lo más importante de ella "no son las fotos que pueden apreciarse, ya de por sí muy sugestivas, sino el viaje a través de nuestros recuerdos, de momentos vividos en el pueblo, en la plaza, en el río, en la plaza, en la calle, con la familia, con los amigos, etc.", indica el grupo de acción local en una nota de prensa.

"Muchas de ellas son personas cotidianas que aunque no correspondan a su pueblo, las vas a poder identificar con tus propias vivencias, con tus recuerdos más personales, y así volver más positivamente la vista en el entorno

'Siento mi pueblo, vivo mi pueblo' se desplaza a Urrea

La muestra fotográfica evoca la ruralidad de otro tiempo



Muestra de la exposición 'Siento mi pueblo, vivo mi pueblo', en la ermita de Santa Bárbara de Urrea de Gállego. Adibama

rural", concluye Adibama, que invita a disfrutar con unas "simples fotografías" que pueden "transportar a momentos, a personas, a sabores y olores inseparables de olvidar por mucho que pase el tiempo".

Sin fiestas pero con actos
El Ayuntamiento de Urrea de

Gállego comienza este viernes un programa de actos en la plaza de España con los que sustituirá los que debían acordarse por las sorprendidas fiestas patro-

nales, si bien se mantendrán los actos religiosos con motivo de la festividad de la Virgen y San Roque.

Hoy, 13 de agosto, a las 23 horas habrá monólogos por la beneficencia en la plaza. En el mismo escenario, el sábado a las 11.30 será programado un directo show infantil, el domingo a las 23 horas un concierto de Isabel Marín, y el día 16 a las 19.30 un festival de jota.

En cuanto a los actos religiosos, el día 15 tendrá lugar una misa en la parroquia en honor a la Virgen, mientras que a las 23 horas se rezará el rosario en la capilla de San Roque. Además, el día 16 habrá una misa en la misma capilla (8.00), una misa mayor en la iglesia parroquial (11.00) y un nuevo rosario (22.00).

Mediante un bando, el ayuntamiento agradece a las personas que visitan la localidad estas días "para agradecer una a mirada, un gesto o unas palabras de alegría, mitigando la soledad que hemos llevado durante este año y medio de pandemia".

Además, advierte a todas las personas que participen en los actos que se deberán respetar las normas de higiene, prevención y distancia de seguridad interpersonales decretadas ante la pandemia.

COMARCA

19 SEP 2021 | ACTUALIZADO 22:16

Recta final para presentar solicitudes a la convocatoria vigente de ayudas Leader

Desde Adibama recuerdan que sigue abierta la presente convocatoria hasta el 30 de septiembre. Pueden presentarse proyectos productivos, de cooperación y no productivos



Centro Cultural Alfonso Zapater donde está la sede de Adibama. / B. Severino

La Comarca 16/09/2021
ACTUALIDAD/COMARCA/FISCALIDAD Y AYUDAS/LEADER RURAL

COMENTAR

4/10/21 22:46 Albalate, epicentro de emprendedores bajo el lema 'Construyendo redes'

Albalate, epicentro de emprendedores bajo el lema 'Construyendo redes'

Los emprendedores de las Comarcas del Bajo Martín y Antena-Ciervo de Arzoa han podido disfrutar de una gran jornada con el objetivo de conocerse, intercambiar estrategias y analizar sus necesidades

Los emprendedores han podido este sábado en una jornada conjunta en Albalate del Arzobispo. / Eva Flores

La Comarca Comarca 04/10/2021
ACTUALIDAD/EMPRESAS/PUNTO DE ENCUENTRO

COMENTAR

Albalate del Arzobispo ha acogido este sábado un encuentro de emprendedores bajo el lema "Construyendo redes". Los emprendedores de las Comarcas del Bajo Martín y Antena-Ciervo de Arzoa han podido disfrutar de una gran jornada con el objetivo de conocerse, intercambiar estrategias y analizar sus necesidades durante el curso del emprendimiento. Asimismo, los presentes han destacado el importante compromiso para construir redes entre todos. La jornada ha sido organizada por Eva Flores Cortés, coordinadora de Desarrollo Rural Bajo Martín y gerente de 'Un lugar para encontrarse' y Jose Vicente Querol, gerente de Adibama.

INFORME ANUAL 2021

En Albalate del Arzobispo, a 21 de enero de 2022.

José Vicente Querol Monterde.
Gerente de ADIBAMA.

